

Паспорт проекта

Название проекта	Финансовая грамотность глазами детей
Номинация	развитие финансовой грамотности населения
Образовательная организация	Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Радченская средняя общеобразовательная школа» (МКОУ «Радченская СОШ»)
Данные об авторе проекта	Учитель: Дегтярева Анна Алексеевна Обучающиеся 6 класса: Вerveкин Дмитрий, Дудникова Алена, Иванов Даниил, Петкова Екатерина, Рыбьянцев Егор
Цель, задачи проекта	<p>Цель:</p> <p>формирование у школьников основ финансовой грамотности, разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам.</p> <p>Задачи:</p> <p>познакомить учащихся с экономическими понятиями;</p> <p>воспитывать у учащихся активное финансовое поведение;</p> <p>развивать образное экономическое мышление;</p> <p>развивать логическое мышление, умения сравнивать, анализировать, обобщать, устанавливать аналогии и причинно-следственные связи, строить рассуждения;</p> <p>способствовать повышению разных слоев населения в области финансовой грамотности.</p>
Актуальность и важность проблемы	В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых и трудных для понимания финансовых инструментов, вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными для большинства стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности людей становится важным фактором экономического благополучия.
Гипотеза	Выстроенная система финансовой грамотности будет способствовать решению задач эффективного формирования у школьников, компетенций, связанных с поиском информации, анализом и планированием управления личным капиталом с помощью информационных технологий.
Содержание	Участие в осенней сессии онлайн-уроков.

<p>проекта</p>	<p>Организация занятий внеурочной деятельности.</p> <p>Проведение Дней ФГ: конкурсы, викторины, деловые игры, открытые занятия.</p> <p>Подготовка проектов, исследовательских работ.</p> <p>Участие педагогов в курсах повышения квалификации.</p>
<p>Этапы и сроки реализации проекта</p>	<p>I этап (подготовительный) - сентябрь 2022</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ статистики по формированию основ финансовой грамотности у населения. 2. Анализ готовности учителей, работающих в школе, исследовательской и проектной деятельности учащихся в области финансовой грамотности. 3. Анализ востребованности родителями и учащимися внеурочной деятельности по основам финансовой грамотности. 4. Определение цели, задач проекта. 5. Подготовка нормативно-правовой документации. <p>II этап (основной) октябрь - декабрь 2022</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка и внедрение инструментария для проведения мониторинга достижения поставленных в инновационном проекте целей и задач. 2. Совершенствование образовательного пространства и содержания образования. 3. Вовлечение учащихся школы в проектно-исследовательскую учебно-познавательную деятельность; самостоятельное выполнение учащимися социально-ориентированных проектов. 4. Разработка плана мероприятий по реализации проекта. 5. Проведение различных мероприятий с участниками образовательных отношений. 6. Информирование общественности о реализации проекта через социальные сети <p>III этап (заключительный) - январь 2023</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и обобщение результатов внедрения в образовательную деятельность курса финансовой грамотности для школьников.

	<p>2. Соотношение результатов реализации проекта с поставленными целями и задачами.</p> <p>3. Участие учащихся в конкурсах исследовательских и проектных работ различного уровня.</p>
Смета	<p>Бумага А4 «Снегурочка» (2 упаковки) – 700 рублей</p> <p>Набор файлов (1 упаковка) -300 рублей</p> <p>Заправка картриджа – 1000 рублей</p> <p>Источник средств – спонсорская помощь</p>
Планируемые результаты реализации проекта	<p>Повышение квалификации педагогов по вопросам финансовой грамотности.</p> <p>Обеспечение устойчивого развития компетенций учащихся в области финансовой грамотности.</p> <p>Обновление содержания образовательной деятельности.</p> <p>Распространение элементарных правил финансовой безопасности среди различных слоев населения.</p>

Пояснительная записка

Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

«Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р.

Целью Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком.

Целью Проекта является повышение финансовой грамотности российских граждан (особенно учащихся школ и высших учебных заведений, а также взрослого населения с низким и средним уровнями доходов), содействие формированию у российских граждан разумного финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

Тема грамотного финансового поведения граждан и основ финансового благополучия является актуальной и социально значимой для современного общества. Современная школа может стать площадкой для познавательных занятий, мастер-классов, тренингов, просветительских мероприятий по финансовой грамотности.

В 2022-2023 учебном году в учебный план в 10 – 11 классе включен предмет: финансовая грамотность, экономика. Таким образом, 9 обучающихся школы в текущем учебном году получают образование в рамках образовательных программ по финансовой грамотности. В соответствии с проектом «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» получить соответствующие знания могут и должны получить все слои населения, тем более, что финансовая грамотность не является какой-то отдельной наукой или отдельным учебным предметом.

Тема социального проекта: Финансовая грамотность глазами детей

Цель:

Сформировать у обучающихся экономические и правовые знания в сфере личных финансов, развить умения и навыки, необходимые для эффективного управления личными финансами и подготовить к взрослой финансовой жизни.

