

Муниципальный этап всероссийского конкурса «Я-Гражданин России»

Название проекта	Мастерская семейных ценностей	
Номинация конкурса	Развитие добровольческих практик	
Наименование организации представляющей проект (программу)	Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования Дворец творчества детей и молодёжи	
Руководитель проекта (программы)	Ф.И.	Пашицына Владислава Андреевна
	Телефон	8(909)847-50-07
	E-mail	pashitsyna@gmail.com
	Ф.И.	Скапа Мирослава Андреевна
	Телефон	8(929)407-86-49
	E-mail	skapa1@mail.ru
Команда проекта (программы)	Ф.И.	Новиков Михаил Денисович
	Телефон	8(909)846-89-58
	E-mail	supermiha2007@gmail.com
	Ф.И.	Кашина Анастасия Ивановна
	Телефон	8(909)846-89-58
	E-mail	nastya.kasha07@mail.ru
	Ф.И.	Помчалова Татьяна Андреевна (куратор-педагог). Команда педагогов учреждения, партнеры, привлекаемые специалисты.
География проекта (перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект)	Город Комсомольск-на-Амуре, Комсомольский район	
Начало реализации	Июль 2022	
Окончание реализации	Апрель 2022	
Краткая аннотация (Изложите в чем основная идея вашего проекта, представьте краткую информацию о деятельности в рамках вашего проекта)	В современном мире всё чаще заостряют внимание на важности семьи, ценности совместного времяпрепровождения и досуга, необходимости находить общий язык и понимать друг друга. И ни для кого ни секрет, что сложности в понимании чаще всего встречаются между детьми и родителями, так называемый «конфликт	

поколений». Дети и взрослые отдаляются друг от друга из-за нехватки времени, страхов, неумения пойти на контакт и других причин, которые приводят к формальным отношениям внутри семьи, разрушению её как института.

Наш проект направлен на укрепление и развитие семейных ценностей и создание условий для общего досуга через реализацию программы «Мастерская семейных ценностей».

Нами, в ходе исследования, были выявлены 9 приоритетных ценностей, которые, по мнению опрошенных, должны быть внутри семьи, чтобы способствовать её становлению и гармоничному развитию всех её членов. Эти ценности - любовь, забота, здоровье, гармония, доверие, общение, дело, культура, традиции.

Для работы над каждой ценностью отводится один месяц и мероприятия, которые проводятся на выходных. Чтобы расширить охват проекта и не загружать семьи занятостью в течение почти года, нами было принято решение, что каждый месяц состав участников будет обновляться, то есть работает принцип «Одна семья - один месяц - одна ценность». Каждый месяц будет осуществляться открытый набор 20 семей - участников проекта, программа каждого месяца индивидуальна направлена на разные группы участников:

1. Мама и дочь;
2. Мама и сын;
3. Папа и дочь;
4. Папа и сын;
5. Муж и жена.

В течение месяца семья будут работать над одной ценностью, путём участия в 3-4 тематических мероприятиях: мастер-классах, лекциях, соревнованиях, акциях под руководством кураторов и педагогов, также в свободное время они самостоятельно выполняют задания в календаре, который они получают на старте.

	<p>Таким образом, за 9 месяцев работы с участниками будут проработаны 9 семейных ценностей, проведены лекции и мастер-классы, созданы арт-объекты, организованы социальные акции и многое другое. Так же по итогам заполнения календаря и выполнения дополнительных заданий будет формироваться рейтинг, 25-30 лучших семей (зависит от количества человек) получат возможность поучаствовать в выездном заключительном мероприятии. Для всех семей будет организовано торжественное закрытие с подведением итогов.</p> <p>В результате реализации проекта семьи смогут провести работу по налаживанию взаимоотношений и организации семейного досуга, пополнят свой багаж знаний, попробуют себя в различных видах деятельности, что будет способствовать самоопределению ребенка в области дополнительного образования. Применят внутри своей семьи новые привычки и формы деятельности, которые помогут им развить или внедрить важные ценности, тем самым обеспечить развитие семейной культуры, формирование успешной молодой семьи и показать пример подрастающему поколению.</p>
<p>Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект (не более 1 страницы)</p>	<p>Уже на протяжении долгого времени достаточно часто поднимают тему традиционных семейных ценностей, которые угасают и забываются. В период пандемии, когда родители и дети получили возможность проводить много времени дома, вскрылись серьезные проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -неумение найти общий язык между членами семьи; -отсутствие совместных интересов, хобби; -скудность вариантов совместного времяпрепровождения; - даже отсутствие интереса к жизни членов семьи. <p>Обозначенные выше проблемы, и многие другие, нашли подтверждение своей важности и актуальности в нашем исследовании, которое было проведено среди учащихся МОУ ДО Дворец творчества детей</p>

