

## Паспорт проекта

<p>Краткая аннотация проекта</p>	<p>Социальный проект «Душа наставника» посвящен году педагога и наставника. Благодаря этому проекту вы сможете познакомиться с педагогами дополнительного образования нашей области в рамках видео-интервью.</p> <p>Проект был реализован в три этапа: организационный, основной и итоговый.</p> <p>В организационном этапе была собрана команда, которая подготовила вопросы для интервью, ознакомились с программой для монтажа, познакомилась с педагогами — героями нашего проекта и создали сообщество во ВКонтакте, посвященное нашему проекту.</p> <p>Во втором этапе мы записали интервью с педагогами дополнительного образования и сняли их занятия.</p> <p>Итоговым этапом стало опубликование готовых видео-интервью в сообщество проекта «Душа наставника».</p>
<p>Постановка проблемы</p>	<p>В наше время многие забывают насколько сложен труд педагогов. Мало кто освещает их деятельность.</p>
<p>Цель и задачи проекта</p>	<p>Цель: профорентация школьников и ознакомление жителей нашей области с педагогами дополнительного образования.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Собрать команду медиа-волонтеров</li><li>2) Создать сообщество во ВКонтакте, посвященное проекту</li><li>3) Провести переговоры с кандидатами на роль участников проекта</li></ol>

	<p>4) Снять и смонтировать видео-интервью с педагогами дополнительного образования</p> <p>5) Выложить готовые видеоролики в сообщество</p>
Сроки реализации проекта	февраль 2023 года — май 2023 года
Социальный эффект проекта	Проект «Душа наставника» напоминает про важность труда педагогов. Так же он помогает в профориентационной сфере.
Целевая аудитория проекта	Жители Кемеровской области — Кузбасса
Команда проекта	<p>Варвара Биктимирова - монтажер</p> <p>Кирилл Петроченко - видеограф.</p> <p>Светлана Кайлина - координатор</p> <p>Ксения Артанова – копирайтер</p> <p>Анна Лукьянова - интервьюер</p> <p>Евгения Прокопова – руководитель</p> <p>Виктория Сергеевна Милентьева - наставник команды</p>
Ресурсы проекта (финансовая сторона)	<p>Телефоны волонтеров</p> <p>Штатив — 500р.</p> <p>Кабинет для занятий оборудован 6 ноутбуками, на которых мы монтируем видеоролики, стоимость каждого составляет 80.000р.</p> <p>Петличный микрофон — 1000р.</p>
Календарный план реализации проекта	<p>1) Февраль – обучение медиа-волонтеров</p> <p>1) Март — сбор команды, создание сообщества</p> <p>2) Апрель — презентация проекта, съемки, монтаж роликов</p> <p>3) Май — опубликование готовых видео-интервью</p>
Ключевые мероприятия проекта	Презентация, создание сообщества во ВКонтакте, запись интервью, публикация в сообществе.

Продвижение проекта (информационное сопровождение)	Сообщество проекта продвигается в сообществе нашего объединения, а также на личных страницах команды проекта.
Стратегия развития проекта	В дальнейшем для развития проекта будут привлечены другие педагоги, что расширит аудиторию проекта. Так же планируется интерактивная и конкурсная составляющая
Риски проекта	Рисками может стать нехватка времени, неисправность программы и недоговоренность с педагогами.
Ожидаемые результаты проекта	Количество видео-интервью — 10 Средний охват сообщества — 1000 человек Количество постов в сообществе — 15
Достиженные результаты	Создали сообщество в ВК - <a href="https://vk.com/dyhanastavnika">https://vk.com/dyhanastavnika</a> Средний охват сообщества — 1792 человек Посещаемость — 320 человек Среднее количество реакций под постами - 20 Подписчики – 76 Опубликованные интервью — 7 Отснято педагогов — 12 Количество постов в сообществе – 17 По данным 31.05.2023г