

**Министерство образования, науки и молодёжи Республики Крым
Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования Республики Крым
«Дворец детского и юношеского творчества»**

***Номинация «Сохранение и развитие
культурного и исторического наследия»***

**СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ
ЭКОНОМИКИ КАК ЧАСТИ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА
КОРЕННЫХ НАРОДОВ КРЫМА**

Работу выполнила:

Чухарева Анна Дмитриевна,
студентка 1 курса
Таврического колледжа
ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет
им. В. И. Вернадского»

Научный руководитель:

Приходько Игорь Игоревич,
педагог дополнительного
образования
ГБОУ ДО РК «Дворец детского и
юношеского творчества»

г. Симферополь – 2023

Введение. Этническая экономика – сложная система экономической деятельности разных народов, которая только начинает развиваться.

В мировом опыте программа по развитию этнической экономики успешно реализуется и активно поддерживается государством в Норвегии под названием «Саамская экономика».

Этноэкономика понимается как часть региональной экономики, аккумулирующая в регионе собственные (внутренние) и привлеченные (внешние) этнические ресурсы в процессах социально-экономического развития, а также формирующая вклад в валовой региональный продукт за счет экспорта этнических ресурсов в другие регионы.

Этническая экономика образует структуру аграрной сферы экономики России, имеет возможности к борьбе с безработицей, воспринимает новации, инвестирует развитие предпринимательства и так далее, а значит играет значительную роль в развитии экономики региона в целом. Развитие внутренней экономики Крыма приведет к постепенному отказу от финансирования региона со стороны государства.

Этнической экономика важна для поддержки культуры малых коренных народов региона, нуждающихся в сохранении обычаев и традиций.

Цель работы: проанализировать состояние этнического сектора экономики коренных народов Крыма.

Задачи работы:

- описать сущность и признаки этнической экономики;
- исследовать этническую экономику как элемент национальной экономики;
- рассмотреть мировой опыт ведения этнической экономики на примере саамской экономики;
- изучить ремесла и хозяйственную жизнь коренных народов Крыма;
- проанализировать современное состояние этнической экономики Республики Крым.

Актуальность работы обусловлена большим исследовательским вниманием на развитие этнической экономики отдельного региона в последние годы. Данное направление набирает популярность в связи с необходимостью укрепления национальной экономики. Развитие этнической экономики Крыма способно улучшить состояние экономики региона в целом. Исследование данной темы поможет выявить проблемы и перспективы дальнейшего развития. На примере мирового опыта возможна разработка способов становления этнической экономики как ведущего направления экономики Крыма.

Результаты исследования. Анализ кустарно-ремесленной организации труда в начале прошлого века поможет определить основную хозяйственную деятельность коренных народов. Самыми распространенными сферами производства являются садоводство, огородничество, земледелие, виноградарство и виноделие, скотоводство, кожевенно-сафьяновое дело. При планировании ведения этнической экономики в первую очередь стоит рассматривать именно данные направления. Но существует ряд проблем, препятствующих поддержке этноэкономики в некотором ряде сфер.

Виноделие. Стремясь улучшить качество и модернизировать технику изготовления, сфера виноделия в Крыму постепенно утрачивает лучшие традиции и уникальность производства.

Скотоводство. В производстве продукции скотоводства, преобладает вклад хозяйств населения, которые имеют ограниченные материально-технические ресурсы и основываются на ручном труде, поскольку не могут использовать современные технологии из-за недостаточного финансирования.

Земледелие. Снижение эффективности производства плодов и посадочного материала; уменьшение количества специализированных садоводческих хозяйств; снижение урожайности плодоносящих насаждений; недостаточное количество молодых садов и др.

В Крыму существует несколько национальных предприятий на местном уровне развития. В Евпатории – этноквартал Малый Иерусалим со

множеством лавочек, в Симферополе – парк кованых скульптур и скамеек, сделанных нашими мастерами, в Бахчисарае – множество кафе с крымскотатарской кухней. Такие предприятия только появляются и показывают возможность распространения культуры коренных народов Крыма.

Необходимо отметить опыт симферопольского караимского кафе «Уч-Янтык», основная идея которого – предложить по сходной цене национальную еду и напитки, проверенные веками народного опыта. Проект можно распространить на весь Крым, и даже за его пределы, но для этого нужно объединить возможности и ресурсов всех участников этнической экономики.

Чтобы объединить эти силы – я предлагаю создать в Крыму кластер этнической экономики. Понятие «кластера» было введено Майклом Портером и подразумевает под собой соединение четырёх сил: качественных ресурсов, высокой конкуренции, развитых смежных отраслей, платёжеспособный спрос.

Вывод. В соответствии с четырьмя силами Портера необходимо обеспечить развитие этнической экономики Крыма следующим образом – государству необходимо способствовать развитию местного высококачественного сельхоз-производства, подключить к работе кластера этнографические музеи и институты, которые будут собирать традиции прошлого и передавать их этническим предприятиям, сформировать Стратегию развития этнической экономики в Республике Крым на ближайшую перспективу, и главное – поощрять отход от экономики общества потребления к экономике бережливости.