

## Паспорт проекта

1.	Название проекта	«Мой город в QR-кодах»
2.	Полное и краткое наименование образовательной организации (в соответствии с Уставом)	Бюджетное общеобразовательное учреждение г. Калачинска Омской области «Гимназия № 1» (БОУ г. Калачинска «Гимназия № 1»)
3.	Разработчики проекта (название команды/объединения или Ф.И. каждого участника полностью, возраст, класс)	Кляпиков Никита, 11 класс Кныш Ангелина, 8 класс Воронцов Вячеслав, 8 класс
4.	Консультанты – наставники проекта (Ф.И.О. полностью, место работы, должность)	Митрофанова Татьяна Алексеевна, старшая вожатая БОУ г. Калачинска «Гимназия № 1»
5.	Обоснование значимости проблемы проекта. Актуальность проблемы для целевой группы	<p>В наши дни многим уже не интересно ходить в библиотеки и спрашивать про достопримечательности прохожих, куда увлекательнее найти с помощью телефона. Мы задумались... В нашем городе, в районе, где мы живем, находится очень много разных мест, которые можно было бы посетить, будь мы туристами.</p> <p>Для нас самый удобный и практичный вариант – найти на карте близлежащие места и двигаться к ним, но, посещая места без информации о них, очень скучно и неинтересно. Удобность и практичность в получении информации о городе – то, к чему мы стремимся. Мы не зря выбрали именно QR-коды. QR-код - самый удобный вид хранения информации, потому что он компактен и многофункционален. Учитывая это, не грех сказать, что, используя карту, - наш проект, можно с легкостью, в одно касание, узнать о памятном месте на разных языках, даже не зная о нем.</p>
6.	Целевая группа, учет ее особенностей в ходе реализации проекта	Русскоязычные и англоговорящие туристы, посещающие город Калачинск, а также местные жители Калачинска.
7.	Цель проекта	В интерактивной форме рассказать туристам и равнодушным, любознательным жителям о нашем городе и его достопримечательностях на русском и английском языке.

8.	Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить информационные источники о достопримечательностях Калачинска;</li> <li>• составить список достопримечательностей;</li> <li>• рассказать про каждую достопримечательность в простой и понятной форме на русском и английском языке;</li> <li>• создать на каждое описание в уникальный QR-код;</li> <li>• разместить QR-коды на карте Калачинского района.</li> <li>• Разместить карту с QR-кодами в Калачинском историко-краеведческом музее.</li> </ul>
9.	Правовые основания реализации проекта (при наличии)	Конституция РФ. Глава 2, статьи 17, 27, 44.
10.	Обоснованность выбора проектной(ых) идеи(й), способов их реализации. Ожидаемые результаты	Карта поможет туристам, не только из разных городов России, но и из других стран, спокойно и просто ориентироваться в достопримечательностях нашего города.
11.	Учет и минимизация возможных рисков реализации проекта	<p>Возможный риск: У некоторых туристов и жителей нашего города в возрасте, может не оказаться с собой такого, кажется простого и очевидного предмета в современных реалиях – телефона. Также у некоторых людей может быть телефон\компьютер с недостаточным программным обеспечением. Мы, возможно, не сможем создать простой в пользовании проект.</p> <p>Решение: помощь младшего поколения в использовании QR-кодов.</p> <p>Возможный риск: Слабая активность и незаинтересованность целевой аудитории.</p> <p>Решение: проведение информационной акции.</p>
12.	Обоснованность состава проектной команды и партнеров проекта. Эффективность их взаимодействия. Кратко указать вклад каждого	<p>Кныш Ангелина – составление описания под каждое место, перевод на английский язык.</p> <p>Воронцов Вячеслав - сбор информации, перевод на английский язык.</p> <p>Кляпиков Никита - создание карточек в Photoshop, генерирование уникального «QR-кода», перевод на английский язык.</p> <p>Партнёр проекта – Калачинский историко-краеведческий музей (где размещена наша карта с QR-кодами).</p>

