

Всероссийская акция «Я - гражданин России»

Номинация: «Сохранение и развитие культурного и исторического развития»

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО И ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ ТЕРРИТОРИИ ЧЕРЕЗ МОДЕЛИРОВАНИЕ САЙТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «Казанский район. Топонимика: все о названиях»

(<http://kazanskoye.tilda.ws/>)

Что такое культурное наследие? В широком смысле, это всё, что составляет культуру, традиции и устои общества, передача которых от поколения к поколению путем воссоздания делает их наиболее хрупкими и уязвимыми. Многие культурные и исторические факты сохранились в топонимике. Она вобрала память об именах и событиях и отражает значимые вехи в истории страны, являясь одновременно источником исследований и объектом культурного наследия. Изучение культурного облика страны невозможно без рассмотрения ее топонимики. В подтверждение можно привести слова академика Д. С. Лихачева: «Памятником духовной культуры особого рода являются исторические географические названия – имена наших градов и весей...». Топонимы можно назвать визитной карточкой территории.

Информационное пространство - часть нашей жизни, поэтому создание сайтов актуально, тем более в сельской местности, жители которой страдают из-за неразвитости локальных платформ.

Мы заинтересовались данной темой и поставили *цель*: осуществить описание топонимов Казанского района, создать доступные цифровые продукты для популяризации уникальной краеведческой информации и разместить их на единой платформе - web-сайте социально-культурной направленности «Казанский район. Топонимика: все о названиях». Таким образом мы осуществим вклад в решение проблемы информационного вакуума в области локальной топонимии.

Для достижения цели были поставлены следующие *задачи*: 1. Изучить источники, литературу и теоретический материал по данной теме. 2. Проанализировать актуальность данной темы. 3. Определить основные задачи сайта, его целевую аудиторию. 4. Выявить наиболее удобное техническое решение сайта. 5. Осуществить дизайн и информационное наполнение сайта. 6. Запустить сайт.

Намеченные показатели: свыше 50% респондентов отметят общую удовлетворенность сайтом и его способность решать поставленные задачи.

Этапы работы над проектом:

1. Целеполагание, определение и опрос целевой аудитории. Результат: определены цель и задачи; проведен опрос, определена целевая аудитория.
2. Анализ решений и выбор оптимального. Результат: проанализировано 7 уже имеющихся решений данной проблемы (Приложение 1). Результат: проанализированы 4 практических варианта создания сайта (Craftum, Wix, Google сайты), в качестве оптимального выбран конструктор Tilda .
3. Проектирование и техническое решение. Результат: создан макет сайта.
4. Информационное наполнение и визуальное оформление. Результат: осуществлено информационное и визуальное оформление.
5. Тестирование и апробация сайта. Результат: составление плана продвижения проекта, проведение тестирования и апробации сайта (проведение опроса ЦА, мероприятия с использованием конечного продукта, реклама в социальных сетях).
6. Данный проект имеет *практическую значимость*, так как при создании сайта упор сделан на содержание (уникальная краеведческая информация, найденная в результате предыдущей научно-исследовательской деятельности).

Осуществив *опрос*, мы сделали следующие выводы: большинство респондентов испытывают дефицит знаний о своем крае, но хотели бы знать больше; одной из причин является труднодоступность краеведческой информации. Например, чтобы найти ответ на вопрос: когда населенный пункт был основан или почему водоем так называется, нам приходилось работать в архивных и музейных залах от 1.5 часов до 5 дней; отмечается НЕХВАТКА САЙТОВ МЕСТНОГО СОДЕРЖАНИЯ.

Практические *проблемы*, которые решает проект: недостаточная развитость единого доступного информационного пространства сельской агломерации Казанского муниципального образования Тюменской области; информационный вакуум в области локальной топонимии, так как краеведческая информация практически не представлена на уже существующих немногочисленных местных информационных платформах.

Целевая аудитория сайта – различные категории граждан из числа местных жителей и туристов; интересующиеся региональной топонимикой краеведы, учащиеся и студенты, лингвисты, историки и просто неравнодушные люди. *Круг потенциальных партнеров и заказчиков:* муниципальные органы управления, учреждения образования и культуры.

Методология данной проектной работы вытекает из цели исследования. В теоретической части были использованы такие общенаучные методы, как изучение, *анализ, обобщение* и *синтез* информационных источников и решений. Практическая часть реализовывалась с опорой на такие эмпирические методы, как *моделирование, тестирование, интервьюирование* и *опрос*. Такой комплексный подход в отборе методов позволил нам получить более точный и объективный результат.

Актуальность темы имеет несколько аспектов. Географические названия, фиксируя местные обычаи и быт людей, позволяют сохранять региональную историю и культуру, поэтому являются ценнейшим источником для изучения. Сегодня в России как никогда стоит задача воспитания патриотов, ее решение возможно через осознание локальной истории и культуры, героического прошлого, запечатленных в названиях.

Предпосылками сайта стали цифровые продукты, созданные нами в период с 2019 по 2023 годы. Они прошли апробацию, получили экспертную оценку и внедрены в деятельность муниципальных образовательных и музейно-библиотечных учреждений, что подтверждает их практическую значимость и запрос на создание единой информационной платформы с данным содержанием, которая позволит заполнить лакУну (отсутствие).

Мы изучили сайты муниципальных органов власти и учреждений. Анализ показал отсутствие решений на региональном уровне. Удачным решением в других регионах, на наш взгляд, является запущенный в 2022 году институтом культурных программ Топономический портал Санкт-Петербурга.

Вот как его анонсировал вице-губернатор Северной столицы Борис Пиотровский: «Это первое и единственное в России интерактивное собрание, воссоздающее топонимическую картину города на протяжении его истории». Этот факт убедил нас в актуальности темы на уровне страны.

