

Паспорт проекта

Финансовая грамотность для взрослых и детей

Исполнитель: Черенцова Валентина
Геннадьевна

обучающаяся 11 класса

МОУ «Усть-Долысская средняя
общеобразовательная школа» Невельского
района Псковской области

Консультант:

Богданова Серафима Владимировна,
учитель истории и обществознания

МОУ «Усть-Долысская средняя
общеобразовательная школа»

Невельского района Псковской области

Невель 2023

Актуальность темы исследования:

Актуальность изучения вопросов финансовой грамотности заключается в формировании полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, это поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Степень разработанности темы исследования в научной литературе. Различные аспекты этой педагогической проблемы решаются в исследованиях философов, социологов, экономистов, педагогов, психологов. Основополагающее значение для нашего исследования имели научные труды ученых в области образования, экономики, финансов Ермоленко В. А. Кузина О. Е. Липов В. В. Иншаков О. В., Фролов Д. П.

Объект исследования: процесс обучения и повышения финансовой грамотности взрослых и детей .

Предмет исследования: формирование финансовой грамотности взрослых и детей

Цель исследования – на основе изучения теоретических, электронны источников состояния проблемы разработать эффективную систему способов по формированию или повышению финансовой грамотности у населения.

Гипотеза исследования: если в процессе обучения основам финансовой грамотности использовать комбинации различных форм и методов организации образовательной деятельности, применять широкий перечень наглядных материалов, то это позволит повысить эффективность учебного процесса по формированию у населения соответствующих знаний и умений.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой сформулированы следующие **задачи исследования:**

- Выявить характеристику проблем финансовой грамотности населения и пути их решений.

- Предложить способы повышения финансовой грамотности населения

Структура данной работы состоит из: введения, 1 главы, выводов заключения списка электронных ресурсов и приложений.

Для решения поставленных задач использовались следующие **методы исследования:**

- **теоретические:** анализ научно-методической, учебной литературы, образовательных электронных ресурсов (сайтов и приложений) нормативных документов, материалов научно-практических конференций;

- **эмпирические:** наблюдение, беседа, опытно-поисковая работа, анализ и обобщение опытных данных.

Практическая значимость исследования заключается в том, что теоретические положения доведены до уровня практического применения: разработана система способов повышения финансовой грамотности населения, с помощью приложений QR Code InShot а также образовательных

сайтов которая нацелена на эффективное формирование основ финансовой грамотности.

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Основными, актуальными способами на сегодняшний день являются следующие:

1. Игра

Игра - деятельность, направленная на удовлетворение потребностей в развлечении, удовольствии, а также на развитие определённых навыков и умений.

2. Плакат

Плакат - рекламное или агитационное изображение, сопровождающееся небольшим текстом или кратким слоганом. Плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. Обычно такие изображения крепятся на стенах и дверях зданий или на специально отведенных для этого местах.

3. Подкаст

Подкаст - вид аудио - и видеоконтента, когда один или несколько ведущих обсуждают разные темы. Как правило, у подкаста есть своя аудитория, формат и конкретное направление (финансы, психология, книги или другие). , подсказывают, как пользоваться банковской картой. А также постигают и другие азы экономики.

4. Брошюра

Брошюра- непериодическое печатное или электронное издание объемом от 4 страниц, сшитых между собой различными способами. Визуально это мини-книга с мягкой обложкой. Основные отличия брошюр:

- информативность – дают целевой аудитории намного больше информации, чем листовки и буклеты;
- презентабельность – внушают доверие к компании; брошюры выбрасываются намного реже, чем другие раздаточные материалы;
- компактность – удобно распространять;
- долгосрочное использование.

5. Книжка-раскраска

Книжка-раскраска – это полиграфическое изделие, представляющее собой листы бумаги с напечатанными контурными изображениями в виде различных композиций для раскрашивания художественными средствами. Книжка-раскраска разработана специально для детей дошкольного и младшего школьного возраста — она поможет объяснить детям основы финансовой грамотности в игровом формате.