и молодёжи и их родителей (законных опекунов), с охватом аудитории 472 человека (236 взрослых в возрасте от 25 до 48 лет и 236 детей в возрасте от 8 до 17 лет).

Многие родители отметили важность наличия совместного хобби или активного отдыха, при этом признались, что в их семье данные формы зачастую отсутствуют. Причинами этого являются: занятость родителей или детей, неумение организовать свой досуг, высокие цены или отсутствие форм семейного времяпрепровождения, за исключением кафе, кино, боулинга и нескольких других видов. 92% взрослой аудитории выявили желание посещать со своим ребёнком творческие мастер-классы или ходить вместе в спортивные секции, считая, что данная деятельность может помочь им сблизиться, найти общие интересы и содействовать развитию ребёнка, его пониманию ценности семьи и её укреплению. Эту точку зрения поддержали и 88% детей. При этом отдельные графы опроса показывают, что дети обладают низким уровнем знаний о необходимости занятий спортом и важности здорового питания, разнообразии творческих видов деятельности, а также культуре своего региона и истории своей семьи.

Также 100% родителей подтвердили, что нуждаются в помощи специалистов из сферы психологии и коучинга, которые помогли бы им лучше понимать своих детей, находить в себе силы и совершенствоваться, как родитель. В свою очередь 67% опрошенных детей признались, что им не хватает родительской заботы и внимания, взрослые не всегда разделяют их увлечения или выбор друзей.

Исходя из этой информации, мы обозначили некоторые проблемы, а именно, отсутствие во многих семьях таких ценностей как: совместный досуг, общая культура и хобби, общение, забота.

Все респонденты указали, что хоть одна, из нуждающихся в формировании, ценностей

	<p>является для них важной и находит отклик.</p> <p>Таким образом, проделанная нами работа, позволяет сделать вывод, что и взрослая и детская аудитория нуждаются в различных форматах семейной деятельности, не зависимо от возраста и пола. Все они поддерживают идею по формированию системы ценностей, включающую в себя вопросы культурного и исторического наследия, здорового образа жизни и спорта, экологического просвещения и многих других.</p> <p>Так же родительское сообщество поддержало предложение по созданию семейных клубов и высказало желание участвовать в них.</p> <p>Благодаря нашему исследованию, мы также выявили приоритетные ценности, которые должны развиваться и «жить» в семье. Исходя из этих 9 ценностей, нами был сформирован комплекс мероприятий, направленный на: поддержку молодых семей, духовно-нравственное воспитание молодёжи, поддержку социальных инициатив, развитие молодежи в области спорта и творчества, привлечение молодёжи в добровольчество и общественные объединения, что полностью соответствует основным направлениям молодежной политики в Хабаровском крае.</p> <p>Формат мероприятий очень разнообразен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мастер-классы по различным видам декоративно-прикладного искусства, как для женской, так и для мужской аудитории; - встречи, тренинги и семинары с психологами; - туристические выходы, сплавы и соревнования, - фото и видео съёмки; - самостоятельная работа, в том числе по организации акций, внедрению новых форм взаимодействия внутри семьи и другое.
Основные целевые группы	Семьи с детьми от 8 до 18 лет.
Цель	Укрепление и развитие семейных ценностей и создание условий для общего досуга через реализацию комплексной программы мероприятий.

