

## XXIII Всероссийская акция «Я – гражданин России»

### ПАСПОРТ

социального проекта «Подкаст #ПутешествиеМалаяРодина»  
учащихся муниципального бюджетного общеобразовательного  
учреждения «Брянский городской образовательный комплекс №59»

Название проекта	«Подкаст #ПутешествиеМалаяРодина»
Полное и краткое название организации	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Брянский городской образовательный комплекс №59» МБОУ БГОК №59
Разработчики проекта	Члены клуба Большой перемены «Наследники Пересвета»
Консультанты – наставники проекта	Кузьменко Галина Александровна, учитель биологии и химии, наставник клуба «Большой перемены» «Наследники Пересвета» т.8-920-847-20-86 e-mail: <a href="mailto:g.cuzmencko2016@yandex.ru">g.cuzmencko2016@yandex.ru</a> Курашова Юлия Юрьевна, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями
Цель проекта	Создать подкаст об истории своей Малой Родины рассказывающий о ее традициях, истории и памятных местах.
Задачи проекта	1. Поиск и изучение краеведческого материала о своей Малой Родине. 2. Помочь окружающим людям узнать про интересные места, события, достопримечательности своего региона, которые раньше им были неизвестны.

	<p>3. Привлечь внимания к культурному и историческому значению родной местности.</p> <p>4. Овладеть знаниями и умениями в области записи, монтажа и публикации подкастов.</p>
Актуальность проекта (какую социальную проблему решает проект)	<p>Проблема, которую может решить подкаст #ПутешествиеМалаяРодина, заключается в том, что многие люди не знают достопримечательностей и интересных мест своего региона и не могут оценить их культурное и историческое значение. Подкаст может помочь расширить кругозор слушателей, рассказав о местных традициях, истории и достопримечательностях, что может привести к повышению интереса к своей родной местности и содействовать ее развитию. Мы считаем, что создание серии подкастов о Брянщине, будет способствовать повышению интереса к истории, культуре и традициям нашей Малой Родины. А в группе ВКонтакте появится сообщество людей, которым это интересно. Все это позволит формировать патриотические и гражданские взгляды и убеждения у ребят, создающих подкасты так и слушателей сообщества.</p>
Социальные партнеры проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Издательский центр МБОУ БГОК №59</li> <li>2. Брянский областной краеведческий музей</li> <li>3. Лига клубов Большой Перемены</li> </ol>
Этапы реализации проекта / Описание мероприятий,	<p><b>Организационный этап:</b> создание инициативной группы подкаста. Изучение проблемы и ее анализ. Составление сметы проекта. Установка связей с социальными партнерами. Составление стратегии развития проекта.</p>

<p>реализуемых в составе этапа проекта</p>	<p><b>Разработка структуры подкастов:</b> формирование рабочих групп для каждого подкаста, составление сценариев, определение время записи и монтажа подкастов.</p> <p><b>Разработка дизайна проекта:</b> разработать обложку и поощрительные стикеры для активных слушателей подкаста.</p> <p><b>Продвижение проекта:</b> опубликовать не менее 10 постов о проекте на официальной странице сообщества, школьном сайте, личных страничках участников инициативной группы. Проведение презентаций проекта в классных коллективах школы, размещение сообщения о запуске проекта в учительской Большой перемены</p> <p><b>Запуск подкаста в группе Клуб Большой Перемены «Наследники Пересвета»</b></p> <p>Размещение подкастов в группе после согласования с администрацией ВКонтакте.</p> <p><b>Рефлексия:</b> анализ проделанной работы.</p>
<p>Ожидаемый результат</p>	<p>1. Создание серии подкастов, которые будут способствовать повышению интереса к истории, культуре и традициям малой Родины. Привлечение к записи подкастов не менее 30 учащихся школы.</p> <p>2. Создание сообщества людей, которые интересуются историей, культурой и традициями своей малой Родины. Увеличение числа подписчиков в группе где публикуются подкасты до 500 человек к 1 июня.</p>
<p>Стратегия развития проекта</p>	<p>1. Запустить подкаст на площадке в ВКонтакте.</p> <p>2. Получить обратную связь от подписчиков сообщества.</p>

	<p>3. Рассказать о подкасте в сообществе клубов Большой перемены. Заинтересовать проектом ребят из других клубов.</p> <p>4. Вывести проект на межрегиональный уровень.</p>
<p>Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта</p>	<p><a href="#">Клуб "Большой перемены" "Наследники Пересвета" (vk.com)</a></p> <p><a href="#">Образовательный комплекс №59 Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "Брянский городской образовательный комплекс №59" (brschool59.ru)</a></p>