6. Онлайн-Тест

Онлайн- тест — это текстовая конструкция, состоящая из вопроса и готовых вариантов ответов, которая используется для проверки уровня знаний испытуемого в конкретной области. Реализуется онлайн тест при помощи современных программных средств

7. Онлайн - обучение финансовой грамотности

Онлайн-обучение (e-learning, дистанционное обучение, электронное обучение) – это метод получения новых знаний с помощью Интернета в режиме реального времени. На данный момент индустрия e-learning одна из самых быстро развивающихся в мире технологий в сфере образования. Обучение через Интернет прекрасно подходит для тех, кто живёт в отдалённых районах, а также для тех, кто в силу определённых причин не может посещать очную форму обучения.

8.Чек-лист

Чек-лист (check-list, или проверочный список) — это перечень, состоящий из пунктов, которые нужно выполнить либо проверить. Простыми словами, чек-лист — список каких-либо дел на выполнение. Его составляют для того, чтобы проконтролировать выполнение задач, перечисленных в нем, и добиться конкретного результата.

9. Трекер

Трекер - это лист, приложение программа или блокнот, в который вы вносите список полезных привычек, которые хотите приобрести. И отмечаете дни, в которые выполнили задание.

10. Аудиолекция

Аудиолекция - вид учебных и научных материалов, представленных как аудиоряд.

ВЫВОДЫ

1. Финансовая грамотность – это система навыков, приобретаемых отдельным человеком в ходе финансового образования в школе и высших учебных заведениях, которые на практике могут быть освоены и проверены в течение всей жизни.
2. В настоящее время термин «финансовой грамотности» выходит за рамки политических, географических границ, а потребность в финансовом образовании населения растет в геометрической прогрессии с каждым годом.
3. Финансовая грамотность способствует изменению отношения к личным финансам, личному капиталу, управлению ими, заставляет своевременно думать о своем будущем, планировать потребности в финансах в течение всей жизни, а не только в течение одного месяца.
4. На сегодняшний день финансовая грамотность в России находится на достаточно низком уровне. Только относительно небольшая доля граждан разбираются в услугах и продуктах, которые предлагаются коммерческими банковскими структурами, финансовыми учреждениями, страховыми

компаниями и т.д. По статистике порядка 35% россиян хранят собственные сбережения дома, т.е. вне финансовых рынков, а более 50% не пользуются предлагаемыми финансовыми институтами услугами, так как считают их недостаточно понятными. Так, например, о функционирующей системе страхования вкладов знают только 45 % российских граждан, однако, только половина из них знает суть данной системы, а остальные лишь слышали такое словосочетание. В настоящее время порядка 60% населения пользуются пластиковыми картами банка, Стоит отметить, что также российские граждане довольно часто используют кредитные карты, однако, не обладают достаточным уровнем знаний условия использования такого банковского продукта.

5. Одной из проблем повышения финансовой грамотности наших сограждан является тот факт, что они принимают решения об управлении личными финансами не на основе анализа сведений, а по рекомендациям знакомых или же сотрудников банковских структур. Нельзя не отметить в качестве проблемы тот факт, что в России достаточно низкий уровень информированности населения о том, какими правами обладает потребитель финансовых услуг и как их можно отстаивать в случае необходимости.
6. На сегодняшний день проблема финансовой грамотности в значительной мере усложняется и тем, что наши сограждане не хотят прислушиваться к чужим мнениям, как правило, переоценивают собственные способности в принятии верных решений.
7. Таким образом, проблематика повышения грамотности управления личными финансами заложена не в качестве разъяснительной работы и преподносимых сведениях, но в полном неприятии гражданами такой информации. Подобная реакция населения связана с комплексом причин, например, особенностями менталитета в части восприятия ответственности в подобных вопросах, отсутствие желания принимать участие проблематике, частые и непопулярные реформы пенсионного склада, нежелание разбираться в особенностях системы, потеря доверия к финансовым операциям.

