

Паспорт проекта

1	Название проекта	«Крышки, батарейки собирай и в бутылку опускай»
2	Наименование организации	ГБОУ сош-2 с.п.Троицкое
3	Наставник проекта	Астемирова Тамара Руслановна.
4	Разработчик проекта.	Астемирова Нафиса Башировна ученица 5 в класса
5	Актуальность и социальная значимость	<p>Актуальность данной работы связана с необходимостью формировать чувства ответственности за облик родного села и желание изменить его к лучшему. Любой населенный пункт – это искусственно созданная и поддерживаемая человеком среда, в которой только от человека зависят чистота и порядок. Тема экологической ситуации очень актуальна не только для нашего села, но и для многих других регионов России. Все мы хотим, дышать чистым воздухом, пить чистую воду, есть продукты, свободные от вредных веществ. И при этом, многие из нас не задумываются, что состояние окружающей среды напрямую зависит от нас, от нашего поведения в быту, в природе.</p> <p>Современный человек производит такое количество отходов, что проблема их утилизации становится с каждым днем всё более масштабной.</p> <p>Продукты его разложения – это опасные токсины, что могут наносить вред человеку. Кажется, что свалка от нас далеко и никак на нас не повлияет, кроме как неприятным внешним видом. Куда же сдать пластмассу и батарейки, отслужившие свой срок, чтобы не причинить вреда экологии. Отходы (в том числе пластмассовые крышечки, и батарейки) засоряют нашу землю. А мы с детьми и их родителями, собираем пластмассовые крышечки, и батарейки, отслужившие свой срок, и отвозим сырье в пункт приема пластика, и батареек, чтобы не причинять вреда экологии Настало время подключиться к ее решению.</p>
6	Целевая аудитория. Обоснованность выбора.	Учащиеся школы, родители учащихся, педагоги школы, жители села.
7	Цель проекта.	Цель исследования: изучить факторы опасности неправильной утилизации батареек и крышечек проинформировать одноклассников и знакомых о правилах использования батареек и крышечек.

8	Задача проекта.	<p>1.Изучить литературу и материалы интернет - ресурсов по теме исследовательской работы.</p> <p>2.Определит, к каким последствиям ведёт неправильное хранение и утилизация батареек и крышечек. 3.Выявить отношение окружающих к данной проблеме.</p> <p>4.Разработать памятку по использованию батареек и крышечек.</p>
9	Этапы реализации проекта.	<p>Организационный этап (сентябрь – октябрь 2022)</p> <p>Задачи этапа:</p> <p>1.Обосновать тему и актуальность проекта, сформулировать проблему.</p> <p>2. Сформулировать конкретные задачи.</p> <p>3. Провести анкетирование.</p> <p>4.Разработать план по реализации проекта</p> <p>Этап реализации (октябрь 2022– апрель 2023)</p> <p>Задачи этапа:</p> <p>1. Составить план деятельности по проекту.</p> <p>2. Разработать буклеты, плакаты подобрать емкость для сбора батареек.</p> <p>3. Собрать и оформить собранный материал.</p> <p>4. Найти социальных партнеров проекта и согласовать совместные действия.</p> <p>5. Продумать организационные условия</p> <p>Заключительный этап (апрель – май 2023)</p> <p>Задачи этапа:</p> <p>1. Представление эскиз (мусорный контейнер.)</p> <p>2. Проанализировать полученные результаты.</p> <p>3. Оценить эффективность проекта.</p> <p>4. Разместить результаты работы на сайте образовательного учреждения.</p>

10	Финансовый план, смета и ресурсы.	Смета создания плакатов.				
		№	Статья расхода	Стоимость ед. руб.	Кол-во ед.	Всего руб.
		1	Краски	120	1 уп.	120
			Гуашь	60	1 уп.	60
			Степлер	200	1 уп.	200
			Скобы	200	1 уп.	200
		2	Скотч двух сторонний	250	1 шт.	250
		3	Скотч широкий	150	1 шт.	150
		4	Ватман	30	4 шт.	120
		5	Клей ПВА	300	1 бан.	300
		6	Итого:	1310		1.420
		Смета на изготовление железных баков.				
		№	Статья расхода	Стоимость ед. руб.	Кол-во ед.	Всего руб.
		1	Лист профилированный	2000	2 лист.	4000
2	Гладкий лист	2000	2 лист.	4000		
3	Услуги жестянщика	4000	-	4000		
4	Услуги сборщика-установщика	500	2 бак.	1000		
5	Крепежи	500	1 короб.	500		
6	Краска разных цветов	400	3 бан.	1200		
7	Доставка металла	2000	4 лист.	2000		
8	Изготовление информационных буклетов о сборе мусора на территории школы	50	50 шт.	2500		
9	Итого:	9.450		19.200		
11	Социальны, бизнес партнеры	Педагоги, администрация школы, родители школы. Администрация села.				

12	Количественный и качественный результат проекта.	<p>Количественный показатель. Вовлечь не менее 10% учащихся школы для сбора мусора, не менее 5% родителей обучающихся и 10-15% выпускников школы.</p> <p>Качественный показатель. Учащиеся школы получают опыт по сбору и сортировке мусора, а также опыт работы в команде.</p>
13	Стратегия развития проекта перспектива в том числе в онлайн- формате	Развитие проекта в дальнейшем. Видео ролик в онлайн формате, в СМИ о сборе и сортировке бытового мусора.
14	Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта.	t.me/tomaAtomy https://t.me/tssh2 https://vk.com/soshztroick?w=wall-219350774_59