

Рекомендуемый план
Паспорта проекта

1.	Название проекта	«Мы- хранители истории Отечества»
2.	Наименование организации	ГБОУ «СОШ № 4 с.п. Кантышево»
3.	Разработчики проекта	Менеджеры: Манкиев Якуб Умат-Гиреевич, Келигов Илез Даудович, Кодзоева Амина Илезовна, Келигов Абдулла Илезович.
4.	Консультанты-наставники проекта	Дзоурова Айна Саварбековна, Келигов Илез Даудович, Озиева Мадина Мусаевна.
5.	Актуальность и социальная значимость	<p>Наш проект социально значим, актуален и необходим.</p> <p>Школа для каждого человека является вторым домом, местом, где он проводит большую часть своего времени. Я считаю, что наша школа – это большая дружная семья, которая учит человека жизни. Здесь мы получаем не только знания, но и учимся дружить, общаться, любить Родину, делаем открытия, создаем что-то новое. Нашей школе не много лет но, несмотря на это она сделала и делает многое, чтобы мы в дальнейшем стали лучшими в выбранной профессии, а самое главное – хорошими людьми. В каждой школе есть то, чем она особенно гордится. Для нас, учащихся, это школьный музей под названием «Мы – хранители истории Отечества», где хранятся археологические находки, материалы об истории нашего села, о ветеранах Великой Отечественной войны, о людях, стоявших у истоков становления нашего села, а также о людях, внесших неоценимый вклад в становлении и развитии в разных сферах Республики Ингушетия.</p> <p>Мы, рабочая группа активистов, совместно с юнармейцами школы (прим. в нашей школе уже третий год подряд функционирует отряд Юнармии имени советского летчика Мурада Оздоева) заинтересовались историей нашего музея. Реализация данного исследования позволит нам расширить кругозор, приобрести навыки исследователя, познакомить обучающихся нашей школы с историей музея.</p> <p>Актуальность данного проекта состоит в том, что если изучать историю родного края, своей малой родины, своей школы; вести сбор материалов об исторических памятниках, знаменитых жителях своего села, республики памятных событиях; вести целенаправленную работу по</p>

		<p>духовно-нравственному воспитанию, то можно способствовать воспитанию любви к Родине, к истории своего края; дать возможность каждому почувствовать себя гражданином нашей страны.</p> <p>Школьный музей — это музей в миниатюре, задача которого воспитание у школьников любви к родному краю. Опыт показывает, что происходящие сегодня события через сравнительно короткое время начинают стираться из памяти. Исчезают источники, связанные с этими событиями. Наш долг — успеть сохранить для будущих поколений все ценное и достойное.</p> <p>Патриотическое и гражданское воспитание подрастающего поколения является одним из приоритетных направлений политики государства. Идеи патриотизма, особенно в их высшем проявлении – готовности к защите Родины, во все времена занимали одно из ведущих мест в формировании подрастающего поколения.</p> <p>Воспитание патриотизма – это воспитание любви к Отечеству, преданности ему, гордости за его прошлое и настоящее. Но это невозможно без создания системы по формированию интереса к истории своей страны и не просто интереса, а познавательной деятельности. Центром реализации такой системы становится школьный музей.</p>
6.	Исторические и культурные аналоги технологии проекта	<p>В нашей республике есть аналоги данного проекта, такие как: «Мемориал памяти и славы», «Мемориал Девять Башен», «Борга-Каш», «Башня Согласия», «Аланские ворота», «Памятник последнему защитнику Бреста», «Тхаба-Ерды», «Памятник Ингушскому конному полку Дикой дивизии», «Маго-Ерды», «Джейрахско-Ассинский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник».</p> <p>Путешествуя по родному краю, изучая памятники истории и культуры, объекты природы, беседуя с участниками и очевидцами изучаемых событий, знакомясь с документальными объектами наследия в среде их бытования, в музеях и архивах, учащиеся получают более конкретные и образные представления по истории, культуре</p>

и природе своего края, села, учатся понимать, как история малой Родины связана с историей России. В современных условиях для школы поставлена новая задача – «учить ученика учиться в общении»

Академик Дмитрий Сергеевич Лихачёв говорил: «Если человек не любит хотя бы изредка смотреть на старые фотографии своих родителей, не ценит память о них, оставленную в саде, который они возделывали, в вещах, которые им принадлежали, значит, он не любит их. Если человек не любит старые дома, старые улицы, пусть даже и плохонькие, значит, у него нет любви к своему городу. Если человек равнодушен к памятникам истории своей страны, значит, он равнодушен к своей стране».