<p>Задачи проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закупка оборудования и подготовка к реализации проекта. 2. Организация информационного освещения и набор участников. 3. Реализация программы, посвященной ценности «Культура». 4. Реализация программы, посвященной ценности «Забота». 5. Реализация программы, посвященной ценности «Доверия». 6. Реализация программы, посвященной ценности «Общение». 7. Реализация программы, посвященной ценности «Дело». 8. Реализация программы, посвященной ценности «Гармония». 9. Реализация программы, посвященной ценности «Здоровье». 10. Реализация программы, посвященной ценности «Любовь». 11. Реализация программы, посвященной ценности «Традиции». 12. Организация итоговых мероприятий. 13. Подготовка отчёта о реализации проекта.
<p>Количественные показатели (указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)</p>	<p>В проекте приняло участие 180 семей = 360 человек, из расчёта, что семьи представлены 2 людьми.</p> <p>Проведено 45 мероприятий.</p> <p>Итоговый семейный слет собрал 150 человек: участники, волонтеры, организаторы.</p> <p>Опубликовано 60 постов, статей и других информационных материалов.</p> <p>Создано 2 арт-объекта, установлено или отремонтировано 6 лавочек.</p> <p>Организован один «Семейный клуб».</p> <p>Оборудован один кабинет из техники, закупленной в рамках проекта, для дальнейшей эксплуатации на базе учреждения.</p> <p>Участниками проекта организовано и проведено 15 дополнительных текущих мероприятий и акций, выполняемых в рамках календаря семьи.</p>

<p>Качественные показатели (указать подробно качественные изменения)</p>	<p>В семьях участников проекта организован досуг или появилось новое хобби. Семьи приняли ценности и стараются им следовать. Минимизированы конфликты и недопонимания, каждый прилагает усилия для улучшения жизни других членов семьи. Участники транслируют ценности на своё окружении, тем самым подавая пример. Представители семей-участниц проекта более активно принимают участие в жизни школы, учреждений дополнительного образования, в мероприятиях города, волонтерских проектах. Применяют в жизни знания и опыт, полученные в рамках проекта: применяют в семье здоровое питание и/или отказались от вредных привычек, распределены роли, соблюдаются планы и мероприятия, которые участники указали в своём семейном календаре.</p> <p>Получены положительные эмоции, новые знакомства и энергия, семьи готовы заниматься общественной деятельностью. Организаторы получили положительную обратную связь.</p>
<p>Мультипликативность (указать как будет распространяться опыт по реализации проекта в других муниципальных образованиях, регионах, т.е. как можно растиражировать Ваш положительный опыт реализованного проекта)</p>	<p>Данный проект может быть реализован на территории любого муниципального образования края. Проект является гибким и легко адаптируется под имеющихся мастеров, педагогов или необходимые для проработки ценности.</p> <p>Планируется проведение выездных мероприятий или работа в онлайн-формате с участниками других городов и районов Хабаровского края.</p>
<p>Приложения (Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приложение №1 - №49 – фотографии, списки участников, брендбук. 2. Приложение № 50 – информация об информационной кампании проекта. 3. Приложение № 51 - письма поддержки

План реализации проекта:

№	Направление работы	Сроки	Ответственный
	Проведение исследования (опроса) среди обучающихся МОУ ДО Дворец творчества детей и молодёжи и их родителей (законных опекунов), с охватом аудитории 472 человека (236 взрослых в возрасте от 25 до 48 лет и 236 детей в возрасте от 8 до 17 лет)	Сентябрь 2021	Пашицына В.А. Скапа М.А.
	Разработка проекта «Мастерская семейных ценностей», поиск партнеров, подача заявки на грантовый конкурс.	Сентябрь – ноябрь 2021	Пашицына В.А. Скапа М.А. Помчалова Т.А (куратор/ педагог)
	Победа в Конкурсе Грантов Губернатора Хабаровского края, инициируемых муниципальными образованиями Хабаровского края. Получение грантовой поддержки в размере 1634420 (один миллион шестьсот тридцать четыре тысячи четыреста двадцать рублей) на реализацию проекта.	Ноябрь 2021	-
	Подписание соглашений о предоставлении субсидии.	Декабрь 2021 – март 2022	Помчалова Т.А (куратор/ педагог)
	Поступление средств.	Май 2022	Помчалова Т.А (куратор/ педагог)
	Сбор команды проекта, распределение ролей, привлечение педагогов учреждения, родителей.	Июнь 2022	Пашицына В.А. Скапа М.А. Помчалова Т.А (куратор/ педагог)
	Закупка оборудования и заключение договоров об оказании услуг.	Июнь – декабрь 2022	Помчалова Т.А (куратор/ педагог)
	Реализация программы, посвященной ценности «Общение»: - Семейный вечер настольных игр; - Тренинг «Слышу и слушаю»; - Кинопоказ и пикник под открытым небом, с дальнейшим обсуждением; - Книжный клуб; - Мастер-класс «Риторика»; - Текущие активности по календарю*.	Июль 2022	Пашицына В.А. Скапа М.А. Кашина А.И.
	Реализация программы, посвященной ценности «Забота»:	Август 2022	Пашицына В.А. Новиков М.Д.