Задачи:

создание площадки для просветительских мероприятий по финансовой грамотности на базе школы;

создание системы эффективных и доступных информационных и материально-технических ресурсов в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг;

формирование основ финансовой грамотности, представлений о личной финансовой безопасности, повышение уровня финансовой грамотности обучающихся;

формирование ответственного отношения к личным финансам и эффективного финансового поведения;

вовлечение обучающихся в процесс изучения реальных жизненных ситуаций в области финансов, в формировании активной жизненной позиции и ответственности.

Актуальность и важность проблемы

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых и трудных для понимания финансовых инструментов, вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными для большинства стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности людей становится важным фактором экономического благополучия. Во многих странах мира осознание необходимости повышения финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового образования. Финансовая грамотность в XXI веке представляет собой важнейшую компетенцию, она так же жизненно важна для каждого современного человека, как умение писать, читать и считать. Финансовая грамотность помогает эффективно планировать и использовать свой бюджет, принимать решения в области личных финансов, исходя из своих долгосрочных интересов, избегать излишней задолженности, ориентироваться в сложных услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, распознавать угрозы и снижать риски мошенничества со стороны потенциально недобросовестных участников рынка.

Гипотеза – выстроенная система финансовой грамотности будет способствовать решению задач эффективного формирования у школьников, компетенций, связанных с поиском информации, анализом и планированием управления личным капиталом с помощью информационных технологий.

Этапы, сроки	Содержание работы	Прогнозируемые результаты
---------------------	--------------------------	----------------------------------

<p>Подготовительный этап</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ статистики по формированию основ финансовой грамотности у населения. 2. Анализ готовности учителей, работающих в школе, исследовательской и проектной деятельности учащихся в области финансовой грамотности. 3. Анализ востребованности родителями и учащимися внеурочной деятельности по основам финансовой грамотности. 4. Определение цели, задач проекта. 5. Подготовка нормативно-правовой документации. 	<p>Создание проекта, определение готовности школы к реализации проекта;</p> <p>план реализации проекта;</p> <p>инструментарий мониторинга показателей реализации проекта;</p> <p>формирование нормативно-методической базы реализации проекта</p>
<p>2. Основной этап</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка и внедрение инструментария для проведения мониторинга достижения поставленных в инновационном проекте целей и задач. 2. Совершенствование образовательного пространства и содержания образования. 3. Вовлечение учащихся школы в проектно-исследовательскую учебно-познавательную деятельность; самостоятельное выполнение учащимися социально-ориентированных проектов. 4. Разработка плана мероприятий по реализации проекта. 5. Проведение различных мероприятий с участниками образовательных отношений. 6. Информирование общественности о реализации проекта через социальные сети. 	<p>Разработка плана мероприятий для работы по реализации проекта.</p> <p>Реализация программы деятельности для учащихся 5-9 классов</p> <p>Проведение мероприятий по ФГ.</p>
<p>3. Заключительный этап</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и обобщение результатов внедрения в образовательную деятельность курса финансовой грамотности для школьников. 	<p>Публикация методических материалов</p>

	<p>2. Соотношение результатов реализации проекта с поставленными целями и задачами.</p> <p>3. Участие учащихся в конкурсах исследовательских и проектных работ различного уровня.</p>	
--	---	--

Смета:

№п/п	Наименование затрат	Затраты	Источник средств
1	Бумага А4 «Снегурочка» (2 упаковки)	700	Спонсорская помощь ИП «Татаринов С.А.», ИП «Иванов С.В.»
2	Набор файлов (1 упаковка)	300	
3	Заправка картриджа	1000	

Краткое описание этапов проекта

1. Подготовительный этап

Проведенные исследования и анализ мнений экспертного сообщества показывают, что российскому потребителю финансовых услуг присущи установки финансового поведения, связанные с возложением ответственности за личные финансовые решения и принимаемые финансовые риски на государство, а также пассивное отношение к контролю за личными финансами.

В сети Интернет мы нашли примеры финансовой безграмотности в Российской Федерации:

- 77 % домохозяйств, имеющих детей не ведут учет своих доходов и расходов. Каждый месяц население России не знает, на что было потрачено 30 % заработанных ими денег;
- 47 % тратят все доходы на текущие нужды;
- около 60 % граждан не имеют сбережений;
- 49 % потребителей хранят денежные средства в наличной форме;
- почти половина россиян (44 %) не пользуется финансовыми услугами (в группах с низким доходом эта цифра приближается к 55 %);
- около 70 % граждан не понимают важность наличия «финансовой подушки безопасности». На 1 апреля 2022 года в Российской Федерации:

- пять и более кредитов имели 306,9 тысяч человек;
- четыре кредита имели 742,6 тысяч человек;
- три кредита имели 1,8 млн. человек;
- два кредита имели 14,7 млн. человек;
- треть заёмщиков тратит более 50 % месячного дохода домохозяйств на выплаты по кредитам;
- объем просроченной задолженности по кредитам на 1 января 2022 года составил 1,3 трлн. рублей

Результаты опроса

Среди обучающихся, учителей и жителей был проведен социологический опрос с целью определения уровня финансовой грамотности:

1. Ведете ли вы учет своих расходов?

