

Всероссийская акция «Я – гражданин России»

Паспорт проекта

МБОУ «Брянковская средняя школа №5»

Социальный бизнес проект: «Добрый огород»

Номинация «Социальное предпринимательство»

Актуальность: Наш таёжный п.Брянка находится в северной стороне Красноярского края. Чтобы добраться до близлежащего города нужно проехать по бездорожью 160 км, на автомобильном транспорте, затем переправиться паромом через р. Енисей. Из-за месторасположения имеются затруднения с доставкой продукции в магазины, а так же по причине рельефа и климатических условий с выращиванием овощных культур. Особенно трудно приходится пенсионерам. На 500 жителей имеется 142 пенсионера, 9 из которых старше 80 лет.

В центре поселка расположено административное здание, где находится учебное учреждение. Школа малокомплектная, в которой обучается 40 детей. (Снимок №1, приложение 1)

На территории учебного заведения и административного корпуса, до недавнего времени, было два заброшенных участка земли, которые ухудшали внешний вид.

Учащимися школы было принято решение благоустроить участки и учесть проблему снабжения пожилых людей овощными культурами. В 2015 году получили грант от гп Северо-Енисейска, создали учебно-опытный участок по выращиванию овощей и цветочных культур. (Снимок № 2,3,4,5 приложение 1). В 2016 году выиграв грант, облагородили второй участок и заложили плодово-ягодный участок (Снимок № 6,7,8,9 приложение №1).

Проблема: В 2019 году мы приступили к деятельности на участках. Каждый садово-огороднический сезон начинался с поиска спонсоров, для приобретения семян, органических удобрений и недостающего садового инвентаря. Выращенную рассаду цветов высаживали возле: памятника воинам ВОВ, детской площадке, административного здания и на территории

участков, а полученный урожай отдавали пожилым односельчанам. Денежных средств при этом не получали.

Мы решили проанализировать, сколько могли бы получить прибыли с собранного урожая в 2021г. (Таблица №1 «Анализ возможной прибыли от полученного урожая на сентябрь 2021 г.» Приложение 2). Получается за полученный урожай - всего 16176.00рублей. Если бы мы отдали благотворительно 50% урожая, то у нас осталось бы на развитие участков примерно 8000 руб. Из которых, приобрели бы семена-2000 руб: поливочный шланг-1200 руб; 1 секатор - 900 руб. и 3900 руб. – поощрение ребят. Расчеты, помогли нам написать и реализовать социальный бизнес-проект в 2022году.

Идея: Создания на базе школьных участков собственного дела по выращиванию овощей и ягод, для нужд социально незащищённого населения и самокупаемости участков. (ст.47 п.1 Закон РФ «Об образовании»)

Целевая аудитория:

Клиент №1. Пол: Мужской, женский. Возраст: от 60 лет Уровень дохода: до 20000.00рублей. Социальный статус: пенсионеры. Разработали ассортимент продуктов. (Таблица №2 «Линейка продуктов для клиента №1». Приложение №2)

Клиент №2. Пол: Мужской, женский Возраст: От 20-50 лет. Уровень дохода: от 40000.00.рублей. Социальный статус: Служащие, рабочие приисков, работники сферы обслуживания, домохозяйки у которых нет огорода. Разработали ассортимент продуктов. (Таблица №3 «Линейка продуктов для клиента №2». Приложение №2)

Цель: Создать собственное дело по выращиванию овощей и ягод на пришкольных участках.

Задачи:

- 1) Вырастить овощи, цветы и ягодные культуры применяя агротехнологии.
- 2) Оказать помощь бесплатными овощами 50% от урожая, пенсионерам старше 80 лет.
- 3) Реализовать 50% урожая жителям, имеющим покупательскую способность для получения прибыли.

4)Получить знания в экономическом плане, для организации социального бизнеса на селе.

Ожидаемые результаты: Вырастим урожай на общую сумму 18000.00 рублей. Окажем помощь бесплатными овощами 50% от урожая, пенсионерам старше 80 лет. На осенней ярмарке в п. Брянка реализуем продукции в сумме 9000.00рублей для самоокупаемости участка и поощрения учащихся. Приобретём первые знания в экономическом плане для создания собственного дела.