<ul style="list-style-type: none"> - Мастер-класс «Пряники» с дальнейшей передачей изделий в социальные учреждения города; - Мастер-класс «Полимерная глина»; - Благотворительная акция в приюте для животных; - Экологическая акция, с высадкой растений и раздельным сбором отходов; - Мастер-класс «Цветы для мамы»; - Текущие активности по календарю*. 		Кашина А.И.
<p>Реализация программы, посвященной ценности «Здоровье» (участвуют парами по половому признаку*):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тренировка «Женское здоровье»; - Мастер-класс «Здоровое питание»; - Практический семинар «Я и моя кожа»; - Тренировка «Мужское здоровье»; - Соревнования на воде/ лазертаг - Психологический тренинг; - Текущие активности по календарю*. 	Сентябрь 2022	Скапа М.А. Кашина А.И. Новиков М.Д. Помчалова Т.А (куратор/ педагог)
<p>Реализация программы, посвященной ценности «Культура»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мастер-класс «Народный танец»; - Мастер-класс «Оберег» (КМНС); - Мастер-класс «Стрельба из лука»; - Мастер-класс «Кукла»; - Творческий гала-концерт «Две звезды»; - Мастер-класс «Живопись»; - Текущие активности по календарю*. 	Октябрь 2022	Пашицына В.А. Скапа М.А.
<p>Реализация программы, посвященной ценности «Доверие»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Групповой тренинг с психологом; - Занятие по горному туризму, поход; - Занятие по парусному спорту; - Мастер-класс «Гамаки»; - Мастер-класс «Воздушное кольцо»; - Текущие активности по календарю*. 	Октябрь 2022	Пашицына В.А. Скапа М.А. Кашина А.И. Новиков М.Д. Помчалова Т.А (куратор/ педагог)
<p>Реализация программы, посвященной ценности «Дело»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мастер-класс «Фартук»; - Мастер-класс «Винтаж»; - Строительство арт-объект; - Облагораживание заброшенных лавочек и создание клумб на 	Ноябрь 2022	Пашицына В.А. Новиков М.Д. Вильский Р.С (куратор/ педагог)

	территории МОУ ДО ДТДиМ; - Текущие активности по календарю*.		
	Реализация программы, посвященной ценности «Гармония» (участвую только супруги*): - Тренинг «В одной упряжке»; - Мастер-класс «Аргентинское танго»; - Мастер-класс «Глиняный сосуд»; - Мастер-класс «Семейная йога и медитация»; - Текущие активности по календарю*.	Ноябрь 2022	Пашицына В.А. Скапа М.А. Помчалова Т.А (куратор/ педагог)
	Реализация программы, посвященной ценности «Любовь»: - Мастер-класс «Шерстяная акварель»; - Мастер-класс «Живопись»; - Мастер-класс «Флорариум»; - Создание арт-объекта «Сердце»; - Психологический тренинг «Я люблю Себя»; - Фото-тренинг; - Текущие активности по календарю*.	Декабрь 2022	Пашицына В.А. Скапа М.А. Кашина А.И. Новиков М.Д.
	Организация итоговых мероприятий: - Общее мероприятие с награждением и подведением итогов проекта в актовом зале МОУ ДО ДТДиМ; - Участие семей, победителей рейтинга, в выездном мероприятии в рамках которого реализуется программа, посвященная ценности «Традиции»: - Строительство снежного городка; - Катание на лыжах и коньках; - Мастер-класс «Кукла»; - Мастер-класс «Новогодняя игрушка»; - Мастер-класс «Тигриная открытка»; - Мастер-класс «Новогодний венок»; - Мастер-класс «Новогоднее мыло»; - Мастер-класс «Свечи»;	Декабрь 2022	Пашицына В.А. Скапа М.А. Кашина А.И. Новиков М.Д. Помчалова Т.А (куратор/ педагог) Команда педагогов
	Подготовка отчёта о реализации проекта.	Декабрь 2022	Пашицына В.А. Скапа М.А. Помчалова Т.А (куратор/ педагог)