Да – 50 % Нет – 38 % Затрудняюсь ответить – 12%

2. Какие вопросы о финансовом рынке Вам сейчас особенно необходимы?

Банковские услуги - 35%

Планирование личного бюджета – 41%

Вопросы по жилищному вопросу – 9%

Пенсионная система – 15%

3. Считаете ли вы себя финансово грамотным человеком?

Да – 43% Нет – 29% Затрудняюсь ответить – 28%

4. Нуждаетесь ли вы в повышении финансовой грамотности?

Да – 64% Нет – 17% Затрудняюсь ответить – 19%

Нужно ли изучение основ финансовой грамотности в школе?

Да – 72% Нет – 12% Затрудняюсь ответить – 6%

Анализ анкетирования показал, что опрашиваемые желают повысить уровень знаний в области финансовой грамотности, и школа может в этом помочь.

Материально-техническая база нашей школы позволяет проводить онлайн-уроки, вебинары, мастер-классы. В каждом классе установлены персональные компьютеры, интерактивные доски, подключен Интернет.

Преподаватели нашей школы периодически повышают квалификацию по финансовой грамотности: проходят курсы повышения квалификации, участвуют в семинарах и вебинарах. Есть все условия для воплощения проекта.

2. Основной этап

Главная цель – найти оптимальный вариант включения элементов финансового образования в существующую национальную образовательную программу.

Направления и формы деятельности

№ п/п	Название мероприятия	Категория участников	Срок	Ответственные
1	Осенняя сессия онлайн уроков по финансовой грамотности для школьников	Обучающиеся школы	Сентябрь - декабрь	Заместитель директора по УВР Мазалиева Л.К. Советник директора Ткачева Н.С. Руководитель проекта Дегтярева А.А. Классные руководители
2	Экономическая азбука «Деньги умных любят»	Обучающиеся школы	октябрь	Заместитель директора по УВР Мазалиева Л.К. Дегтярева А.А. Классные руководители
3	Правовая игра «Потребитель и его права»	Обучающиеся школы	октябрь	Советник директора Ткачева Н.С. Дегтярева А.А. Классные руководители
4	Беседа-презентация «Сколько лет российскому рублю»	Обучающиеся школы	ноябрь	Дегтярева А.А.

				Команда проекта
5	Анкетирование «Умеете ли Вы управлять своими финансами»	Все категории	ноябрь	Дегтярева А.А. команда проекта
6	Книжная выставка «История денег»	обучающиеся школы	январь	Дегтярева А.А. команда проекта библиотекарь Ткачева Н.С.
7	Памятка «Финансовая грамотность в каждую школу»	Все категории	январь	Дегтярева А.А. команда проекта
8	Буклет «Осторожно! Мошенники!»	Все категории	январь	Дегтярева А.А. команда проекта

Проведение тематических лекций, открытых дискуссий по финансовой тематике
Проведение тренингов по финансовой грамотности
Уроки и внеклассные мероприятия с обучающимися по финансовой грамотности
Разработка учебных, методических и образовательных материалов, курсов, программ
Проведение родительских собрания в образовательных организациях области с обсуждением вопросов повышения финансовой грамотности детей
Организация и проведение заседания «круглого стола» по вопросам финансовой грамотности

Онлайн-уроки:

С 14 сентября по 16 декабря Банк России проводил осеннюю сессию онлайн уроков по финансовой грамотности для школьников. Были включены уроки по истории денег, как распоряжаться личными финансами, как их сберечь и преумножить, о принципах

страхования и защите от мошенничества, эксперты так же рассказывали, что делать, если финансовая организация нарушила ваши права.

Темы:

- С деньгами на "Ты" или зачем быть финансово грамотным?
- Пять простых правил, чтобы не иметь проблем с долгами
- Все про кредит или четыре правила, которые помогут достичь цели
- Платить и зарабатывать с банковской картой
- Личный финансовый план. Путь к достижению цели
- Как защититься от кибермошенничества. Правила безопасности в киберпространстве
- Зачем нужна страховка и от чего она защитит?
- С налогами на Ты
- Древние монеты

Ожидаемые результаты проекта

Количественные: увеличение количества мероприятий, способствующих формированию финансовой грамотности; увеличение количества обучающихся, вовлеченных в мероприятия по формированию финансовой грамотности.

