

1.	Название проекта	PROсело
2.	Номинация Акции	Сохранение и развитие культурного и исторического наследия
3.	Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом), почтовый адрес, e-mail	Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение «Поротниковская средняя общеобразовательная школа» (МКОУ «Поротниковская сош»), 636213 Томская обл., Бакчарский р-он, с.Поротниково, ул.Воинов-Интернационалистов 7, 8(38249)36149
4.	ФИО директора организации (полностью), контактный телефон	Игишева Светлана Алексеевна, 8(38249)36128
5.	Проектная команда: ФИ (полностью), возраст, класс каждого участника (при наличии в команде детей с ОВЗ, указать их количество)	Команда «TeamП»: Корякова Софья, 15 лет, 8 класс Замятина Татьяна, 14 лет, 8 класс Очеретько Екатерина, 15 лет, 8 класс Щукина Юлия, 14 лет, 7 класс Ооржак Снежана, 14 лет, 8 класс Буторова Ксения, 14 лет, 8 класс Буторов Роман, 14 лет, 8 класс Скирневская Кристина, 14 лет, 8 класс
6.	Педагог-консультант проекта: ФИО (полностью), должность, e-mail, телефон	Игишева Светлана Алексеевна, учитель географии igischeva.sa@gmail.com , 8-923-419-7009 Коровина Евгения Александровна, педагог-организатор, korovinaevgenia228@gmail.com , 8-923-428-1392.
7.	Количество детей и взрослых, участвующих в мероприятиях проекта	118: из них 85 детей, 33 взрослых.
8.	Обоснование значимости проблемы проекта и её актуальности для целевой группы	Проблема: низкий уровень осведомлённости у школьников и жителей об истории села и его богатом культурном наследии. Актуальность проекта: обусловлена возрастающим запросом у целевых групп интереса к истории села и низким уровнем осведомленности об истории села. Актуальность подтверждается фактом, что нет единого ресурса, который бы рассказывал об истории села и его людях.
9.	Характеристика целевой группы, учёт её особенностей при планировании и в ходе реализации проекта	Школьники- участие в опросе, получили новые знания по истории села и традиционных занятиях на классных часах и через вовлечение в краеведческую работу. Педагоги школы- участие в опросе и интервью, собранный материал используют на уроках, классных часах, на занятиях по внеурочной деятельности. Жители села- участвуют в опросе и интервью с видеозаписью, главный источник информации для проекта, фотоматериалы. Односельчане ранее жившие в нашем селе- главный источник информации для проекта, фотоматериалы и запись воспоминаний через коммуникацию в сети Интернет (соцсети, мессенджеры). Формы работы соответствовали особенностям целевых групп.

10.	Цель и задачи проекта, правовые основания реализации проекта	<p>Цель: создать в до 01.06.2023г. виртуальный музей села Поротниково «В гостях у бабушки», который станет местом сохранения исторической памяти и воспитания гордости за свою малую родину, и позволит осуществить связь традиций и поколений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создать команду проекта и распределить роли. • Провести опрос обучающихся школы и жителей села. • Пройти обучение навыкам и компетенциям по созданию видеороликов. • Собрать информацию об истории села и замечательных людях через изучение документов, фотоматериалов, ресурсов сети Интернет, встречи со старожилами. • Организовать не менее 10 встреч с жителями села для получения информации о культурных традициях нашего села. • Создать 10 видеороликов о жителях села, их традиционных занятиях и семейных ценностях, истории села. • Привлечь общественность села к совместной деятельности по информационному наполнению музея. • Создать фирменный стиль и контент для социальных сетей проекта. • Организовать информационное сопровождение проекта. • Оформить нормативные документы, необходимые для реализации проекта (соглашения, согласия на обработку персональных данных). • Изготовить сувенирную продукцию с символикой проекта. • Разработать интерактивную карту села, рассказывающую о современных культурных традициях. • Создать сайт виртуального музея села Поротниково «В гостях у бабушки». <p>Правовая основа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. • Федеральный проект «Патриотическое воспитание». • Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно — нравственных ценностей»
11.	План реализации проекта, план продвижения/информационного сопровождения проекта	<p>Для реализации проекта разработан план мероприятий https://disk.yandex.ru/i/nPHMMr1rhRHnIQ</p> <p>План информационного сопровождения проекта https://disk.yandex.ru/i/gA5GsiwQVA4pkw</p>
12.	Финансовый план (смета расходов) реализации проекта, его обоснование	<p>Общая сумма проекта составляет 161970 рублей.</p> <p>Смета расходов находится по ссылке https://disk.yandex.ru/i/ILE6OTllq8fqyQ</p>
13.	Описание хода реализации проекта	<p>Реализация проекта началась с создания команды и распределение ролей в соответствии с замыслом проекта: event-менеджер, краеведы, журналисты, графические дизайнеры, веб-дизайнеры.</p>

