

**Проект**  
**«Жизненный цикл банкнот как фактор снижения антропогенного  
воздействия на окружающую среду»**  
**(номинация «Развитие финансовой грамотности»)**

**Выполнили:**

обучающиеся МАОУ Лицей 1 г. Южно-Сахалинска

Чащева Анастасия

Шамазов Сергей

Логинова Анна

**Руководители:**

Левина Е.Ю.

Кашицына Ю.П.

*г.Южно-Сахалинск*

2023

**Цель проекта:** Формирование и популяризация знаний о способах переработки купюр и влиянии бумажных денег на экологическую обстановку.

**Задачи проекта:**

1. Знакомство аудитории с типами повреждения банкнот
2. Разъяснение способов переработки и утилизации купюр

**Планируемые результаты:**

1. Актуализация и получение новых знаний по финансовой грамотности.
2. Развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки.
3. Способствование социально-ориентированному взгляду на мир через решение экологических проблем

**Целевая аудитория:** обучающиеся школ, лицеев, гимназий, а также студенты СПО и ВПО.

**План проекта:**

1. **Лекция** о типах повреждения банкнот и способах решения данной проблемы (приложение 1)
2. **Закрепление полученных знаний в формате квеста.** Участникам предлагается пройти по коридорам школы и найти образцы поврежденных купюр (приложение 2). Далее необходимо определить тип повреждения банкноты и дальнейшие действия.
3. **Актуализация знаний о купюрах.** Успешно выполнив задание 2, участник приступают к 3 –й карте, по которой необходимо определить город и на купюре какого номинала он изображен (приложение 5)

### **Способы продвижения проекта:**

В нашем случае мы использовали следующие способы:

1. Школьное радио «Лицей FM».
2. Посты в социальных сетях ВКонтакте и Telegram
3. В коридорах школы были развешаны листовки с подписью «Нашел? Отнеси в актовый зал» (приложение 3)

**Оценка эффективности:** После квеста учащимся было предложено пройти опрос (приложение 4). Результаты опроса прямо говорят о необходимости продолжать развивать проект и проводить мероприятие среди учащихся разных возрастов.

### **Стратегия развития:**

В ходе реализации проекта мы сделали вывод, что полученные результаты позволяют расширить целевую аудиторию. Для этого мы хотим распространить полученный опыт и знания среди обучающихся нашего образовательного учреждения. Мы разработаем ряд мероприятий (классные часы, мастер-классы), которые позволят познакомить ребят с данной проблемой и способами её решения.

## Приложение 2.



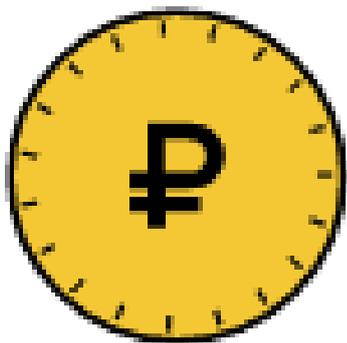


Приложение 1





Приложение 2



**ФИНАНСОВЫЙ  
КВЕСТ**

**НАШЕЛ? ОТНЕСИ В АКТОВЫЙ ЗАЛ**

Приложение 3

20 ответов

 [Установить связь с Таблицами](#)



Принимать ответы

Сводка

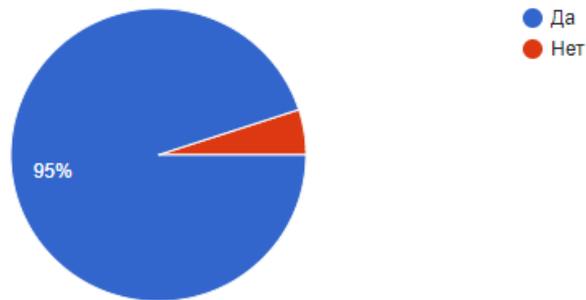
Вопрос

Отдельный пользователь

Считаете ли вы данный квест полезным?

 [Копировать](#)

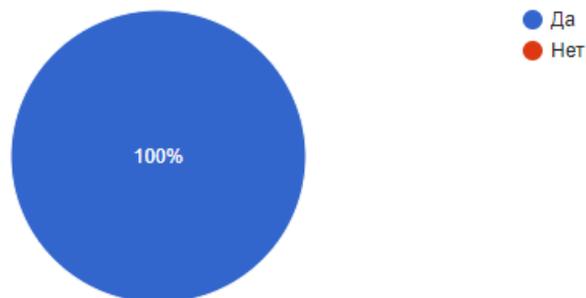
20 ответов



Узнали ли вы что-то новое?

 [Копировать](#)

20 ответов





Приложение 5