И я думаю, что все памятники культуры, которые есть в нашей Республике, а также наш проект, будут способствовать тому, чтобы мы – будущее поколение никогда не забывали о своих исторических корнях, о том, что мы просто обязаны чтить память предков, и стараться быть достойными гражданами своей страны.

7.	Целевая аудитория, обоснованность выбора	Учащиеся школы, ветераны ВОВ, педагогического труда, родители учащихся, педагоги школы.
8.	Цель проекта	Создать альбом, в котором отразится история школьного музея; показать, что знание истории своего родного края, его прошлого и настоящего, знакомство с культурно-историческим и природным богатствами формируют духовность, воспитывает чувство патриотизма и любовь к своему родному краю.
9.	Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пополнить информационную базу школьного музея. 2. Осуществлять духовную связь поколений. 3. Влиять на формирование гражданской позиции ученика. 4. Развивать творческие и коммуникативные качества учащихся.

10.	Этапы реализации проекта	<p>Организационный этап (январь – февраль 2023)</p> <p><i>Задачи этапа:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обосновать тему и актуальность проекта, сформулировать проблему. 2. Сформулировать конкретные задачи. 3. Провести анкетирование. 4. Разработать план по реализации проекта <p>Этап реализации (февраль – март 2023)</p> <p><i>Задачи этапа:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Распределить роли в команде. 2. Составить план деятельности по проекту. 3. Разработать макет 4. Собрать и оформить материал о защитниках «Брестской крепости». 5. Создать макет вагона «Памяти репрессированных народов». 6. Найти социальных партнеров проекта и согласовать совместные действия.
-----	--------------------------	--

		<p>6. Продумать организационные условия Заключительный этап (апрель – май 2023) <i>Задачи этапа:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Представление макета «Брестской крепости» 2. Проанализировать полученные результаты. 3. Оценить эффективность проекта. 4. Разместить результаты работы на сайте образовательного учреждения. 5. Рефлексия (команды). 																																																																			
11.	Финансовый план, смета и ресурсы	<p>Смета создания макета «Брестская крепость»</p> <table border="1" data-bbox="692 539 1506 1361"> <thead> <tr> <th>Статья расходов</th> <th>Стоимость (един) руб.</th> <th>Кол-ство един.</th> <th>Всего, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Краски</td> <td>450 руб.</td> <td>1 ведро</td> <td>450 руб.</td> </tr> <tr> <td>Гуашь</td> <td>100 руб.</td> <td>1 уп.</td> <td>100 руб.</td> </tr> <tr> <td>Алюминиевые крепежи</td> <td>30руб.</td> <td>18уп.</td> <td>540 руб.</td> </tr> <tr> <td>Анкеры</td> <td>30 руб.</td> <td>18 шт.</td> <td>480 руб.</td> </tr> <tr> <td>Бронза аэрозоль</td> <td>200руб.</td> <td>1 банка</td> <td>200 руб.</td> </tr> <tr> <td>Бесцветный лак</td> <td>180 руб.</td> <td>1 банка</td> <td>180 руб.</td> </tr> <tr> <td>Клей ПВА</td> <td>234 руб.</td> <td>4 банки</td> <td>936 руб.</td> </tr> <tr> <td>Шпатлевка</td> <td>280 руб.</td> <td>1 мешок</td> <td>280 руб.</td> </tr> <tr> <td>Вспененный ПВХ</td> <td>2400 руб.</td> <td>2 уп.</td> <td>4800 руб.</td> </tr> <tr> <td>Итого:</td> <td></td> <td></td> <td>7 966 руб.</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Смета на создание макета вагона «Памяти репрессированных народов»</p> <table border="1" data-bbox="692 1816 1506 2184"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Статья расходов</th> <th>Стоимость (ед.), руб.</th> <th>Кол-во единиц</th> <th>Всего, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Вагонка, брусья, рейки, доска-25-ая</td> <td></td> <td></td> <td>13 000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Внутренние колеса</td> <td>250руб.</td> <td>8 шт.</td> <td>2000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Наружные большие колеса</td> <td>450руб.</td> <td>7 шт.</td> <td>3150</td> </tr> </tbody> </table>				Статья расходов	Стоимость (един) руб.	Кол-ство един.	Всего, руб.	Краски	450 руб.	1 ведро	450 руб.	Гуашь	100 руб.	1 уп.	100 руб.	Алюминиевые крепежи	30руб.	18уп.	540 руб.	Анкеры	30 руб.	18 шт.	480 руб.	Бронза аэрозоль	200руб.	1 банка	200 руб.	Бесцветный лак	180 руб.	1 банка	180 руб.	Клей ПВА	234 руб.	4 банки	936 руб.	Шпатлевка	280 руб.	1 мешок	280 руб.	Вспененный ПВХ	2400 руб.	2 уп.	4800 руб.	Итого:			7 966 руб.	№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.	1	Вагонка, брусья, рейки, доска-25-ая			13 000	2	Внутренние колеса	250руб.	8 шт.	2000	3	Наружные большие колеса	450руб.	7 шт.	3150
Статья расходов	Стоимость (един) руб.	Кол-ство един.	Всего, руб.																																																																		
Краски	450 руб.	1 ведро	450 руб.																																																																		
Гуашь	100 руб.	1 уп.	100 руб.																																																																		
Алюминиевые крепежи	30руб.	18уп.	540 руб.																																																																		
Анкеры	30 руб.	18 шт.	480 руб.																																																																		
Бронза аэрозоль	200руб.	1 банка	200 руб.																																																																		
Бесцветный лак	180 руб.	1 банка	180 руб.																																																																		
Клей ПВА	234 руб.	4 банки	936 руб.																																																																		
Шпатлевка	280 руб.	1 мешок	280 руб.																																																																		
Вспененный ПВХ	2400 руб.	2 уп.	4800 руб.																																																																		
Итого:			7 966 руб.																																																																		
№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.																																																																	
1	Вагонка, брусья, рейки, доска-25-ая			13 000																																																																	
2	Внутренние колеса	250руб.	8 шт.	2000																																																																	
3	Наружные большие колеса	450руб.	7 шт.	3150																																																																	