Риски: Перепад температур, засуха, вредители, конкуренты. **Предложения по минимизации рисков:** Использовать укрывной материал, чаще поливать, обрабатывать природными средствами, маркетинговый ход качественного обслуживания клиента. (Таблица 4 «Конкурентные преимущества». Приложения 2)

Ресурсы:

Материально-технические ресурсы: 2 участка: №1 площадь 30х30м с теплицей для томатов 3х6м; 18 грядок 1х3м. и 8 клумб разных размеров. №2 площадь 20х20 м; виктория-8 полос по 20 корней; малина-20кустов;смородина- 15 кустов. Участки готовы для выращивания овощей, есть лопаты, грабли, лейки, скребки для рыхления почвы, ведра. Семена – спонсорская помощь. *Людские ресурсы:* Команда овощеводов - 5 ребят. Осуществляют свою деятельность с 2019 г. Создатели бизнес проекта «Добрый огород». Родители 6 человек и 14 детей волонтеров, помогающие в выращивание продукции безвозмездно. *Социальное партнерство:* Администрация п.Брянка - оказывают помощь в доставке овощей пенсионерам и организации места на осенней ярмарке. Администрация МБОУ БСШ№5-оказывает содействие в обслуживании участков (вода, электричество, скашивание травы). СДК п.Брянка - реклама продукции. Спонсоры индивидуальные предприниматели: семена овощных и цветочных культур.

Реализация проекта:

1. При выращивании урожая с 1 июня по 30 августа мы использовали агротехнические технологии (рыхлили, поливали, пололи и удобряли, собирали урожай). (Снимок 10,11,12,13 Приложение1)
2. Оказали помощь бесплатными овощами 50% от урожая, пенсионерам старше 80 лет. (Снимки 14,15 Приложение1; Таблица №5 «Социальная помощь». Приложение 2)
3. На осенней ярмарке в п. Брянка реализовали продукции в сумме 9000.00 рублей. (Снимки16;17,18,19 Приложение 1; Таблица №6 «Продукция, представленная на осенней ярмарке» Приложение2) В первый участок получил прибыль 45000.00 для приобретения семян и инвентаря. Учащиеся смогли получить первые поощрения в форме денежного вознаграждения по 600 рублей.
4. Приобрели первые знания в экономическом плане для создания собственного дела. При реализации маркетингового хода, для привлечения клиентов, научились, делать овощные боксы. Поучаствовали в поселковом грантовом конкурсе «Любимый сердцу уголок-2022г» выиграла 1 место и приз 3 тысячи рублей. (Снимок 20 «Грамота» Приложение1)

Ссылка на страницы в социальных сетях. Ссылка на страницу VK

<https://vk.com/club220042837>. YouTube <https://youtu.be/DIHHuuz-wNM> «В преддверии юбилея школа поселка Брянка» со 2 минуты говорится о нашей деятельности на пришкольном участке. При участии в конкурсе «Мой Край-Моё дело» 2023г. предлагали к продаже продукцию, которая имеется в таблице. Получили доход и 70% перевели в благотворительный фонд «Российский детский фонд». (Скриншоты переводов №1,2, 3 Приложение 1)

Перспективы развития проекта на 3 года.

1. Создать творческую группу по изготовлению «Овощных боксов» (заказы от жителей поселка).
2. Выращивать рассаду томатов, перца, цветов. (Востребованность на сельском рынке)
3. Стать наставниками для 6 класса и передать полученный опыт. (Снимок №21 Приложение 1)



Эмблема «Добрый огород»



Снимок 1 «п.Брянка и административное здание в центре»



Было до 2015



Стало



Снимок 2,3,4,5 «Участок №1 Овощных культур»



Было до 2016 года



Стал



Снимок 6,7,8,9 «Участок №2 Плодово-ягодный»



Снимок 10,11,12,13 «Деятельность учащихся на участке»



Снимок 14,15 «Социальная помощь овощами пенсионерам»



Снимок 16,17,18,19 «Поселковая осенняя ярмарка»

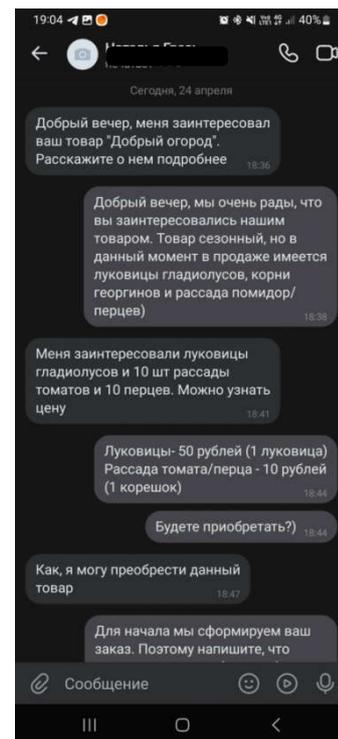


Снимок 20 «Грамота»



Снимок 21. «Мы наставники»

Скриншоты



Скриншоты переводов №1,2, 3

Таблица №1 Анализ возможной прибыли от полученного урожая на сентябрь 2021 г.