		<p>Для уточнения плана был проведён опрос школьников, изучены соцсети и официальные сайты школы и других организаций села. Мы прошли обучение в рамках мастер-классов, проводимых наставниками из Школы креативных индустрий, по своим направлениям.</p> <p>Основной этап нашего проекта включал сбор информации об истории села и замечательных людях через встречи с жительницами села (бабушками) и старожилами села, изучение документов и фотоматериалов. Гордостью любого села являются его жители: простые труженики, участники войн и просто талантливые люди. Так как нам ближе то, что происходит в настоящее время, изучение истории мы начали со знакомства с традиционными занятиями жительниц села, как хранительниц культурных традиций, и встреч со старожилами, а затем перешли к изучению исторических документов и фотоматериалов.</p> <p>На данном этапе проходила обработка собранного материала, монтаж видеороликов и работа по созданию сайта виртуального музея села.</p> <p>На всём протяжении проекта проводилась работа по сопровождению проекта и популяризации культурно-исторических традиций нашего села: создана страница в социальной сети в Вконтакте, изготовлена сувенирная продукция с логотипом проекта, организация для целевых групп мероприятий.</p> <p>В результате весь собранный материал размещён на сайте. Сайт состоит из двух основных разделов: интерактивная карта, рассказывающая о культурных традициях современных жительниц села, и история села, состоящая из разделов: «История села в лицах», «История села в событиях» и «История села в воспоминаниях».</p>
14.	<p>Описание возможностей и вклада проектной команды, партнёров в реализацию проекта, учёт и минимизация возможных рисков</p>	<p>Администрация Поротниковского поселения и Поротниковский Дом культуры- помощь в сборе исторического материала для содержательной части проекта.</p> <p>Томское отделение РГО- методическая и информационная поддержка;</p> <p>Школа креативных индустрий- методическая поддержка;</p> <p>Риски- возможные решения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие желающих среди молодёжи (школьников) заниматься краеведческой деятельностью- <i>привлечение школьников в кружок «Музейная педагогика».</i> 2. Отсутствие желания среди респондентов целевой группы участвовать в проект- <i>расширение тематики и целевой группы;</i> 3. Ограниченные возможности как казённого учреждения участия в грантовых конкурсах- <i>поиск социальных партнёров для совместного участия в конкурсах.</i>
15.	<p>Количественные и качественные результаты, продукты проекта, выводы об эффективности реализации</p>	<p>Количественные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вовлечено 60% уч-ся школы в краеведческую работу; • проведено 3 мероприятия по презентации проекта целевым группам; • снято 10 видеороликов о талантливых и выдающихся жительницах села и их традиционных занятиях; • 55% жителей села высказали заинтересованность в проекте.

	<p>проекта</p>	<p>Качественные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • появление у учащихся чувства гордости за своё село и его жителей и желания брать пример: <ul style="list-style-type: none"> ○ семья Щукиных Евдокии Васильевны и Андрея Кузьмича (отметили 65-летний юбилей семейной жизни, воспитали 11 детей и 22 внука); ○ педагог-ветеран Манохина Лидия Петровна (имеет педагогический стаж 40 лет); ○ жительницы села, сохраняющие культурные традиции, которые связаны с местными природно-историческими особенностями (Кузнецова Л.Н., Пушкарёва Л.А., Степанова С.С. и др.); • расширение культурно-исторической осведомленности участников целевых групп благодаря креативной форме подачи информации; • приобретение навыков и компетенция навыкам и компетенциям по основам современных профессий (веб-дизайнер, графический дизайнер, менеджер, журналист и др.); • повышение заинтересованности социальных партнёров в проекте (Администрация Поротниковского поселения, Бакчарский краеведческий музей и др.); • привлечение внимание общественности к возрождению семейных ценностей и проблеме сохранения культурно-исторического наследия села. <p>Продукты проекта отражают нашу цель и говорят о том, что гордостью любого села являются его жители: простые труженики, участники войн и просто талантливые люди. Собранный фотоархив и снятые видеоролики о жителях нашего села с воспоминаниями и рассказами о культурных традициях, подтверждают это.</p> <p>Создан сайт виртуального музея села Поротниково «В гостях у бабушки», который является местом сохранения исторической памяти и позволяет осуществить связь традиций и поколений.</p> <p>http://porotnikovo.vgostyahubabushki.tilda.ws/</p>
16.	<p>Сведения, цифровые следы, подтверждающие результаты и эффекты реализации проекта</p>	<p>О работе проектной группы можно посмотреть по ссылке https://disk.yandex.ru/i/ZKzOX0hzNSQ6vQ</p> <p>Создана страница в социальной сети https://vk.com/club217459930</p>
17.	<p>Перспективы развития проекта, возможности его масштабирования с указанием способов и ресурсов</p>	<p>Перспективы развития:</p> <p>Дальнейшее развитие виртуального музея: наполнение историческими данными, вовлечение в краеведческую работу большего количества школьников, создание видеороликов с воспоминаниями и мультфильмов по истории села, привлечение партнёров для участия в грантовых конкурсах. Наш проект можно масштабировать и использовать другим проектным командам, для сохранения культурного наследия малых сёл и городов страны. Кроме того, планируем расширить информационную кампанию для охвата большей аудитории информацией о нашем селе и о ценных материалах виртуального музея.</p>