Качественные: создание площадки, для организации и проведения просветительских мероприятий по финансовой грамотности на базе школы; сформирование системы эффективных и доступных информационных и материально-технических ресурсов в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг; сформированность основ финансовой грамотности, представления о личной финансовой безопасности, повышение уровня финансовой грамотности; вовлечение обучающихся в процесс изучения реальных жизненных ситуаций в области финансов, формирование активной жизненной позиции и ответственности.

3. Заключительный этап

Обучающиеся и преподаватели нашей школы приняли самое активное участие, показав желание повышать уровень знаний в области финансовой грамотности.

Итоговый охват школ Воронежской области, принявших участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности, составил 53%. В Богучарском районе лидером стала МКОУ «Радченская СОШ»

Проект способствует формированию основ финансовой грамотности и построению собственной концепции финансовой стабильности. Полученные знания, личностные ориентиры и нормы финансового поведения, обеспечат разумное поведение в экономической среде. Данный проект предназначен для ознакомительной и просветительной работы с учащимися средней общеобразовательной школы, для укрепления знаний по финансовой грамотности. С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Рефлексивный этап

В завершении проекта мы провели опрос учащихся. Оказалось, что детям было очень интересно участвовать в мероприятиях по финансовой грамотности. На страничках VK и Одноклассники мы принимаем отзывы.

https://vk.com/wall-212218338_583

<https://ok.ru/group/70000001078902/topik/156243706528630>

Список использованных источников

1. Корлюгова Ю. Н. Финансовая грамотность: Учебная программа. 5–9 классы /— М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 16 с.
2. Корлюгова Ю. Н. Финансовая грамотность: Материалы для родителей. 5–9 классы/— М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 64 с.
3. Липсиц И., Вигдорчик Е. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5-7 классы. М. ВИТА-ПРЕСС, 2015.— 208 с.
4. История финансового законодательства России. - Москва : МарТ, 2003. - 256 с.
5. [Царев, В.В.](#) Оценка экономической эффективности инвестиций. - Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2004. - 464с.
6. Экономика и финансы [Электронный ресурс] : Рефераты и сочинения. - Москва: БИЗНЕСОФТ, 2007.
7. [Капитоненко, В.В.](#) Задачи и тесты по финансовой математике .- Москва, 2007. - 256 с.

Интернет-ресурсы:

Азбука денег - http://usovi.ru/uroki_sovi/money/index.php?page=block&block_id=1

Видеоуроки по экономике - <http://econachala.narod.ru/>

Загадки и ребусы - <http://www.collection-zagadok.ru/zagadki-cat47.html> -

Загайнова Е. Экономическая викторина «Сказки Пушкина глазами финансиста» - <http://www.igraza.ru/page-10-1-11.html>

Социальная сеть работников образования - <http://nsportal.ru>

Автономов В.С., Голдстин Э. Экономика для школьников - <http://www.bibliotekar.ru/biznes-63/index.htm>

Экономические загадки для школьников - <http://zanimatika.narod.ru/Narabotki12.htm>



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 25 сентября 2017 г. № 2039-р

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемую Стратегию повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы.

2. Минфину России:

с участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и Центральным банком Российской Федерации в 3-месячный срок подготовить и представить в Правительство Российской Федерации проект плана мероприятий по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы;

совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти обеспечить реализацию указанной Стратегии;

обеспечить мониторинг и контроль реализации положений указанной Стратегии.

3. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления учитывать положения Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы при принятии в пределах своей компетенции решений в сфере повышения финансовой грамотности.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д. Медведев

**Письмо Минфина России от 16 мая 2017 г. N 17-03-08/29621 О реализации проекта
"Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию
финансового образования в Российской Федерации"**

Краткое описание Проекта

Основные компоненты проекта

Разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей.

Создание потенциала в области повышения финансовой грамотности, в том числе:

Обучение и организация семинаров и открытых обсуждений для национальных групп экспертов, а также для учителей и педагогов разных уровней системы образования и неформального образования, расширение кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности;

Создание информационно-образовательного портала по вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей;

Осуществление региональной программы развития финансовой грамотности в Пилотных и других регионах, которая предусматривает: создание Региональных центров финансовой грамотности; разработку и апробацию образовательных программ и материалов по вопросам финансовой грамотности; осуществление указанных учебных программ, мониторинг и оценку вышеперечисленных мероприятий; проведение информационных кампаний;

Оказание поддержки в подготовке последующих мероприятий в области повышения финансовой грамотности и защиты прав потребителей.

Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности, в том числе:

Разработка и реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности.

Разработка и реализация информационных кампаний по повышению финансовой грамотности: определение концепции кампании, разработка материалов и инструментов кампании, реализация программ обучения журналистов.

