

Паспорт проекта

Тема проекта:	Тема проекта:	«Беспилотный транспорт и логистические системы»
	Автор проекта:	_Хапанцев Назир Радионович
	Руководитель проекта:	-Боранукова Зоя Хизировна
	Учебная/-ые дисциплина/-ы:	IT Технологии (информатика)
	Гипотеза:	Появление беспилотных автомобилей объясняется тем, что человек оказался «слабым» звеном. Каждый год на дорогах мира погибает около миллиона человек. В основном автокатастрофы происходят по вине водителя. В отличие от человека, машины-беспилотники не устают, не отвлекаются и не засыпают. Применение беспилотных автомобилей должно сделать процесс доставки максимально комфортным и безопасным. Проверке справедливости гипотезы посвящена данная работа
	Цель проекта:	Целью исследования является оптимизация процессов доставки на «последней миле» с применением БПЛА в концепции устойчивого развития. Для достижения данной цели необходимо реализовать следующие задачи: - описать и проанализировать существующие в мире технологии доставки на «последней миле», с упором на оптимизацию доставки на «последней миле», с упором на устойчивое развитие; - предложить проект по оптимизации доставки на «последней миле»;
	Задачи проекта:	<ul style="list-style-type: none"> • провести обзор истории создания беспилотных автомобилей • установить отличия беспилотных автомобилей от обычных автомобилей • выявить перспективы применения беспилотных автомобилей
	План работы над проектом	<p>ВВЕДЕНИЕ</p> <p>АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БПЛА В ОПТИМИЗАЦИИ ДОСТАВКИ НА «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛЕ» В КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</p> <p>ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДОСТАВКИ НА «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛЕ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БПЛА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ВКУСВИЛЛ»...</p> <p>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</p> <p>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</p> <p>ВВЕДЕНИЕ</p>
	Тип проекта:	Информационный
	Ресурсы, используемые в проектной работе	Интернет-ресурсы, компьютер, принтер
	Результат (продукт) проекта:	
	Практическая значимость проекта:	.
Отметка руководителя проекта:		

Тип проекта:	Информационный
Ключевые понятия:	Китай, Россия, китайская культура, русская культура, исторический контекст, чай, чайная культура, чайные традиции
Ресурсы, используемые в проектной работе	Интернет-ресурсы, компьютер, принтер
Результат (продукт) проекта):	Быстрое развитие онлайн-торговли и ее широкое распространение среди большинства сфер коммерции привели к повышению значимости доставки на «последней миле», которая доставляет все больше проблем в городах по всему миру [2]. В 2021 году рост рынка интернет-продаж составил 23,3%. Увеличение доли заказов на одного человека повышает уровень необходимых доставок из распределительных центров. Исследование, в рамках которого проводилось отслеживание движения товаров в 13 странах, позволило выявить, что объем доставок вырос с 43 миллиардов посылок в 2014 году до 87 миллиардов посылок в 2021 году. Кроме того, ожидается, что к 2025 году объем доставок вырастет до 200 миллиардов в год.
Практическая значимость проекта:	С точки зрения окружающей среды, повышенный спрос на автомобильные перевозки создает заторы, повышает уровень загрязнения и негативного воздействия на здоровье жителей и экологическую обстановку. По оценкам Всемирного экономического форума, при сохранении нынешних тенденций в сфере перевозок на «последней миле» количество транспортных средств на дорогах крупных городов к 2030 году вырастет на 36% по сравнению с уровнем 2020 года. За тот же период количество вредных выбросов от транспорта увеличится на 32%, а среднее время в пути на работу для жителя мегаполиса увеличится на 11 минут
Отметка руководителя проекта:	