

ПАСПОРТ
проекта областной акции «Я - гражданин России»

1.	Название проекта	«Стерилизатор воздуха»
2.	Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №21 г. Сальска (МБОУ СОШ №21 г. Сальска)
3.	Разработчики проекта	Скорик Иван Александрович
4.	Консультанты-наставники проекта	Орлова Татьяна Владимировна
5.	Цель проекта	создать бюджетный стерилизатор воздуха в домашних условиях
6.	Задачи проекта	изучить принцип работы стерилизатора воздуха; -собрать стерилизатор; - рассчитать стоимость готового продукта; -убедиться в эффективности использования; -обезопасить себя от вирусов и бактерий, находящихся в воздухе; -создать инструкцию по сборке и эксплуатации прибора.
7.	Актуальность проекта	Ежедневно человек вдыхает около 14 кг, воздуха. Вместе с воздухом в организм человека поступают бактерии и вирусы. Защитить свой организм как в домашних условиях, так и на рабочем месте, является одной из первостепенных задач человечества. Создание бюджетного стерилизатора воздуха, разработка инструкции по сборке и эксплуатации для потребителей, поможет частично или полностью решить проблему сезонных инфекционных и вирусных заболеваний.
8.	Финансово-экономического обоснования проекта (финансовый план)	Стоимость готового прибора Электроцит – 1300 р. Дроссель – 465 р. Лампа ДРЛ 125Ват – 200 р.

		<p>Алюминиевый воздуховод – 210 р. Механический таймер – 350 р. Розетка+дин-рейка – 270 р. Вытяжной вентилятор – 450 р. Приточный клапан – 290 р. Керамический патрон – 30 р. Провода+вилки розеток – 150 р. Вентилятор компьютера - был найден дома (средняя цена 250 р.) Блок питания 12в - был найден дома ИТОГО-3715 р. (3965 р. с вентилятором)</p> <p>Цена стерилизаторов воздуха в магазинах города и интернет магазинов варьируется в пределах 9600-45000 р.</p>
9.	Социальные партнеры проекта	<p>Администрация МБОУ СОШ №21 г. Сальска; Лаптев Михаил Алексеевич, индивидуальный предприниматель</p>
10.	Этапы реализации проекта	<p>1) Подготовительный – работа с литературными источниками и Интернет-ресурсами; поиск и закупка необходимого оборудования для изготовления стерилизатора; 2) Основной (реализация) сборка стерилизатора, проверка эффективности; презентация проекта. 4) Комплексный анализ проекта- проверка практической направленности проекта.</p>
11.	Количественные и качественные результаты проекта	<p>Количественные результаты проекта: 1. Расширение знаний об изготовлении, применении стерилизаторов воздуха среди учеников и сотрудников МБОУ СОШ №21 г. Сальска (265 чел.) 2. Разнообразие методов и форм проведения мероприятий по презентации готового продукта проекта (конференции, творческие конкурсы и т.д.) (78 чел.) 3. Увеличение числа потребителей, инвесторов, социальных партнеров и</p>

		<p>т.д. Особое внимание отводится</p> <p>Качественные результаты проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение знаний и популяризация знаний о способах очистки воздуха. 2. Формирование активной жизненной позиции, направленной на укрепление и сохранения здоровья. 3. Активное вовлечение добровольцев в подготовку и реализацию данного проекта
12.	Стратегия развития проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пропаганда и внедрение технологии сборки и эксплуатации стерилизатора воздуха в образовательных учреждениях города Сальска 2. Изготовление, применения в домашних условиях жителями города. 3. Развитие информационной группы в ВК. 4. Изготовление и продажа готового продукта. 5. Поиск социальных партнеров, волонтеров, инвесторов, грантового финансирования и т.д. 6. Поиск альтернативных способов реализации дохода от продажи продукта проекта. 7. Ежегодный анализ эффективности проекта 8. Внесение корректировок его дальнейшего развития с учетом результатов.
13.	Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта	<p>https://youtu.be/HpPv7KUy-JQ</p> <p>https://disk.yandex.ru/d/6FR6zMeW-5rcfg</p>
14.	Ссылка на видеопрезентацию проекта	<p>https://youtu.be/HpPv7KUy-JQ</p>