

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

<b>Наименование проекта</b>	Умный гид по Фрунзенскому району Номинация конкурса "Я - гражданин России" "Сохранение и развитие культурного и исторического наследия"
<b>Оргкомитет проекта</b>	<b>Бухарцева Елена Викторовна</b>
	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	<a href="mailto:bukhartseva16@school213spb.ru">bukhartseva16@school213spb.ru</a> <a href="mailto:lo9141277@gmail.com">lo9141277@gmail.com</a> - помощник
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
<b>Автор проекта</b>	Соглаев Лев – 8а класс (13 лет)
<b>Инициативная группа (озвучивание материалов, перевод, синхронизация)</b>	<i>Антонова Наталья 8б</i> <i>Дворцова Таусия 8б</i> <i>Иванцова Маргарита 8б</i> <i>Матвеева Анна 8б</i> <i>Мосина Анна 8б</i> (участницам 14 лет)
<b>География проекта</b>	Фрунзенский район г.Санкт-Петербурга
	<i>Перечислить все организации или районы, на которые распространяется проект</i>
<b>Срок реализации проекта</b>	<b>7 месяцев</b>
	<i>Продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	<b>сентябрь 2022</b>
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	<b>январь 2023</b>
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>
<b>1. Краткая аннотация</b>	<p>Данный проект «Культурный гид по Фрунзенскому району» является аудиогидом по памятным местам на 2 языках. Работает он через qr код. Данная инициатива - работа креативной группы учащихся школы № 213. На данный момент нельзя считать всю проделанную работу завершённой. План реализации, бюджет, электронные материалы готовы, но некоторые технические и административные вопросы в стадии согласования.</p> <p>Проект для жителей и гостей Фрунзенского района. Ориентирован на все группы населения: школьники, взрослые, лица с ограниченными возможностями.</p> <p>Предполагается, что каждый у кого есть смартфон может получить информацию!</p>
<b>2. Описание проблемы, решению/снижению</b>	Сегодня развитие внутреннего туризма России стало особенно актуальным – это приоритетное направление развития нашей страны, которое определил президент

<p><b>остроты которой посвящён проект</b></p> <p><b>Актуальность проекта для молодёжи</b></p> <p><i>(не более 1 страницы)</i>  <i>Для проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное</i></p>	<p>РФ. (06.09.2022  <a href="http://kremlin.ru/events/president/news/69291">http://kremlin.ru/events/president/news/69291</a> )</p> <p>«Внутри страны мы должны формировать среду, в которой образованность, эрудиция, знание литературной классики и современной литературы станут правилом хорошего тона», - подчеркнул Президент РФ в своем выступлении на Российском литературном собрании. (21.11.2013  <a href="http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/19665">http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/19665</a> )</p> <p>Мы понимаем, что данное направление тесно связано с сохранением культуры и истории. И первый шаг начинаем с себя. Наша команда решила провести социальный опрос в сети Vk и выяснить осведомленность жителей Фрунзенского района об истории исторических памятников, находящихся в пешей доступности.</p> <p>Количество респондентов невелико и опрос можно считать нерелевантным (недостоверным), но по полученным данным можно сделать следующие выводы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 40 % опрошенных могут назвать только 3 памятника района</li> <li>- 20 % знают события, с которыми связана установка монументов</li> <li>- 7 % владеют информацией о дате установки</li> <li>- 30 % хотели бы получить дополнительную информацию</li> </ul> <p><b>БЫСТРО</b></p> <p>Эти данные показывают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жители района не знают историю своего района</li> <li>- мало интересуются историческими событиями</li> </ul> <p>Так инициативной группой был разработан проект «Культурный гид по Фрунзенскому району»- аудиогид через qr код</p> <p>Каждый памятник- показатель эпохи. Носитель особой информации, которую мы включили в аудиогид и зашифровали в qr code. С помощью этой технологии любой гость района сможет получить краткую историческую справку с помощью своего смартфона.</p>
--	--

<p><b>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</b></p>	<p><b>Население Фрунзенского района: дошкольники, школьники, взрослые, лица с ограниченными возможностями.</b></p>
---	--

<p><b>4. Основная цель проекта</b></p>	<p><b>Создать звуковое сопровождение SMART</b></p> <p><b>Популяризация исторических мест района. Поддержка государственной инициативы по повышению патриотизма.</b></p>
--	---

<p><b>5. Задачи проекта</b></p>	<p>1. Теоретическая группа задач.</p>	<p>Определение источников информации, сбор, анализ и систематизация собранной</p>
---------------------------------	---------------------------------------	---

	<p>2. Практическая группа задач</p> <p>3. Развитие проекта.</p>	<p>информации; уточнение тематического поля и темы проекта, её конкретизация; постановка цели, формулировка задач, которые следует решить; выбор средств и методов решения задач.</p> <p>Создание электронных материалов на 2 языках (русский и английский). Размещение проекта в облачном хранилище. Создание qr кодов.</p> <p>Презентация материалов на различных уровнях. Усовершенствование продукта</p>
--	---	--

<p><b>6. Методы реализации проекта</b> <i>(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)</i></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Словесные— беседы, рассказ, объяснение.</li> <li>2. Наглядные - фото- и видеоматериалы, карты, схемы, плакаты</li> <li>3. Игровые — путешествие по району</li> <li>4. Репродуктивный — повторение, закрепление, обобщение материала.</li> <li>5. Эвристический — поисковые задания, составление анкет и т.д.</li> <li>6. Исследовательский — исследование, изучение документов, краеведческих находок, их описание.</li> <li>7. Практический — оформление краеведческого проекта</li> </ol>
<p><i>Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)</i></p>

<p><b>7. Календарный план реализации проекта</b></p>
--

*(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)*

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	
1.	<b>Подготовительный</b>	Сентябрь- октябрь	Собрали информацию об официальных и неофициальных памятниках района в сети интернет
2.	<b>Аналитический</b>	Октябрь-ноябрь	Проанализировали полученные данные и разделили объекты на группы
3.	<b>Поисковый</b>	Ноябрь-декабрь	Нашли сервисы для БЕСПЛАТНОГО создания Qt кодирования и синтезатора речи
4.	<b>Практический</b>	Декабрь- январь	Создали записи и зашифровали в коды
5.	<b>Презентационный</b>	Январь	Подготовили презентацию. Представили результаты деятельности
6.	<b>Контрольный</b>		Работа прошла модерацию и защиту

<b>8. Ожидаемые результаты</b> <i>(описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)</i>	
<b>Количественные показатели</b> <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)</i>	<b>43 культурных объекта</b> , отмеченные в официальном справочнике <a href="https://2gis.ru/spb">https://2gis.ru/spb</a> попали в нашу проектную работу.  Инициативная группа из 6 участников подготавливала материалы.  При полной реализации проект сможет быть полезен более чем 300 тыс. жителям Фрунзенского района
<b>Качественные показатели</b> <i>(указать подробно качественные изменения)</i>	Внутри проектной группы, учащихся 8 классов 213 школы, а так же взрослых, помогающих в реализации замысла культурный и патриотический уровень повысился. Мы еще в начале пути и насколько полезна данная разработка сможем сказать по завершению полного цикла.
<b>9. Мультипликативность</b> <i>(укажите, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта)</i>	
Схема реализации разработки: школа- районные конкурсы 2022\ 2023 учебного года (это представители нескольких школ) – администрация района	