

**Муниципальное казенное учреждение системы дополнительного образования
«ВИЧУГСКИЙ РАЙОННЫЙ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»**

Паспорт проекта «Их имена должны знать»

Название проекта	«Их имена должны знать»
Полное и краткое наименование организации в соответствии с уставом	муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Чертовищенская основная общеобразовательная школа им. А.Д. Гусева»
Разработчики проекта	Участники школьного медиацентра и РДДМ, волонтерский отряд «Альтернатива»;
Консультанты, наставники проекта	Мамедова Е.П., заместитель директора по воспитательной работе.
Актуальность избранной темы, ее социальная значимость	<p>Общеизвестно, что судьба страны зависит в большой степени от социальной активности её граждан, которая продиктована патриотизмом и любовью к родине. По данным социологических исследований некоторые подростки сомневаются – «зачем быть патриотами в современном глобальном мире». Настоящий патриотизм подразумевает знание истории страны и своей малой родины.</p> <p>Еще в 2019 году президент Российской Федерации Владимир Путин назвал преемственность истории основой для движения вперед: «Мы должны сделать всё, чтобы сегодняшние дети и вообще все наши граждане гордились тем, что они наследники, внуки, правнуки победителей, знали героев своей страны и своей семьи, чтобы понимали, что это часть нашей жизни», - сказал президент (https://ria.ru/20190404/1552385783.html?ysclid=l6c3x7y7vu611969528). На земле, помнящей кровопролитные сражения 1941 года, спустя более чем 80 лет вновь звучат раскаты военного грома. А маленькие дети с надеждой встречают и провожают воинов России, которые защищают мирных жителей Донбасса, надежно обеспечивающих безопасность нашей страны.</p> <p>9 декабря отмечается День Героев Отечества. Эта дата установлена Федеральным законом Российской Федерации от 28 февраля 2007 года.</p> <p>Этот праздник – это дань высочайшего государственного и общественного уважения к тем, кто удостоен самых почетных государственных наград – званий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации, орденов Славы и Святого Георгия. Тем, кто самоотверженно и бескорыстно служит России.</p> <p>О подвигах героев Великой Отечественной войны, Афганистана мы знаем из уроков истории, экспозиции школьного музея, книг и кинофильмов, рассказов воинов-интернационалистов служивших в Афганистане.</p> <p>Но что мы знаем о героях нового времени? О людях, которые ходят с нами по одной земле, любуются тем же небом, что и мы. Посещают те же учреждения, что и мы. О наших земляках, наших современниках. О героях России? Кто они? Какой подвиг они совершили?</p> <p>Эти вопросы поставила перед собой инициативная группа, приступая к реализации проекта «Их имена должны знать!»</p>
Цель проекта	Повышение уровня патриотизма и любви к малой Родине у сверстников, путем распространения 18 видеороликов о земляках - Героях России и участках СВО в социальных сетях.
Задачи проекта	Задачи проекта: <ul style="list-style-type: none">• Проанализировать статистические данные о Героях Советского Союза

