

Паспорт социального проекта

МАОУ «Лицей №35 г. Челябинска»

«Большие проблемы наших маленьких друзей»

(Номинация: «Устойчивое развитие»)

- 1. Название проекта:** «Большие проблемы наших маленьких друзей»
- 2. Наименование организации:** МАОУ «Лицей № 35 г. Челябинска»
- 3. Разработчики проекта:** Сосновских Ангелина (старший менеджер), Маловик Юлия (специалист по работе с правоведческим материалом), Махмудова Карина (специалист по работе с интернет ресурсами и технической частью), Сарсарова Светлана (специалист по связям с общественностью)
- 4. Консультанты-наставники проекта:**
Галеева Анна Вячеславовна (учитель истории и обществознания)
Боровкова Наталья Александровна (учитель истории и обществознания)
- 5. Актуальность и социальная значимость:**

Для определения актуальности проекта наша команда создала социальный опрос, который был направлен ученикам МАОУ «Лицей №35 г. Челябинска» 8, 10, 11 классов, а также в группы собаководов. Из 90 опрошенных у 53 есть собаки, из них 38,5% ездят на поездах с ними, в 10,8% -- ездят с собаками на поезде часто. 1\4 опрошенных испытывает дискомфорт, когда хозяева выгуливают собак на перроне. Так же 80% ответивших на вопрос «Сталкивались ли Вы с отсутствием санитарных мест для собак?» считают, что отсутствие санитарных мест для собак является достаточно неудобным. Более 90% хозяев собак также считают, что было бы удобно, если бы была возможность воспользоваться санитарными местами для собак. 97,5% тех, у кого нет собак, думают, что создание специальных санитарных мест для собак – хорошая идея.

Таким образом, можно сказать, что данная тема является достаточно актуальной в наше время, это подтверждают преимущественно положительные ответы на предложения установления санитарных мест для собак.

Проблема нехватки санитарных мест для животных активно поднимается в других странах, о чем говорят новости в интернет-источниках. Еще в 2013 году в Китае власти стали планировать установление туалетов для собак на улицах городов, а также, согласно новостному сайту <https://russian.rt.com>, в 2010 году в

столице Колумбии соорудили специальные песочные площадки, предназначенные для выгула собак. Некоторые страны, учитывая экологическую ситуацию, пошли вперед и соединили проблему нехватки санитарных мест с проблемой переработки биологических отходов животных. Например, как сообщает сайт <https://rg.ru>, в Каталонии проходят испытания новой системы уличных туалетов для питомцев, которые займутся и производством садовых удобрений.

Сложность выгула собак при имеющейся инфраструктуре актуальна и для российских городов, зачастую даже в мегаполисах отсутствуют специализированные места из-за характера застроек. По данным портала <https://59.ru> в Москве функционируют примерно 400 площадок для выгула собак, организованные в соответствии с закрепленными в местном законе требованиями, в Санкт-Петербурге всего около тридцати уличных зон для животных, а в Челябинске в 2013 году планировалась установка специальных биоурн в общественных местах, но данный проект не был реализован. В статьях и на сайтах кинологов приводятся интервью собаководов и городских жителей, которые жалуются на нехватку прогулочных мест для собак. Данная проблема также находит отражение в различных инструкциях по перевозке собак на поездах или по пересадкам в аэропортах, где советуют брать в дорогу одноразовые пеленки или наполнители для туалетов. Новостной портал Тюмени публиковал статьи, информирующие о плане создания общественных туалетов для собак, а также о прилегающих к ним стойках с пакетами для уборки.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема отсутствия санитарных мест для собак достаточно часто освещается в СМИ, на различных форумах, упоминается в комментариях к новостям, что говорит об актуальности нашего социального проекта.

Наша целевая аудитория – владельцы собак и все, кто заинтересован в чистоте наших городов.

6. Цель проекта: Создание плана по улучшению экологической ситуации на железнодорожных станциях, а также по оборудованию санитарных мест для собак на перронах.

7. Задачи проекта:

- Разработать 3D-модель санитарного места для собак.
- Составить финансовый план проекта.

- Написать информативно-познавательную статью по данной проблеме и опубликовать ее в социальной сети Яндекс Дзен, ВКонтакте и Telegram мессенджере.

8. Этапы реализации проекта:

1. Подготовительный

- Создание инициативной группы и методом мозгового штурма определение направления и темы социального проекта.