Реализация Подпроектов, направленных на повышение финансовой грамотности, в том числе, оказание поддержки ряда инициатив в области финансовой грамотности, осуществляемых представителями частного и государственного секторов, неправительственными и некоммерческими организациями и профессиональными ассоциациями

Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг, в том числе:

Разработка и реализация плана укрепления потенциала Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

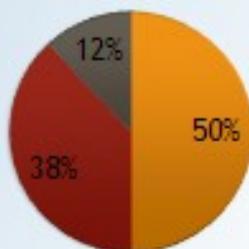
Осуществление Подпроектов, направленных на повышение финансовой грамотности, за счет поддержки ряда инициатив по защите прав потребителей финансовых услуг, включая инициативы по предоставлению потребителям юридических консультаций и информации

представителями частного и государственного секторов, неправительственных и некоммерческих организаций и профессиональных ассоциаций

Оказание содействия в создании института финансового омбудсмена, а также в совершенствовании системы независимого мониторинга в области защиты прав потребителей. Проект рассчитан на 5 лет до июня 2023 года, имеет национальный масштаб.

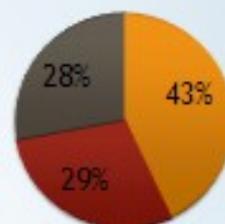
ВЕДЕТЕ ЛИ ВЫ УЧЕТ СВОИХ РАСХОДОВ ?

■ ДА ■ НЕТ ■ ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ



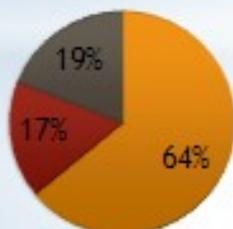
СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ СЕБЯ ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ?

■ ДА ■ НЕТ ■ ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ



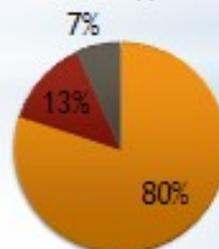
УЖДАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ?

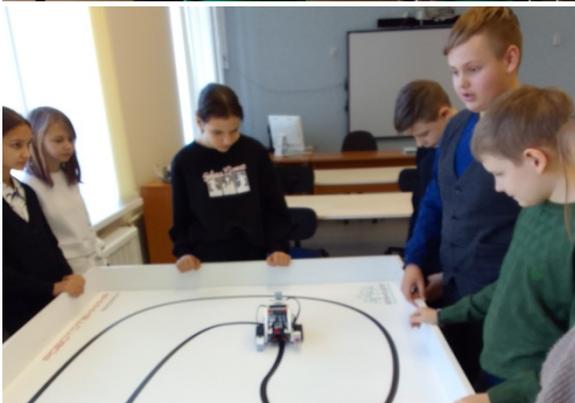
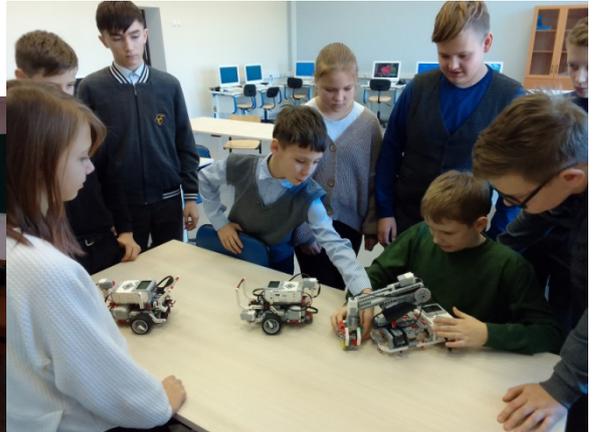
■ ДА ■ НЕТ ■ ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ



НУЖНО ЛИ ИЗУЧЕНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ШКОЛЕ

■ ДА ■ НЕТ ■ ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ







Отделение Воронеж Банка
России выражает большую
благодарность за участие образова-
тельных организаций

в осенней сессии проекта Банка
России «Онлайн-уроки по финан-
совой грамотности»!

Итоговый охват школ
Воронежской области, принявших
участие в онлайн-уроках, **составил**
53%.

В **Богучарском районе** лидером
стала **МКОУ Радченская СОШ!**

Спасибо за содействие и
активное участие!

Надеемся на дальнейшее
сотрудничество в деле повышения
финансовой грамотности на-
селения.





Банк России

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

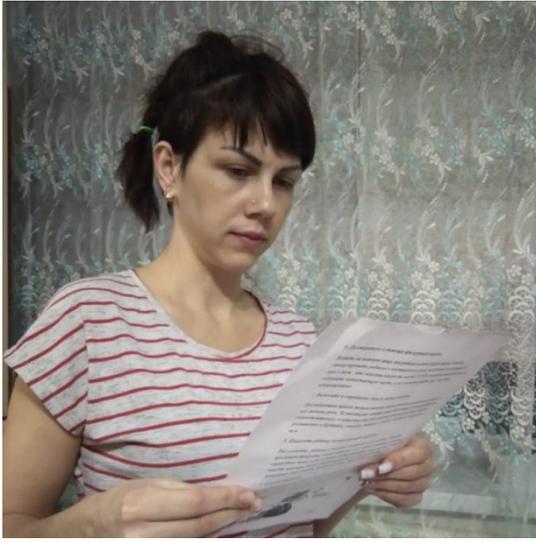
Педагогическому коллективу
МКОУ Радченская СОШ