13.	План реализации проекта. План продвижения проекта, включая его информационное сопровождение	<p>1)Подготовительный</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Определиться с идеей, составить пояснительную записку.</li> <li>-подготовка презентации и представление проекта.</li> <li>-размещение рекламной информации на сайте Краеведческого музея г. Калачинска, социальной странице гимназии в ВК.</li> </ul> <p>2)Практический</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить информационные источники о достопримечательностях нашего города, для проекта.</li> <li>-составить описания для каждой достопримечательности на русском и английском языке.</li> <li>-создание на каждое описание уникального QR-кода.</li> <li>-размещение QR-кодов на карте Калачинского района.</li> <li>-размещение карты в Калачинском Историко-краеведческом музее.</li> </ul> <p>3)Информационное сопровождение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-на сайте Калачинского Историко-краеведческого музея.</li> <li>-на странице гимназии в социальной сети ВК.</li> </ul>
14.	Финансовый план (обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления и расходования средств)	Лист А2 и цветная печать на нем (270 рублей) – для печати карты с QR-кодом. С бумагой и печатью помогла администрация Гимназии № 1.
15.	Ход реализации проекта	<p>1) определиться с идеей. 2) подготовиться к презентации проектной идеи. 3) изучить информационные источники о достопримечательностях Калачинского района. 4) выбор достопримечательностей для проекта. 5) составление описания для каждой достопримечательности на русском и английском языке.6) создание на каждое описание уникальный QR-код. 7) размещение QR-кодов на карте Калачинского района. 8) Размещение карты в Калачинском Историко-краеведческом музее. 9) подготовить презентацию проекта для продвижения проекта.</p>
16.	Количественные и качественные показатели реализации проекта. Анализ	Количественные показатели: Составлены описание для каждой из 10 достопримечательности города

	<p>полученных результатов и выводы об эффективности реализации проекта</p>	<p>Калачинска. На каждое описание создан уникальный QR-код. Использовано 2 языка для описания информации о достопримечательностях. Привлечён 1 социальный партнёр.</p> <p>Качественные:</p> <p>Благодаря проекту мы поняли насколько важно знать о своем родном крае. Наш проект действительно полезен и реально реализует заложенную в нем цель. Так как мы его смогли реализовать с помощью районного Историко-краеведческого музея. И, приходя в музей, посетители могут воспользоваться нашей картой и узнать о нашем городе Калачинске.</p> <p>Мы улучшили знания английского языка, в частности умение переводить произвольные тексты на английский язык. Закрепили знания в программе Photoshop и PowerPoint. Пополнили свой словарный запас новыми словами, которых раньше не слышали.</p> <p>В результате работы над проектом мы смогли научиться четко определять цель проекта, научились выделять важную информацию среди большого объема текста. Так же мы научились составлять краткие описания и выделять только нужную информацию среди них. Проводить самооценку сделанного.</p> <p>После выполнения проекта мы осознали, что английский язык нужен не только для того, чтобы получать хорошие оценки на уроках, но и для того, чтобы передавать информацию другим людям, не говорящим на вашем языке. Во время работы над проектом, мы выработали в себе навык выделения главного среди прочитанного, обобщения и представления созданного.</p>
17.	<p>Сведения, цифровые следы, подтверждающие результаты и эффекты реализации проекта</p>	<p><a href="https://vk.com/wall521205133_595">https://vk.com/wall521205133_595</a>  <a href="https://ikm-kalachinsk.omsk.muzkult.ru/Tourismus">https://ikm-kalachinsk.omsk.muzkult.ru/Tourismus</a>  <a href="https://cloud.mail.ru/public/FjSA/fFiwhTfKF">https://cloud.mail.ru/public/FjSA/fFiwhTfKF</a></p>
18.	<p>Перспективы развития проекта, возможности его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов</p>	<p>Наш проект и через несколько лет будет актуален. Через какое-то время появятся новые места, новые достопримечательности, наша карта будет пополняться, и будет становиться лишь познавательней и интереснее. А также нам предстоит подобрать альтернативную доступную программу по QR-кодам.</p>