

1	Название проекта.	«Финансовая грамотность»
2	Наименование организации.	ГБОУ «СОШ №2 с.п.Кантышево»
3	Разработчики проекта.	Кантышева Мадина Ахметовна
4	Консультанты-наставники проекта.	Кантышева Любовь Бекмурзаевна
5	Актуальность и социальная значимость.	<p>Нельзя представить себе мир сегодня без денег. Деньги окружают человека с самого рождения и становятся одним из главных условий жизни. Поэтому уроки финансовой грамотности сегодня просто необходимы. На сегодняшний день согласно оценкам экспертов в России низкий уровень финансовой грамотности, как среди детей, так и среди взрослого населения. Важно помнить, что сегодняшние дети- это будущие участники финансового рынка. Мой проект социально значим, актуален и необходим. Он поможет сформировать у ребенка правильное представление о деньгах, чтобы не появилось собственное, зачастую неверное мнение. Ребёнку нужно помочь в освоении финансовой грамотности, но не делать все за него.</p> <p>Также важность темы определена тем, что финансовое образование детей - приоритет всей национальной стратегии, сосредоточенной на повышении общего уровня финансовой грамотности в нашей стране. В 2023 году изучение финансовой грамотности должно охватить 100% школьников и студентов.</p> <p>Финансовая грамотность - это сочетание осведомленности, знаний, навыков, отношения и поведения, необходимых для принятия разумных финансовых решений и, в конечном итоге, для</p>

		достижения индивидуального финансового благополучия.
6	Исторические и культурные аналоги технологии проекта	<p>К сожалению, население нашей страны финансово грамотным не назовёшь, поскольку большинство из них выросли в совершенно другую эпоху и просто не привыкли задумываться о финансовом благополучии в будущем и планировать поступления и расходы денежных средств на долгосрочной основе. Поколение российских граждан, выросшее во времена СССР, не может обучить детей и подростков всем нюансам мира финансов, ведь они сами практически ничего не знают об этой сфере деятельности. В СССР не существовало фондового рынка, хранить деньги можно было только в одном банке, а единственный законный источник существования – зарплата. И об этом свидетельствуют следующие факты:</p> <p>Практически половина жителей нашей страны хранят деньги дома. Мы не привыкли приумножать свой капитал, а многочисленные обвалы и кризисы только укрепили недоверие к финансовым учреждениям.</p> <p>Более половины россиян не пользуются всевозможными финансовыми услугами. И не потому, что нет такой потребности. Просто люди не понимают, как это всё работает и даже не догадываются об их существовании</p> <p>Меньше половины населения России знают о системе страхования вкладов.</p> <p>Большая часть населения не понимает, как работает пенсионная система (а ведь нам предлагают именно в неё инвестировать, чтобы получать в будущем достойную пенсию).</p>

7	Целевая аудитория, обоснованность выбора	Учащиеся школы, родители учащихся, педагоги школы.
8	Цель проекта	Определить уровень финансовой грамотности школьников, педагогов и родителей; разработать программу по ее повышению.
9	Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить основы финансовой грамотности; 2. Провести анкетирование; 3. Проанализировать полученные результаты и обобщить их; 4. Сформировать условия по повышению финансовой грамотности.
10	Этапы реализации проекта	<p>Организационный этап (сентябрь-октябрь 2022) <i>Задачи этапа:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обосновать тему и актуальность проекта, сформулировать проблему. 2. Сформулировать конкретные задачи. 3. Провести анкетирование. 4. Разработать план по реализации проекта. <p>Этап реализации (ноябрь 2022-февраль 2023) <i>Задачи этапа:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести ряд мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности. 2. Предупредить обучающихся о возможности рисков потерять деньги при участии в сомнительных или не совсем легальных схемах получения денег или вложения капитала; 3. Разработать и внедрить программу внеурочной деятельности по повышению уровня финансовой грамотности школьников. <p>Заключительный этап (март-май 2023)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать полученные результаты. 2. Оценить эффективность проекта.

		3. Разместить результаты на сайте образовательного учреждения.																																
11	Финансовый план, смета и ресурсы.	<p style="text-align: center;">Смета создания мероприятия</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Статья расходов</th> <th>Стоимость (един.) руб.</th> <th>Кол-во един.</th> <th>Всего,руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Бумага А4</td> <td>350 руб.</td> <td>2 уп.</td> <td>700 руб.</td> </tr> <tr> <td>Степлер</td> <td>250 руб.</td> <td>1 шт.</td> <td>250 руб.</td> </tr> <tr> <td>Скобы</td> <td>50 руб.</td> <td>2 уп.</td> <td>100 руб.</td> </tr> <tr> <td>Ватман</td> <td>50 руб.</td> <td>3 шт.</td> <td>150 руб.</td> </tr> <tr> <td>Клей силикатный</td> <td>150 руб.</td> <td>1 бутылка.</td> <td>150 руб.</td> </tr> <tr> <td>Карандаши НВ</td> <td>10 руб.</td> <td>10 шт.</td> <td>100 руб.</td> </tr> <tr> <td>Ручки шариковые</td> <td>20 руб.</td> <td>10 шт.</td> <td>200 руб.</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Итого: 1650 руб.</p>	Статья расходов	Стоимость (един.) руб.	Кол-во един.	Всего,руб.	Бумага А4	350 руб.	2 уп.	700 руб.	Степлер	250 руб.	1 шт.	250 руб.	Скобы	50 руб.	2 уп.	100 руб.	Ватман	50 руб.	3 шт.	150 руб.	Клей силикатный	150 руб.	1 бутылка.	150 руб.	Карандаши НВ	10 руб.	10 шт.	100 руб.	Ручки шариковые	20 руб.	10 шт.	200 руб.
Статья расходов	Стоимость (един.) руб.	Кол-во един.	Всего,руб.																															
Бумага А4	350 руб.	2 уп.	700 руб.																															
Степлер	250 руб.	1 шт.	250 руб.																															
Скобы	50 руб.	2 уп.	100 руб.																															
Ватман	50 руб.	3 шт.	150 руб.																															
Клей силикатный	150 руб.	1 бутылка.	150 руб.																															
Карандаши НВ	10 руб.	10 шт.	100 руб.																															
Ручки шариковые	20 руб.	10 шт.	200 руб.																															
12.	Социальные, бизнес партнеры.	Педагоги, администрация школы, родители школы.																																
13.	Количественные и качественные результаты проекта.	<p>Количественные показатели. Вовлечь в деятельность не менее 10 % учащихся школы, не менее 5% родителей обучающихся и 10-15% администрации школы и педагогов.</p> <p>Качественные показатели. Учащиеся школы получают знания, личностные ориентиры и нормы финансового поведения, которые обеспечат разумное поведение в экономической среде.</p>																																
14.	Стратегия развития проекта, перспектива, в том числе и онлайн-формате.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие проекта в дальнейшем. 2. Видеоролик в онлайн-формате. 3. Взаимодействии учащихся с родителями. 																																
15.	Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта	https://vk.com/video740605011_456239049																																