За плодотворное сотрудничество и
активное участие в деятельности по
повышению финансовой грамотности
населения Воронежской области

Управляющий
Отделением Воронеж

Р.Б. Костянский

г. Воронеж, 2022





Памятка для родителей

ПО СТУПЕНЬКАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Предлагаем несколько советов по построению взаимоотношений с Вашим ребенком в финансовой сфере, которые позволят ему впоследствии ощущать себя максимально комфортно при взаимодействии с деньгами.

- 1. Выдавайте детям карманные деньги. Для формирования основ финансовой грамотности нужна развивающая среда. Только на своём опыте управления деньгами ребенок сможет научиться эффективно их тратить, сохранять и вкладывать.*
- 2. Договоритесь с ребенком о размере и периоде выдачи карманных денег. Карманные деньги являются предметом для обсуждения с ребенком. Необходимо в общении с ребенком рассказать о его новых правах и возможностях. Определите вместе с ребенком период, в который вы будете выделять определенную сумму карманных денег (один раз в неделю, по субботам и т.д.).*
- 3. Не нужно платить ребенку за помощь по дому и не лишайте карманных денег в качестве наказания. Очень важно придерживаться достигнутых с ребенком договоренностей по периоду и объему денежных средств, которые он получает. Стоит воздержаться от использования их в качестве элемента мотивации или демотивации.*
- 4. Не увлекайтесь контролем расходов.*

Предоставленные карманные деньги ребенку дают возможность научиться в реальной и при этом безопасной ситуации самому принимать решения по поводу своих финансовых средств. Поэтому не нужно увлекаться тотальным контролем за его расходами, позволяя ребенку самому находить решения и обращаться к вам за помощью. Полезно время от времени разбирать расходы ребенка, особенно если у него не получается самостоятельно их контролировать. В таком случае можно обсудить с ребенком причину такой ситуации и предложить выдавать деньги меньшими суммами на меньшие периоды — чем меньше период, тем проще контролировать траты.

- 5. Расскажите ребенку, для чего нужна копилка. Обсудите с ребенком суть копилки. Расскажите ребенку, как можно накопить денежные средства с помощью копилки. Обсудите с ребенком, что бы он хотел приобрести на накопленные деньги.*

6. Договоритесь о помощи при крупной покупке.

Копить на важную вещь для ребенка нужно долгое время, и чтобы стимулировать ребенка к поставленной цели, необходимо договориться с ним о том, что накопив какую то часть 30-50% от необходимой суммы вы добавите недостающую часть, и он сможет купить то, что было запланировано.

7. Включите в карманные деньги часть расходов.

Последующим шагом можно ввести оплату текущих расходов на ребенка в его личные руки. За некоторые статьи расходов ребенок может отвечать самостоятельно, в зависимости от возраста это могут быть: подарки родителям и братьям, одежда, питание в школе, оплата за интернет, и т.д.

8. Помогите ребенку контролировать расходы.

Расскажите ребенку о понятии контроля над расходами. Наглядно продемонстрируйте, каким образом у него будет оставаться больше свободных денег, если он будет контролировать свои расходы. Подумайте вместе над тем, какую статью расходов можно уменьшить, и как конкретно это сделать (мобильная связь, транспорт, еда вне дома и т.д.).

9. Будьте примером.

Лучшим примером по финансовой грамотности ребенка в первую очередь являются родители, то, как они ведут семейный бюджет. Все чему вы будете учить своего ребенка теоретически, нужно подкреплять и практически, а именно быть примером для подражания.



Советы детям



- *Старайтесь тратить деньги с умом! Родители зарабатывают деньги свои трудом.*
- *Учитесь отличать «потребности» от «желаний». Первые, обычно, менее затратные, чем желания.*
- *Заведите копилку и вносите в нее сдачу от своих покупок. Так вы сможете накопить сбережения.*
- *Когда вы идете за покупками, то старайтесь выбрать те товары, в которых нуждаетесь. Если выберете сразу несколько товаров с одинаковыми функциями, то научитесь сравнивать цены и делать грамотный выбор.*
- *Купите игру «Монополия» (или аналог) и регулярно играйте в неё. Это будет весело и научит вас понимать всю ценность денег.*
- *Запомните, что финансовая грамотность играет огромную роль в вашем будущем и вашей независимости!*

Тема: «Потребитель и его права»

Цель: Познакомить учащихся с правовым статусом потребителя в российском государстве, сформировать элементарные умения защиты своих прав в этой области.

Ход мероприятия

В начале изучения темы учащимся надо пояснить некоторые слова:

ПОТРЕБИТЕЛЬ - гражданин, имеющий намерение заказать, приобрести товары, работы, услуги для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли.