Культуры	Собрано количества кг.	Цена по госту за 1 кг в Северо-Енисейском районе.	Общая сумма
Ягода смородины	16 кг	200. 00 руб.	3200.00 руб.
Ягода малины	12кг	250. 00 руб.	3000.00 руб.
Ягода Виктория	16 кг	300. 00 руб.	4800.00 руб.
Морковь	40 кг.	24. . 00 руб.	960.00 руб.
Свекла	10 кг.	50. . 00 руб.	500.00 руб.
Кабачки	12 кг.	90. 00 руб.	1080.00 руб.
Капуста	18 кг	22. . 00 руб.	396.00 руб.
Томаты	32 кг.	70 . 00 руб.	2240.00 руб.
Всего	-	-	16176.00 руб.

Таблица №2 Линейка продуктов для клиента №1

Группа	Бесплатный (промо-продукт)					
Название	Морковь	Свекла	Кабачки	Капуста	Томаты	Пряности (укроп, петрушка)
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)	Выращены без ГМО на пришкольном участке, руками учащихся, в экологически чистой зоне, так как вокруг растут все типы лишайников, а они являются индикаторами чистоты воздуха.					
Цена	0	0	0	0	0	0
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)	Овощи выращены волонтерами с любовью и заботой. Оказываем помощь пенсионерам безвозмездно.					

Таблица №3 Линейка продуктов для клиента №2

Группа	Дешевый Цена за кг.	Средний (основной) Цена за кг.
Название		
Ягода малина	230. 00 руб.	250. 00 руб.
Ягода смородина	190. 00 руб.	200. 00 руб.
Ягода виктория	280. 00 руб.	300. 00 руб.
Томаты	69 . 00 руб	70 . 00 руб
Горох (стручки)	199.00руб(100гр)	200.00руб(100гр)
Луковицы и корневища цветов	49.00 руб (1луковица)	50.00 руб (1луковица)
Морковь	23. . 00 руб.	24. . 00 руб.
Пряные культуры.	99.00 руб (100гр)	100.00 руб(100гр)
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)	Выращены без ГМО на пришкольном участке, руками учащихся, в экологически чистой зоне, так как вокруг растут все типы лишайников, а они являются индикаторами чистоты воздуха.	
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)	Оптовым покупателям скидка 3%	

Таблица №4. Конкурентные преимущества .

Наименование конкурентов	МОЯ КОМПАНИЯ	Конкурент №1 Житель поселка.	Конкурент №2 Магазины
Критерии			
Цена	Соответствует госту цен нашего района	Дороже на 10%	Дороже на 40%
Место расположения	В центре поселка	На окраине поселка	В разных местах поселка
Возможность доставки	Доставляем до дома	Доставки нет	Доставки нет
Режим работы	В течении дня	С 16.00-19.00.	С 9.00.-20.00.
Качество обслуживания	Вас обслужат в срок по заявке, культурные, общительные и вежливые ребята. Продукцию можем упаковать в боксы	-----	-----

Таблица №5 «Социальная помощь»

Группа	Бесплатный (промо-продукт) на сумму 9000.00 руб.		
	Передано кг.	Цена за 1 кг	Всего в рублях (сумма для подсчетов)
Морковь	45кг	24.00	1080.00
Свекла	15 кг	50.00	750.00
Кабачки	15 кг	90.00	1350.00
Капуста	30 кг	22.00	660.00
Томаты	50 кг	70.00	3500.00
Пряности (укроп, петрушка)	1660 г	100.00	1660.00

Таблица №6 «Продукция, представленная на осенней ярмарке»

Группа	Дешевая цена за кг	Средняя (основной) цена за кг	Продано жителям
Название			
Ягода малина	230. 00 руб.	250. 00 руб.	8 кг x 250.00 =2000.00 руб.
Ягода смородина	190. 00 руб.	200. 00 руб.	10кгx 200.00 = 2000.00 руб.
Ягода виктория	280. 00 руб.	300. 00 руб.	8 кг x 300.00=2400.00 руб.
Томаты	69 . 00 руб.	70 . 00 руб.	нет
Горох (стручки)	199.00руб(100гр)	200.00руб(100 гр)	400 гр. X 200.00= 800 .00 руб.
Луковицы и корневища цветов	49.00 руб. (1 луковица)	50.00 руб (1луковица)	8 лук. x 50.00=400.00руб
Морковь	23. . 00 руб.	24. 00 руб.	нет
Пряные культуры	99.00 руб(100гр)	100.00 руб (100гр)	400 гр. x 100.00= 400т
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)	Выращены без ГМО на пришкольном участке руками учащихся в экологически чистой зоне, так как вокруг растут все типы лишайников, а они являются индикаторами чистоты воздуха.		
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)	Оптовым покупателям скидка 3%		Всего: 9000.00.руб.