

1.	Название проекта	«Доброе сердце»
2.	Наименование организации	ГБОУ «СОШ № 18 г. Малгобека»
3.	Разработчик проекта	Мержоева Ясмينا Руслановна.
4.	Консультант-наставник проекта	Гандалоева Макка Алихановна.
5.	Актуальность и социальная значимость	<p>По результатам опроса населения России, выявилась проблема: неактивное участие людей в волонтерской деятельности.</p> <p>Добровольчество является благом для человека, для его близких людей, различных сообществ и всего общества в целом. Она порождает межсекторное партнерство, а также обладает огромной экономической ценностью.</p> <p>Привлечение молодежи к волонтерской деятельности способствует тому, что они будут самостоятельно включаться в жизни окружающих людей и будут заняты социально – значимой работой.</p> <p>Поэтому актуальность данного проекта заключается в привлечении людей разного возраста к добровольчеству, чтобы не оставалось тех, кто нуждается в нашей поддержке. Ведь именно с помощью волонтеров осуществляется забота о нуждающихся людях, а также окружающая нас среда становится только лучше и лучше.</p>

6.	Исторические и культурные аналоги технологии проекта	<p>В современном мире в Российской Федерации сформировалось многотысячное волонтерское сообщество из числа социально активных людей. Становится и всё больше организаций, способных помогать другим. На сегодняшний день в нашей стране 2,7 миллиона волонтеров, из них более 300 – это студенты вузов.</p> <p>Сейчас они объединяются в команды, что приводит к более быстрому темпу развития добровольческой деятельности. А что было, например в X веке? Многие считают, что волонтерство в России зародилось ещё после крещения Руси, то есть в 988 году. Ведь в то время начали появляться первые медучреждения и приюты для сирот, в которых работали добровольцы.</p>
----	--	--

		<p>А также по приказу великого князя Владимира около резиденций выдавали пищу и монеты тем, кто в этом нуждался, однако если человек не имел возможности туда добраться, его привозили на телеге.</p> <p>При этом же хоть сама добровольческая деятельность зародилось ещё при правлении князя Владимира, термин о волонтерстве в русский язык вошёл только в 90-е годы.</p>
7.	Целевая аудитория, обоснованность выбора	<p>Люди пожилого возраста, инвалиды, дети – сироты и бездомные граждане. Они все нуждаются в нашей поддержке.</p>
8.	Цель проекта	<p>Развить добровольчество, повысить ее роль в обществе, а также вовлечь определённое количество людей в волонтерскую деятельность.</p>

9.	Задачи проекта	<p>1. Понять, кто такие волонтеры.</p> <p>2. Узнать про историю их движения.</p> <p>3. Ознакомиться с разными видами волонтерской деятельности.</p> <p>4. А также выявить проекты, направленные на решение социальных проблем современности.</p>
10.	Этапы реализации проекта	<p>Организационный этап (май – июнь 2023)</p> <p><i>Задачи этапа:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить проект. 2. Рассмотреть конкретные проблемы, цели и задачи. 3. Разработать план реализации проекта. 4. Определить бюджет. <p>Этап реализации (июль – декабрь 2023)</p> <p><i>Задачи этапа:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Набрать определенное количество волонтеров. 2. Обязательно подготовить добровольцев к предстоящей работе. 3. Собрать единую команду. 4. Распределить работу каждому из участников команды. 5. Купить необходимые товары для оказания помощи пожилым людям, инвалидам, детям – сиротам, бездомным гражданам. 6. Расклеить листовки с темой реализации проекта.
		<p>Заключительный этап (январь – март 2024)</p> <p><i>Задачи этапа:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести уборку в квартирах пожилых людей, дабы помочь им. 2. Организовывать мероприятия на праздники в детских домах. 3. Открыть благотворительный фонд для инвалидов. 4. Раздать некоторые продукты, товары и одежду бездомным. 5. В итоге выявить эффективность проекта. 6. Разместить полученные результаты на просторах интернета.

11.	Финансовый план, смета и ресурсы	Товары необходимые для помощи нуждающимся:			
		Статья расходов	Стоимость (един) руб.	Кол-ство един.	Всего, руб.
		Бумага А4	400 руб.	2 уп.	800 руб.
		Ватманы	40 руб.	10 шт.	400 руб.
		Файлы	125 руб.	2 уп.	250 руб.
		Бланки благодарности	5 руб.	50 шт.	250 руб.
		Краски для принтера	750 руб.	1 уп.	750 руб.
		Пакеты для сбора мусора	5 руб.	70 шт.	350 руб.
		Тряпки	25 руб.	15 шт.	375 руб.
		Шары	3 руб.	200 шт.	600 руб.
		Подарки для детей-сирот	200 руб.	10 шт.	2000руб.
		Горячие обеды для бездомных	100 руб.	5 шт.	500 руб.
		Организация мероприятия	1500 руб.		1500руб.
		Итого:			6425руб.

12.	Социальные, бизнес партнёры	Социальные – школьники, их родители, подростки и молодёжь.
13.	Количественные и качественные результаты проекта	<p style="text-align: center;"><i>Количественные показатели:</i></p> <p>Вовлечение в волонтерскую деятельность более 10% школьников, не менее 5% родителей и 10% людей из числа молодёжи.</p> <p style="text-align: center;"><i>Качественные показатели:</i></p> <p>Оказание помощи определённой категории людей.</p> <p>Создание общеизвестных организаций волонтерской деятельности.</p>

		Проведение ежегодных лекций в школе на тему добровольческой деятельности.
14.	Стратегия развития проекта, перспектива, в том числе в онлайн-формате	Развитие проекта в дальнейшем. Поддержание связи с волонтерами. Запись видео-обращений для наставления людей на добровольческий путь.
15.	Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта	http://www.isovet.ru/ https://detfond.com/lgoty-dlya-volonterov/