ИЗГОТОВИТЕЛЬ - организация или индивидуальный предприниматель производящие товары для реализации потребителям.

ИСПОЛНИТЕЛЬ - организация независимо от ее формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, выполняющий работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

ПРОДАВЕЦ - организация независимо от ее формы собственности, а также индивидуальный предприниматель реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

Подумайте, в каких случаях герои сказок были потребителями:

- а) Муха-Цокотуха, когда «пошла Муха на базар и купила самовар» (да);
- б) Старик по отношению к золотой рыбке? (Нет, так как старик не платит рыбке за услуги);
- в) Робинзон Крузо на необитаемом острове (Нет, он же ничего не покупает).

В каких случаях книга может быть товаром?

- Если вы ее продаете Васе (да).
- дарите маме (нет).
- даете почитать учителю (нет).

Специалисты считают, что покупка товара должна быть осознанной потребитель должен сравнить цены на аналогичный товар в разных магазинах, проверить его качество, получить полный объем информации о нем.

Перечислите положительные и отрицательные стороны покупки товаров в следующих местах:

а) в супермаркете

«+» большой выбор, возможность осмотреть товар, не надо стоять в очереди в отдел;

«-» вероятность импульсных покупок, дороговизна;

б) в магазине с традиционным обслуживанием:

«+» личный контакт с продавцом;

«-» большие затраты времени на покупку;

в) на вещевом рынке:

«+» большой выбор, дешевые цены;

«-» неудобства (сложно померить товар, много народу), отсутствие гарантий качества.

Потребитель – король?

На Западе есть такой девиз «Потребитель – это король».

Ваше отношение к этому девизу?

- *потребитель – главное действующее лицо в экономике: именно он определяет какие товары и услуги будут производиться.*

Что заставляет нас участвовать в экономической жизни? - *наши потребности.*

- **Назовите** основные виды наших потребностей (по пирамиде Маслоу).

- *физиологические, в безопасности, в дружбе, общении, любви, в уважении, в самореализации.*

Итак, наши потребности требуют удовлетворения. Это вопрос выживания. Удовлетворить свои потребности человек или семья могут, если активно будут участвовать в экономической жизни общества.

- **Что** необходимо, чтобы удовлетворить наши потребности? - *необходимо их произвести.*

- **Можем** ли мы все необходимые нам товары и услуги создать сами? - *нет, необходим обмен.*

Понятие потребления

- **Что** же такое потребление? Попробуйте самостоятельно дать определение.

- *Это процесс приобретения и использования товаров и услуг.*

Признаки потребителя

а) приобретающий:

Вы приобрели новую книгу на деньги родителей. **Являетесь** ли вы потребителем? – да.

б) потенциальный:

Вы выясняете у продавца качество товара. **Являетесь** ли вы потребителем? – да.

в) пользующийся:

Мама приобрела для вас новую куртку. **Кто** из вас потребитель? - и мама, и вы.

г) оплачивающий товары и услуги:

В школе вы получаете образовательные услуги, а вечером ходите к репетитору. **В каком** случае вы являетесь потребителем? - *только получая услуги у репетитора, т.к. оплачиваете его услуги.*

д) личные нужды:

Предприниматель приобрел холодильник для перепродажи. **Является** ли он потребителем?

- *нет, т.к. сам использовать не будет.*

А если он купил его для своего магазина? - *нет, т.к. это производственные нужды.*

А если - для себя лично? - *да, т.к. это личные нужды, личное использование.*

Перечислите признаки потребителя, которые мы с вами сейчас выяснили.

- приобретающий, потенциальный, пользующийся, оплачивающий и использующий для личных нужд.

Суверенитет потребителя

Суверенитет потребителя – это его независимость в принятии решения на рынке.

- **Независимость от кого?** - *от продавцов и производителей.* Он возможен лишь в условиях свободы потребительского выбора.

Ограничения суверенитета потребителя:

а) ограничение свободы выбора:

- государственные ограничения,

- мало товара,

- мало продавцов;

б) непрофессионализм потребителя;

в) недостаток информации (обман, сокрытие);

г) влияние рекламы

Потребитель независим в своем выборе, но его суверенитет ограничен непрофессионализмом и недостаточностью информации (сюда относятся и

недобросовестная реклама, и обман продавцами покупателей и т.п.). всей информацией о приобретаемых им товарах.

Права потребителя

Необходимая и достоверная информация должна содержать:

- обозначения стандартов, которым должны соответствовать товары,
- сведения об основных потребительских свойствах товаров, а в отношении продуктов питания – сведения о составе, весе, объеме, калорийности, содержании вредных веществ, противопоказаниях к употреблению;
- цену и условия приобретения товаров и услуг;
- гарантийный срок;
- правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;
- срок службы или срок годности товаров;
- местонахождение изготовителя и организации, принимающей претензии от потребителей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара;
- сведения о сертификации товара;
- сведения о правилах продажи товаров, выполнении работ или оказании услуг.