Основными ресурсами проекта является большое количество людей: соавторы интерактивных справочников и дикторы, которых мы привлекали посредством проведенного конкурса, для того, чтобы обеспечить качественным аудио туристический продукт. В материальные ресурсы входят: конструктор сайтов Tilda. Преимущества которого: экономическая целесообразность, легкий и доступный интерфейс, удобные дизайнерские настройки, интеграция с другими сервисами, встроенный конструктор секций,

возможность подключения сторонних серверов, а также затраты на оплату тарифного плана (6000р. в год за счет образовательного учреждения МАОУ Казанская СОШ). В данный момент сайт работает на бесплатной основе по ссылкам.

Наш сайт объединил историко-культурную информацию, топографические и смежные данные. Он способен не только распространять локальные знания, о происхождении названий, а также продвигать социально-значимые инициативы.

Фишкой сайта являются содержание и интерактивность, на нем представлены общая и ареальные карты-справочники по топонимике Казанского района: атласы *село Казанское в названиях улиц, озёр, населённых пунктов, тур с функцией аудиогuida и квест «Символы Победы и Воинской славы»*, а также сопутствующая информация: документы, конкурсы, экскурсии, мероприятия, фото.

В целях проверки продуктивности и пользовательского взаимодействия с интерфейсом (юзабилити) сайта, его способности решать заявленную проблему, на 79 респондентах из числа учащихся 9-10 классов Казанской школы было проведено тестирование. В программу которого вошли демонстрация возможностей сайта и проведение опроса. Заявленные нами на старте показатели и достигнуты. Результаты: свыше 50% респондентов отмечают общую удовлетворенность сайтом и его способность решать поставленные задачи.

Выводы: топонимический сайт, впервые позволяющий мобильно распространять и получать уникальную краеведческую информацию, обеспечивать мобильное взаимодействие выгодоприобретателей стал для нас возможностью не только заявить о своем деле, но и помочь другим. Авторские продукты, размещенные здесь, могут быть использованы в просветительских и туристических целях.

Цифровые следы, подтверждающие результаты и эффекты реализации проекта: <https://vk.com/public218036010>,

<http://kazanskoye.tilda.ws> , <https://clck.ru/34QEZv> , <https://kazancrb.kulturu.ru/item/855751> ,

https://vk.com/whisper_spell?w=wall77164725_1176%2Fall , https://vk.com/whisper_spell?w=wall77164725_1167%2Fall ,

https://vk.com/whisper_spell?w=wall77164725_1165%2Fall , https://vk.com/whisper_spell?w=wall77164725_1158%2Fall ,

https://vk.com/whisper_spell?w=wall77164725_1157%2Fall , https://vk.com/whisper_spell?w=wall77164725_1131%2Fall ,

https://vk.com/whisper_spell?w=wall77164725_1126%2Fall

Предполагается дальнейшее содержательное пополнение ресурса, возможно и географическое расширение размещаемых материалов, в этом заключается *перспектива* проекта.

Приложение 1. Таблица «Анализ имеющихся решений».

Наименование сайта	+	-
<p>Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. Казанский район. (https://kazanka.admtyumen.ru/mo/Kazanka/about_OMSU/info.htm)</p>	<p>Наличие краткой исторической справки об истории Казанского района в разделе «О муниципальном районе», вкладка «История».</p>	<p>Единичность и недостаточность информации о районе культурно-исторического характера.</p>
<p>Казанская районная централизованная библиотечная система (https://kazancrb.kulturu.ru/item/855751)</p>	<p>На сайте представлен созданный нами оригинальный интерактивный продукт «Топономастический атлас «Село Казанское в названиях улиц».</p>	<p>На сайте нет указания на авторство представленного оригинального продукта «Топономастический атлас «Село Казанское в названиях улиц»</p>
<p>Сайт Казанского районного краеведческого музея им. В.С. Аржиловского (https://kazan.arhiv-museum.ru)</p>	<p>На сайте представлены «Туристско-краеведческий поход по родному, но не знакомому селу» и «Дубынская коммуна "Заря" Крестьянское восстание 21 года на казанской земле», проведение которых осуществляется с использованием наших продуктов.</p>	<p>На сайте не отражены возможности наших туристических продуктов при организации экскурсионной деятельности. Также нет указания на внедренный и апробированный нами туристический маршрут «Символы Победы и Воинской славы Казанского района».</p>
<p>Портал архивы России. Архивный отдел Казанского муниципального района Тюменской области (https://rusarchives.ru/state/tyumenskaya-oblast/kazanskiy-rayon)</p>	<p>Возможность централизованно запрашивать информацию в различных архивах страны.</p>	<p>Содержание сайта не систематизировано по географическому принципу. Полное отсутствие какой-либо информации по Казанскому району.</p>
<p>Регион медиа (https://tyumedia.ru/)</p>	<p>большой пласт периодической местной информации</p>	<p>истематизация по временному принципу ,а не по тематическому, эпизодическое</p>

		освещение краеведческих и топонимических фактов
<p>Топономический портал Санкт-Петербурга (https://toponimika.spb.ru/)</p>	<p>Понятный и удобный интерфейс сайта. Многообразие тематических рубрик. Большое количество исторических справок и документов по топонимике Санкт-Петербурга. Наличие обратной связи (форума).</p>	<p>Во вкладке «Все названия Петербурга» нет информации по таким топонимическим пластам, как улицы, памятники, храмы и др. В ряде вкладок отсутствует заявленная информация.</p>
<p>Топонимика (http://www.topos-seo.ru)</p>	<p>Обширная информация научно-популярного характера по топонимике. Наличие шести тематических рубрик.</p>	<p>Топономстическая информация не систематизирована по географическому принципу</p>