		4	Фанера	550 руб.	2 листа	1100
			Анкера (шайбы, гайки, болты)		15 шт.	800
			Саморезы		1,5 кг.	450 руб.
			Купейная петля			1200 руб.
			Алюминиевые профили	150 руб.	4 шт.	600 руб.
			Морилка	200 руб.	3 б.	600 руб.
			Краска коричневая	400 руб.	1б.	400 руб.
			Растворитель	150 руб.	1б.	150 руб.
			Кисточки для краски	35 руб.	2шт.	70 руб.
			ИТОГО:			23 520
12.	Социальные, бизнес партнёры	Социальные - родители учащихся, педагоги, администрация школы, родители школы. Бизнес партнеры – Дарсигов Муса Юсупович, Кодзоев Иса Аюпович, Зурабов Мусса Алиевич.				
13.	Количественные и качественные результаты проекта	<p style="text-align: center;"><i>Количественные показатели</i></p> Вовлечь в поисковую деятельность не менее 15% учащихся школы, не менее 10% родителей обучающихся и 15-20% выпускников школы. <p style="text-align: center;"><i>Качественные показатели</i></p> Увековечивание памяти погибших во время ВОВ. Учащиеся школы получают опыт установления новых контактов, поиск работы с партнерами, а также опыт работы в команде и проявления социальной и				

		<p>гражданской позиции. Для близких родственников – это возможность сохранить память о погибших.</p>
14.	<p>Стратегия развития проекта, перспектива, в том числе в онлайн-формате</p>	<p>Развитие проекта в дальнейшем. Создание видеоролика и размещение его на официальном сайте школы, а также создание виртуального музея. Использование такого формата музея даст нам возможность делать выставки и тематические экскурсии более доступными и мобильными. Данный материал будет способствовать распространению информации об истории нашей республики, страны, а также о культуре и традициях ингушей. Во-вторых, привлечение учащихся и молодежи к волонтерской деятельности. В-третьих, формированию у подростков уважительных отношений к истории и культуре своей школы, сохранению исторической памяти.</p>
15.	<p>Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта</p>	<p>https://shkola4kant.gosuslugi.ru/ https://vk.com/club217302569</p>