	<ul style="list-style-type: none"> Узнать кто, когда и за что был награжден званием Герой России в Ивановской области Создать информационные видеоролики о Героях России Ивановской области Распространить полученную информацию через СМИ и интернет 																																																
Социальные партнёры проекта	<p>администрации Сунженского сельского поселения отдела молодежной политики отдела образования Вичугского муниципального Администрации Вичугского муниципального района Ресурсного центра добровольчества Ивановской области Департамент внутренней политики Ивановской области</p>																																																
Финансово-экономическое обоснование	<p>Смета проекта:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№</th> <th rowspan="2">Вид работы</th> <th colspan="3">Расходы</th> </tr> <tr> <th>Стоимость единицы товара</th> <th>Кол-во</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Фотобумага для печати</td> <td>300</td> <td>1</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Краска для печати</td> <td>250</td> <td>4</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">Итого:</td> <td>1300рублей</td> </tr> </tbody> </table>	№	Вид работы	Расходы			Стоимость единицы товара	Кол-во	Сумма	1.	Фотобумага для печати	300	1	300	2.	Краска для печати	250	4	1000	Итого:				1300рублей																									
№	Вид работы			Расходы																																													
		Стоимость единицы товара	Кол-во	Сумма																																													
1.	Фотобумага для печати	300	1	300																																													
2.	Краска для печати	250	4	1000																																													
Итого:				1300рублей																																													
Этапы реализации проекта	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Программа действий</th> <th>Исполнитель</th> <th>Сроки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Подготовительный этап проекта</td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>Определение проблемы, обсуждение, изучение общественного мнения.</td> <td>Администрация школы, Школьный совет, совет Лидеров</td> <td>Сентябрь</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Проведение социологических опросов.</td> <td>Волонтёрский отряд «Альтернатива»</td> <td>Сентябрь, декабрь</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Создание инициативной группы, распределение обязанностей. Создание групп: социологов, аналитиков, практиков.</td> <td>Совет Лидеров</td> <td>Сентябрь</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Создание сметы проекта</td> <td>Совет Лидеров</td> <td>Сентябрь - октябрь</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Основной этап проекта.</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Работа со статистическими данными о Героях Советского Союза и Героях России Ивановской области</td> <td>Волонтёрский отряд «Альтернатива»</td> <td>Сентябрь - октябрь</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Создать информационные видеоролики о героях России Ивановской о</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>Препродакшн. Подготовка к съемкам: написание сценария и раскадровка; поиск актеров, локаций подготовка реквизита.</td> <td>Медиа центр</td> <td>Октябрь</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Продакшн. Съемка видео</td> <td>Медиа центр</td> <td>Ноябрь</td> </tr> <tr> <td>8.</td> <td>Постпродакшн. Работа с видео после съемки: подбор звукового сопровождения и графики, монтаж, обработка, коррекция</td> <td>Медиа центр</td> <td>Ноябрь</td> </tr> </tbody> </table>	№	Программа действий	Исполнитель	Сроки	Подготовительный этап проекта				1.	Определение проблемы, обсуждение, изучение общественного мнения.	Администрация школы, Школьный совет, совет Лидеров	Сентябрь	2.	Проведение социологических опросов.	Волонтёрский отряд «Альтернатива»	Сентябрь, декабрь	3.	Создание инициативной группы, распределение обязанностей. Создание групп: социологов, аналитиков, практиков.	Совет Лидеров	Сентябрь	4.	Создание сметы проекта	Совет Лидеров	Сентябрь - октябрь	Основной этап проекта.				5.	Работа со статистическими данными о Героях Советского Союза и Героях России Ивановской области	Волонтёрский отряд «Альтернатива»	Сентябрь - октябрь	Создать информационные видеоролики о героях России Ивановской о				6.	Препродакшн. Подготовка к съемкам: написание сценария и раскадровка; поиск актеров, локаций подготовка реквизита.	Медиа центр	Октябрь	7.	Продакшн. Съемка видео	Медиа центр	Ноябрь	8.	Постпродакшн. Работа с видео после съемки: подбор звукового сопровождения и графики, монтаж, обработка, коррекция	Медиа центр	Ноябрь
№	Программа действий	Исполнитель	Сроки																																														
Подготовительный этап проекта																																																	
1.	Определение проблемы, обсуждение, изучение общественного мнения.	Администрация школы, Школьный совет, совет Лидеров	Сентябрь																																														
2.	Проведение социологических опросов.	Волонтёрский отряд «Альтернатива»	Сентябрь, декабрь																																														
3.	Создание инициативной группы, распределение обязанностей. Создание групп: социологов, аналитиков, практиков.	Совет Лидеров	Сентябрь																																														
4.	Создание сметы проекта	Совет Лидеров	Сентябрь - октябрь																																														
Основной этап проекта.																																																	
5.	Работа со статистическими данными о Героях Советского Союза и Героях России Ивановской области	Волонтёрский отряд «Альтернатива»	Сентябрь - октябрь																																														
Создать информационные видеоролики о героях России Ивановской о																																																	
6.	Препродакшн. Подготовка к съемкам: написание сценария и раскадровка; поиск актеров, локаций подготовка реквизита.	Медиа центр	Октябрь																																														
7.	Продакшн. Съемка видео	Медиа центр	Ноябрь																																														
8.	Постпродакшн. Работа с видео после съемки: подбор звукового сопровождения и графики, монтаж, обработка, коррекция	Медиа центр	Ноябрь																																														