- Изучение методики социального проектирования. Посещение занятий по социальному проектированию.

- Изучение нормативной базы:

1. Конституция РФ: статьи 42, 114 п.1.е.5

2. ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.12.2018 N 498-ФЗ: ст. 13 п.5, 8

3. ФЗ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: ст. 45 п.2.7

4. Закон Челябинской области «О регулировании отношений в области обращения с животными в Челябинской области» от 08 мая 2019 года N 890-ЗО: ст.3

5. Приказ Министерства сельского хозяйства Челябинской области от 9 января 2023 г. «Об утверждении дополнительных требований к содержанию домашних животных, в том числе к их выгулу»: ст. 2.3, 3.2

- Проведение тематического анкетирования в Google – формах (среди владельцев собак), что позволило выявить актуальность данной проблемы (результаты тестирования представлены в видеопрезентации).

- Анализ материалов СМИ: анализ информации из новостных сайтов <https://russian.rt.com>, <https://59.ru>, новостной портал Тюмени, социального портала общественного мнения «Сердитый гражданин».

- Постановка цели и задач проекта.

- Разработана смета проекта.

- Обращение к социальным партнерам.

- Создание 3Д модели санитарной зоны для животных.

- Выявление рисков проектов:

1. **Общественный:** конфликт комфорта (не всегда уезжающие/прибывающие/провожающие готовы находиться на платформе в компании питомцев, справляющих нужду)

2. **Технический:** трудность создания 3Д модели санитарной зоны.

4. Трудности с тайм-менеджментом.

Реализация:

1. Создана 3Д модель

2. Написана информативно-познавательная статья по данной проблеме и опубликована в социальной сети Яндекс Дзен, ВКонтакте и Telegram мессенджере.

Информационный этап

Для продвижения проекта было выбрано интернет пространство: 1) Социальная сеть «ВКонтакте», т.к. она является российской площадкой и имеет большую аудиторию среди подростков и молодежи; 2). Telegram. По данным Forbes за последние несколько месяцев Telegram в России стал самым популярным мессенджером, его доля по всей стране достигла 63%. Это стало основанием для выбора данного мессенджера в продвижении проекта. 3) Яндекс Дзен. Дзен посещают в среднем 59 млн. человек в месяц, при этом аудитория ВК — 72 млн, Telegram — 50 млн. Пользователи проводят в ленте больше 45 минут в день — это сравнительно высокий показатель вовлеченности.

9. Финансовый план: Планируемые затраты на изготовление санитарной зоны для животных на вокзале. Расходы на постройку туалета: плитка для бортиков – 42000 рублей; забор – 3000 рублей; столб – 500 рублей; урна для отходов жизнедеятельности – 2500 рублей; диспенсер для пакетиков – 1600 рублей; земля – 8125 рублей. Расходы на сборку: постройка санитарного места – 12000 рублей. Расходы на облуживание: надбавка к заработной плате персонала ЖД вокзала – 3000 рублей. Итого: 72725 рублей.

10. Социальные партнеры.

Администрация МАОУ «Лицей №35 г. Челябинска», директор – Филитова Аурика Евгеньевна.

Заместитель директора по информатизации Брюхов Владимир Вячеславович.

Консультант по разработке 3D-модели - Аликин Д.А.

11. Количественные и качественные показатели:

Количественные результаты:

- Создана 3Д модель санитарной зоны для животных
- Написана информационная статья в Яндекс Дзен.
- Полученные отзывы (7 отзывов) и количество отметок «Нравится» (68, но они продолжают увеличиваться), которые оставляли люди под статьей на площадке Яндекс.Дзен.

Качественные результаты:

Формирование экологической культуры в современном обществе, положительные отзывы на идею и статью, размещенную на площадке Яндекс.Дзен.

Стратегия развития проекта:

- Создание новых точек санитарных зон не только в нашем городе, но и на железнодорожных вокзалах в других городах.
- Распространение идеи за пределы железнодорожных вокзалов, установка санитарных мест в других людных местах.

12.Ссылка на открытые источники информации:

<https://dzen.ru/media/id/63fc3276390b453985856c69/bolshie-problemy-nashih-malenkih-druzei-63fc3dd7e59c5a53fd8f4a9b>

http://liceum35.lbihost.ru/2023/02/27/pets_station/

<https://t.me/liceum35/49>

https://vk.com/wall-175098221_3324

13.Приложения (дополнительная страница с фото проекта):

