

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1.	Название	Уголок моего сердца – мой Улу-Юл
2.	Номинация	Сохранение и развитие культурного и исторического наследия
3.	Полное и краткое наименование организации, почтовый адрес, e-mail	Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом): Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение Улу-Юльская средняя общеобразовательная школа Первомайского района Томской области (МАОУ Улу-Юльская СОШ) Почтовый адрес: 636948, Томская область, Первомайский район, п. Улу-Юл, ул. Советская, 18 e-mail: ulschool@yandex.ru
4.	ФИО директора организации. Контакты	ФИО директора: Широких Алла Юрьевна Контактный телефон: 8-38245-44-1-30 e-mail: ulschool@yandex.ru
5.	Проектная команда: ФИ возраст, класс каждого ученика	Малина Злата Владимировна, 15 лет, 8 класс; Теленова Ксения Федоровна, 15 лет, 8 класс; Литвинцева Дарья Александровна, 15 лет, 8 класс; Литвинцева Екатерина Александровна, 15 лет, 8 класс; Воскобойникова Анастасия Денисовна, 15 лет, 8 класс
6.	Педагогические консультанты проекта: ФИО, должность, e-mail, телефон	Примачук Марина Владимировна, старшая вожатая, тел. 8-952-892-78-10, marinaprimacuk@gmail.com Прокопьева Светлана Владимировна, педагог дополнительного образования, тел. 8-953-927-40-29, ulschool@yandex.ru Максимова Тамара Федоровна, педагог-организатор, тел. 8-960-969-22-38, ulschool@yandex.ru
7.	Количество участников	1163 человека: школьники, жители п. Улу-Юл, жители Первомайского района, жители Томской области – участники «Праздника клюквы».
8.	Обоснование значимости проблемы проекта и её	2022 год был объявлен годом культурного наследия народов России. И в этом же году вышел Указ Президента Российской Федерации об утверждении основ государственной политики

<p>актуальности для целевой группы</p>	<p>по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.</p> <p>Мы проживаем в п. Улу-Юл. В силу отдаленности территории, занятости людей другими направлениями, важность сохранения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей не поднимается на высокий уровень.</p> <p>С этой целью в 2022 году в нашем поселке зародилась новая традиция - «Праздник клюквы». Название праздника выбрано не случайно, так как наш поселок расположен в болотистой местности, окруженной тайгой, богатой природными ресурсами, но население отдает предпочтение удивительной ягоде - клюкве. Настоящие коренные жители нашей местности (ханты, манси, селькупы) запрещали сбор этой ягоды осенью. Ее называли «весенняя ягода». Эта традиция теперь нарушена и многие о ней не знают. Все собирают клюкву осенью. Для некоторых жителей п. Улу-Юл сбор клюквы является одним из источников дополнительного дохода. В Указе Президента сказано, что должно произойти осмысление социальных, культурных, технологических процессов и явлений с опорой на традиционные ценности. «Праздник клюквы» позволит прийти к осмыслению того, что клюква – это ценность нашей территории. Для проведения «Праздника клюквы» есть площадь, но проблема в том, что она не до конца благоустроена.</p> <p>С помощью опроса узнали, что для улу-юльцев важно создание бренда поселка. Большинство опрошенных ассоциируют поселок именно с «Праздником клюквы». На встрече с главой поселения выяснили, что можем включиться в благоустройство территории праздника: предложить свои идеи и реализовать их.</p> <p>Проведя второй опрос, мы узнали, что многих жителей не до конца устроила организация праздника из-за</p>
--	---

		<p>неблагоустроенной территории, недостаточной информированности о возможностях использования клюквы, отсутствия фотозон.</p> <p>Итак, нами выявлены проблемы – недостаточный уровень благоустройства территории проведения районного «Праздника клюквы», низкий уровень информированности о возможностях использования клюквы в различных сферах деятельности человека. Полная информация доступна по ссылке: https://drive.google.com/file/d/1CTtvK3_HIRibY8JnqnCVXZwpZAN49CiE/view?usp=sharing</p>
9.	Характеристика целевой группы	Жители п. Улу-Юл, жители Первомайского района, жители Томской области - гости и участники «Праздника клюквы».
10.	Цель, задачи, правовые основания реализации проекта	<p>Цель проекта: повышение статуса «Праздника клюквы».</p> <p>Задачи и правовые основания представлены по ссылке: https://drive.google.com/file/d/1GihIUzC_I6eq6TcqMnpif65M7povh9Q/view?usp=sharing</p>
11.	План реализации проекта, план продвижения проекта	План реализации проекта и план информационного сопровождения проекта представлен по ссылке: https://drive.google.com/file/d/1kZCnie0XNOOyfLFi9POohfQLkO5Wha2A/view?usp=sharing
12.	Финансовый план реализации проекта, его обоснование	Составили смету. Нам потребуется 144 461 рубль . Полная информация размещена по ссылке: https://drive.google.com/file/d/1DCtQF3wcJ6aPBDqLS-A1RiGEyvw_bhZF/view?usp=sharing
13.	Описание хода реализации проекта	<p>1 этап: Изучили нормативно-правовые документы, материалы сети Интернет, а также мнение экспертов по теме проекта.</p> <p>2 этап: Разработали План мероприятий, подготовили смету проекта, нашли социальных партнеров и стали действовать.</p> <p>3 этап: Сформировали проектную группу. Выбрали название. Провели 2 опроса. С координаторами проекта составили смету. Волонтеры разровняли территорию проведения</p>

		<p>праздника. Разработали дизайн-проект территории. Составили список необходимых материалов, включили их в смету проекта. В настоящее время изготавливаем малые архитектурные формы.</p> <p>4 этап: Проанализировали результаты. В настоящее время проект практически полностью реализован. Планируем в мае-июне завершить работу над проектом.</p> <p>Полная информация доступна по ссылке: https://drive.google.com/file/d/1whmYc-7sEvAPXwIwgHMkQFaNo4cUGnn3/view?usp=sharing</p>
14.	Описание возможностей и вклада проектной команды	<p>Взаимодействие с социальными партнерами позволило найти единомышленников, необходимые ресурсы и реализовать проект. Полная информация доступна по ссылке: https://drive.google.com/file/d/1j49ExS2_nBaalo173Z0ypw8C3CMrR4ID/view?usp=sharing</p>
15.	Количественные и качественные результаты, продукты проекта, выводы	<p>Созданы малые архитектурные формы, интерактивная карта, заказан баннер. Качественные и количественные результаты представлены по ссылке: https://drive.google.com/file/d/1dvRnW9s3IauPrpWQXqLT4nRangpx05Tv/view?usp=sharing</p>
16.	Сведения, цифровые следы, подтверждающие результаты реализации проекта	<p>Информация о ходе реализации проекта размещается на следующих ресурсах: в группе «МАОУ Улу-Юльская СОШ» в социальной сети «ВКонтакте» (Режим доступа: https://vk.com/maouulschool); в группе проекта «Уголок моего сердца – мой Улу-Юл» (Режим доступа: https://vk.com/public218705125); на официальном сайте школы (Режим доступа: https://ulu-ul.tomschool.ru).</p>
17.	Перспективы развития проекта	<p>В наших планах – создание сайта в виде карты праздника, где пользователи смогут найти полную информацию о нем. Привлечение широкой общественности к проведению «Праздника клюквы», распространению бренда «клюквы». Создание «Музея клюквы» на территории Томской области.</p>