

Конкурсный проект

| | |
|-------------------------------|---|
| Номинация | Лучший социальный проект |
| Название | Диагностическая кабинка «Ай-болит» |
| Краткое описание | Открыть социально – диагностическую кабинку «Ай- болит». В ней можно экстренно измерить давление, пульс и по желанию сахар. Кабинка будет установлена в социальных магазинах с большой проходимостью людей, для определения и контроля риска ухудшения самочувствия для всех возрастных категорий |
| Образовательная организация | Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение г. Пушкино Городского округа Пушкинский Московской области «Средняя общеобразовательная школа № 5» |
| Разработчики | 1.Павлова Мария Владимировна 11А класс 2. Мусихина Валерия Алексеевна 11А класс 3.Сергеев Павел Сергеевич 11А класс 4. Шаина Ольга Дмитриевна 11 А класс 5. Поздняков Никита Алексеевич 11 А класс |
| Руководитель | Пятова Ю.В., учитель географии МБОУ г. Пушкино СОШ №5 Авдеева И.И., учитель русского языка МБОУ г. Пушкино СОШ №5 |
| Партнеры | Магазин «Дикси» Молодежное волонтерское движение |
| Цель | Создание социально-диагностической кабинки, оказывающей услуги по общей диагностики состояние человека |
| Задачи | 1.Открытие социально-диагностической кабинки 2.Поиск подходящего помещения и разработка модели кабинки 3. Обеспечение быстрого доступа к диагностике для определения причин плохого самочувствия |
| Планируемые результаты | Открытие социально-диагностической кабинки с минимальным диагностическим оборудованием для определения и контроля риска ухудшения самочувствия для всех возрастных категорий |
| Сметная стоимость проекта | Общая сумма инвестиционных средств — 411327 рублей. |
| Сроки реализации бизнес-плана | Март – апрель – сборка кабинки, закупка оборудования Апрель – июль - продвижение продукта в социальных сетях, анонсы Май –сентябрь открытие и тестирование на разных площадках города Сентябрь –октябрь - установка кабинок по городу |

| | |
|-------------------------------|--|
| Срок окупаемости бизнес-плана | При стоимости диагностики – 30 руб. с чел. и 20 руб с человека Средняя проходимость в день 20 чел. Среднее количество в год 7300 чел Реклама от медцентров - от 3800р до 5000р Выход на точку безубыточности – через 6 месяцев |
| Целевая аудитория | Все возрастные категории |
| Дополнительные материалы | |