

Паспорт проекта «Влияние СМИ на современного человека»

Автор проекта: Кучерявая Маргарита Эдуардовна, обучающаяся МБОУ «ШКОЛА № 72 Г. ДОНЕЦКА»

Руководитель проекта: Семенова Ксения Васильевна, учитель элективного курса «Индивидуальный проект» МБОУ «ШКОЛА № 72 Г. ДОНЕЦКА»

Почему данный проект актуален? В современном мире люди предпочитают быть в курсе всех событий и помогает им в этом СМИ. Практически каждый человек подписан на новостные паблики или слушает новости по телевизору/радио. Однако, не многие люди осознают факт того, что СМИ оказывают на них негативное воздействие. А если знают, то не всегда осознают как противостоять этому влиянию, а это является очень опасной проблемой для современного общества.

В чем состоит его ценность? Ценность данного проекта состоит в том, что я рассказала обучающимся нашей школы и педагогам о том, какие инструменты СМИ используют для влияния на человека, а также на базе своего проекта создала информационный буклет, который раскрывает главные понятия и дает практические советы для избегания негативного влияния СМИ.

Выбранную мною целевую группу я считаю более чем обоснованной, так как современное общество, особенно жители Донецкой Народной Республики на данный момент находится в состоянии сильной социальной напряженности, вокруг нас происходит много глобальных перемен, событий идут военные действия. В моменты, когда ситуация вокруг нас нестабильна, мы особенно часто обращаемся к новостям для получения информации и мониторинга ситуации. Однако, не всегда увлечение просмотром новостей является деятельностью, которая позитивно влияет на наше психологическое состояние, и порой усугубляет ситуацию.

Цель проекта - рассмотреть какое влияние СМИ оказывает на человека, провести работу по ознакомлению обучающихся и педагогов школы с основными инструментами СМИ, влияющими на человека.

Задачи проекта:

1. Собрать и проанализировать информацию по теме проекта
2. Кратко рассмотреть историю СМИ
3. Выяснить какое позитивное и негативное влияние оказывает СМИ на человека
4. Изучить негативные последствия и как с ними справляться
5. Сделать информационный буклет с рекомендациями, в качестве проектного продукта, организовать распространение буклета среди обучающихся и педагогов школы.

СМИ – сильнейший инструмент для осуществления политической и иной власти над людьми. В демократических государствах провозглашается свобода СМИ, и средства массовой информации должны брать на себя ответственность не допуская их использование для расовой, национальной, религиозной исключительности или нетерпимости, для пропаганды войны или жестокости, вмешательства в личную жизнь граждан. Однако, как показала изученная в ходе проекта информация далеко не все СМИ берут на себя такую ответственность и самым прямым способом влияют не только на социальное, политическое сознание людей, но и на их моральное состояние. В проекте освещается тема того, как нужно создавать безопасное информационное пространство вокруг себя и как справиться с негативными последствиями.

В ходе реализации проекта были проведены опросы, беседы, обсуждения по данной теме. В ходе данной работы выяснилось, что очень часто люди начинают бесконтрольно просматривать новости, постоянно обновляя ленту и заходя в разные новостные каналы. Появляются такие реакции, как

нарастающая тревога, страх, чувство вины. Инфопространство переполнено, и каждый из нас выбирает из двух зол — абстрагироваться от новостей и чувствовать вину за то, что игнорируешь повестку, или поддаться всеобщей панике, следя за развитием событий. Болезненное погружение в новостную ленту, где преобладают плохие новости, думскроллинг, или фейковые новости ударяет по нашей привычной жизни и даже может влиять на психику.

Теперь подробнее перейдем к сути самого проекта. Хотелось бы начать с истории СМИ. Средства массовой информации — совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств; обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям. Возникновение первичных способов, средств, методов информации, а затем и систем передачи и распространения стало возможным после появления газет, история которых тесно связана со становлением государственности и постепенным участием других образований в жизни общества.

Как СМИ влияют на нас. Ученные считают СМИ одним из агентов социализации. Это означает то, что средства массовой информации влияют на наше мировоззрение, ценности, убеждения. Влияние СМИ можно рассмотреть на самых обыденных примерах, даже сами того не осознавая, мы пойдем в магазин и купим те товары, которые нам были прорекламированы на экранах наших телевизоров, или в ленте наших телефонов.

Данный проект имеет социальную значимость, так как тема и проблема являются актуальными. Продукт проекта был использован в образовательной организации при проведении бесед, классных часов, также распространялся среди обучающихся, путем размещения в социальных сетях. Данный проект является достаточно перспективным, продукт проекта можно распространить в СМИ, онлайн-группах образовательных учреждений, на других молодежных интернет-площадках. Также с целью масштабирования

проекта можно выпустить буклеты в виде листовок, плакатов и даже билбордов для размещения в общественных местах.

Информационные буклеты проекта прилагаются.



КАК СМИ ВЛИЯЮТ на человека?

1/3

в цифровую эпоху мы привыкли узнавать всё из средств массовой информации. листая ленты наших устройств, мы получаем огромное количество информации.

но мало кто задумывается, что наше информационное пространство совсем не безопасно для нашего морального состояния

пропаганда 🙄

часто сми влияют на людей путем пропаганды. существует два ее вида: позитивная и деструктивная. позитивная пропаганда нацелена на улучшение качества жизни людей (например, пропаганда спорта) куда хуже деструктивная пропаганда. этот вид направлен на разжигание социальной вражды и обострение противоречий



думскроллинг

болезненное погружение в новостную ленту, где преобладают плохие вести, феномен траты чрезмерного количества экранного времени, посвящённого поглощению негативных новостей. в некоторых случаях думскроллинг может привести к вредным психофизиологическим реакциям.



как избежать

2/3

НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ?

самым эффективным методом будет создание безопасного информационного пространства. также человек должен обладать навыками самопомощи для борьбы с негативными эмоциями



создаем безопасное информационное пространство:



проверяем источники



"ЧИСТИМ" СВОИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



не делаем выводы на основе заголовков



читаем новости в специально отведенное для этого время



отключаем уведомления на новостных каналах



получаем информацию из источников с "противоположным" мнением



боремся с

3/3

НЕГАТИВНЫМИ ЭМОЦИЯМИ

переключение внимания

если вы постоянно думаете об угрозе и каждый час мониторите новости, важно научить себя отвлекаться. в данном случае это не избегание, а произвольный и полезный навык переключения внимания.

поддержка близких

помимо саморегуляции отлично помогает сорегуляция. поэтому проще всего расслабиться об другого человека, который может выслушать, обнять, погладить по спинке. домашние животные тоже отлично помогают, особенно большие собаки.

режим дня и забота о себе

в сложные времена человек склонен забывать о самых базовых потребностях: мало спать, плохо питаться, мало двигаться. следите за тем, чтобы хорошо и регулярно питаться, достаточно спать и двигаться, заботьтесь о здоровье и комфорте. это повысит вашу устойчивость к стрессу.

обратитесь к специалисту

если вы понимаете, что не можете сами справиться с негативными эмоциями, то вам следует обратиться к специалисту, который поможет вам в этом. в этом нет ничего страшного, вы лишь сделаете лучше себе и получите советы и помощь от компетентного человека.