		света и звука.			
	9.	Публичная презентация проекта. Публикация 16 видеороликов на странице школы в социальной сети Вконтакте	Медиа центр	9 декабря 2022	
	Заключительный этап проекта				
	10.	Подведение итогов реализации проекта.	Совет министров ШР, руководитель проекта.	декабрь	
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование у учащихся представления о героях нашей страны; • Организация информационно-просветительной работы с обучающимися, родителями через средства наглядной и мультимедийной презентации; • Повышение уровня патриотизма у разных социальных групп. 				
Стратегия развития проекта	<p>На первом этапе из большого объёма текста биографий Героев Ивановской области, их наградных листов нам предстояло выбрать для видеоролика самые важные, самые ёмкие слова характеризующие их подвиг.</p> <p>Изучив материалы о Героях России Ивановской области ребята из школьного медиа центра приступили к созданию видеороликов.</p> <p>Данный формат представления информации был выбран не случайно. Социологи выяснили, что современные школьники познавательнo-образовательным передачам, статьям в прессе предпочитают видео в интернете (по данным совместного исследования Google и Ipsos им пользуются ежедневно 98% молодых людей, причем не только для развлечения, но и получения познавательной информации).</p> <p>Наибольшей популярностью пользуются короткие видео, снятые сверстниками, и выложенные «Вконтакте» или на Ютубе. Поэтому в рамках проекта сами школьники будут создавать видеоматериалы и делиться ими со сверстниками.</p> <p>В работе над роликами нам предстояло реализовать следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Препродакшн. Подготовка к съемкам: написание сценария и раскадровка, поиск актеров, подготовка локаций и реквизита. 2. Продакшн. Съемка видео. 3. Постпродакшн. Работа с видео после съемки: подбор звукового сопровождения и графики, монтаж, обработка (коррекция света и звука). <p>На первый взгляд работа по созданию видеороликов не очень сложная. Но мы столкнулись с рядом проблем, которые нам предстояло оперативно решить.</p> <p>Участники медиацентра – учащиеся 6-9 классов, у них нет профессионального образования и оборудования. Мы снимаем и монтируем на простые телефоны (не айфоны). У нас нет специально оборудованного места для съемки. Наши съемки проходят в коридорах школы, в которых не ровное и не достаточное освещение. Кроме того отсутствие профессионального микрофона и плохая акустика этих помещений – искажает звук записи. А отсутствие оборудования лишает возможности идеальной обработки звука видео.</p> <p>Но мы нашли частичное решение проблемы. Основная часть съемочного процесса прошла в учительской школы. Именно здесь наилучшая акустика в школе.</p> <p>Дополнительный источник света мы получили от кольцевой лампы предоставленной нам одним из учителей школы.</p> <p>Не менее сложной проблемой для нас стал поиск людей, которые смогли бы рассказать на камеру нужный нам материал.</p> <p>Нам предстояло рассказать 18 историй о людях совершивших подвиг. Значит, нам нужны были 18 добровольцев. Но у нас малокомплектная сельская школа и</p>				

	<p>ребят, которые могут работать в кадре очень мало. К тому же те данные, которые мы хотели озвучить эмоционально тяжелые для воспроизведения даже взрослым человеком, что уж говорить про нас.</p> <p>Посоветовавшись с куратором проекта, мы решили пригласить для участия в съемке родителей и учителей.</p> <p>Далеко не у всех отобранных кандидатур процесс съемки прошел легко. Сказалось волнение перед камерой, сложность и объем материала. Многие не привыкли к съемке нескольких кадров.</p> <p>Во время монтажа роликов вновь встал вопрос со звуком. Оказалось, что несколько интервьюируемых не достаточно громко говорили.</p> <p>Но, не смотря на все сложности нами были подготовлены 16 роликов о Героях России Ивановской области. 9 декабря в день Героя России они были размещены на официальной странице нашей школы в социальной сети Вк.</p>
<p>Ссылки на открытые источники реализации проекта</p>	<p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1465</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1466</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1467</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1468</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1469</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1470</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1471</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1471</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1474</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1475</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1475</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1479</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1480</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1482</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1483</p> <p>https://vk.com/chertovishischool?w=wall-171925156_1486</p>