Закон «О защите прав потребителей».

На страже суверенитета потребителя стоит Закон “О защите прав потребителей”, который гарантирует соблюдение их основных прав на рынке. Этот закон регулирует отношения, вытекающие из договоров купли-продажи, имущественного найма, безвозмездного пользования имуществом, найма (аренды) жилого помещения, бытового заказа и абонементного обслуживания, перевозки граждан и грузов, комиссии, хранения, оказания финансовых услуг и других.

В стоящее время действует федеральный закон РФ «О защите прав потребителей (в ред. федерального закона от 9 января 1996 г.).

Работа с документом. Основные статьи закона.

Тема: Как умно управлять своими деньгами

Цель: Сформировать у обучающихся понятие «семейный бюджет», изучить структуру семейного бюджета, определить возможные статьи доходов и расходов в семье, обогатить словарный запас учащихся.

Ход занятия
<p>1. Организационный момент <u>Цель:</u> включение учащихся в учебную деятельность на личностно значимом уровне. - Пожелайте друг другу успехов в открытии нового на занятии.</p>
<p>2. Актуализация знаний <u>Цель:</u> готовность мышления и осознания потребности к построению нового способа действия. <i>Активизирует все мыслительные операции, познавательные процессы (внимание, речь, память, мышление)</i> Отгадай ребус: 7 я (семья) — Какие семьи бывают? — Что необходимо для жизни семьи? «Мой дом, моя крепость» — Как вы понимаете поговорку? — Почему дом называют крепостью?</p>
<p>3. Самоопределение к деятельности <u>Цель:</u> Выявление места и причины затруднения. — <i>Без чего не может жить семья? Отгадай ребус (деньги)</i></p> <p></p> <p>— <i>А что семья может делать с деньгами?</i> - <i>Для того чтобы купить все это надо знать: сколько для этого нужно денег?</i> - <i>Копить или тратить — что поможет стать богаче и счастливее?</i> - <i>Как вы думаете, о чем мы с вами будем говорить на занятии?</i></p> <p>Тема занятия: Как умно управлять своими деньгами Как правильно распоряжаться деньгами, один из самых важных вопросов в современной жизни. Уже сейчас, многие из нас хотели бы знать, как приумножить свое состояние.</p>
<p>4. Работа по теме урока Построение проекта выхода из затруднения (15 мин.) <u>Цель:</u> постановка цели учебной деятельности, выбор способа и средств реализации. <i>Как и откуда поступают деньги в семью?</i> Ролевая игра «Источники доходов семьи». На доске карточки прикреплены магнитами. Учитель распределяет роли и раздает реквизит: Бабушке – платок, очки. Папе - галстук. Маме – фартук, куклу. Старшему брату – студенческий билет. Задание. Каждый член нашей большой и дружной семьи должен выбрать свой источник который</p>

приноси в семью (карточку на доске).

Задание классу.

- А вы должны проверить правильность выбора.

Дружная семья встаёт у доски. Каждый из них держит карточку, указывающую на источник.

Проверка.

- Бабушка

Дети – Пенсия.

- Папа.

Дети – Зарплата.

- Старший брат.

Дети – Стипендия.

- Мама с маленькой дочкой.

Дети – Пособие.

- Молодцы!

Пенсия, зарплата, стипендия, пособие – все это называется доходы семьи.

Доходы семьи – это поступления денежных средств, из разных источников.

“Доход” - это материальные ценности или деньги, получаемые в виде заработной платы, вознаграждения или подарка от государства, предприятия или отдельного лица за работу, услугу или другую деятельность

А когда тратим деньги на что-то – называется расходы.

Расходы – затраты денежных средств на товары и услуги.

Все доходы и расходы семьи – это большая денежная сумка, которая называется бюджет.

Существует не только бюджет семьи, но и бюджет государства, города, района, предприятия.

Таким образом, **бюджет** – это своеобразный план семьи.

- Важно ли планировать бюджет семьи?

- Кто планирует бюджет в вашей семье?

- А вы принимаете участие в планировании семейного бюджета?

6.Закрепление изученного

Цель: включение нового знания в систему знаний, повторение и закрепление ранее изученного.

Коллективная работа.

- А теперь выполним более сложную работу.

Распределить в два столбика слова:

зарплата, пенсия, стипендия, пособие, квартплата, транспортные услуги, продукты.

Доходы	Расходы

7.Рефлексия учебной деятельности

Цель: соотнесение цели урока и его результатов, самооценка работы на уроке.

Слайд 9

- Посмотрите на доску. Нужно закончить предложения:

- 1) Для исполнения желаний всех членов семьи должно быть больше....
- 2) Расходы не должны превышать....
- 3) По доходам и....