11
СМЕТА ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование расхода	Единица измерения	Количество	Цена (рублей)	Стоимость (рублей)	Запрашиваемые средства иного межбюджетного трансферта (рублей)	Иные средства (рублей)	Целевое назначение расхода
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Ткань Х\Б	метр	50	400	20000	20000	-	Для организации мастер-классов
2	Синтепон	упаковка	10	1000	10000	10000	-	Для организации мастер-классов
3	Декоративные ленты	катушка	50	200	10000	10000	-	Для организации мастер-классов
4	Машинка швейная	штука	10	6999	69990	69990	-	Для организации мастер-классов
5	Оверлок	штука	1	24999	24999	24999	-	Для организации мастер-классов
6	Шерсть (длинная)	упаковка	10	1	10000	10000	-	Для организации мастер-классов
7	Нитки	катушка	20	100	2000	2000	-	Для организации мастер-классов
8	Ножницы	штука	20	100	2000	2000	-	Для организации мастер-классов
9	Шерсть (короткая)	упаковка	90	200	18000	18000	-	Для организации мастер-классов
10	Рамка деревянная	штука	10	750	7500	7500	-	Для организации мастер-классов
11	Стразы	упаковка	10	100	1000	1000	-	Для организации мастер-классов
12	Скрап бумага	лист	40	50	2000	2000	-	Для организации мастер-классов
13	Листы для акварели	пачка	10	160	1600	1600	-	Для организации мастер-классов
14	Клей «Кристалл»	штука	10	200	2000	2000	-	Для организации мастер-классов
15	Декор для открыток	упаковка	10	400	4000	4000	-	Для организации мастер-классов
16	Клеевые подушечки	упаковка	10	100	1000	1000	-	Для организации мастер-классов

17	Плоттер режущий	штука	1	20000	20000	20000	-	Для изготовления декора для мастер-классов
18	Принтер струйный	штука	1	19999	19999	19999	-	Для печати декора, таблиц и выкроек для мастер-классов.
19	Вазы стеклянные	штука	10	900	9000	9000	-	Для организации мастер-класса
20	Песок цветной	упаковка	10	300	3000	3000	-	Для организации мастер-класса
21	Камни декоративные	упаковка	10	300	300	3000	-	Для организации мастер-класса
22	Стеклярус	упаковка	10	200	2000	2000	-	Для организации мастер-класса
23	Цветы (кактусы, суккуленты)	штука	20	400	8000	8000	-	Для организации мастер-класса
24	Почвогрунт	упаковка	5	300	1500	1500	-	Для организации мастер-класса
25	Клеевой пистолет	штука	10	300	3000	3000	-	Для организации мастер-классов
26	Клеевые стержни	штука	180	15	2700	2700	-	Для организации мастер-класса
27	Пряжа	штука	20	100	2000	2000	-	Для организации мастер-класса
28	Жгут	катушка	10	120	1200	1200	-	Для организации мастер-класса
29	Новогодний декор	упаковка	50	200	10000	10000	-	Для организации мастер-класса
30	Новогодние шарики	упаковка	20	120	2400	2400	-	Для организации мастер-класса
31	Тесьма	метр	50	10	500	500	-	Для организации мастер-класса
32	Фетр	лист	50	200	1000	1000	-	Для организации мастер-класса
33	Иголки	упаковка	10	160	1600	1600	-	Для организации мастер-класса
34	Фигурные ножницы	штук	1	1000	1000	1000	-	Для организации

								мастер-класса
35	Проектор	штука	1	58999	58999	58999	-	Для организации мастер-классов, кинопоказов, лекций.
36	Мешки-пуфы (покупка и доставка)	штука	20	2000	40000	40000	-	Для организации, кинопоказов, лекций, мероприятий.
37	Оплата услуг по организации мастер-классов «Свечи»	штука	2	25440	50880	50880	-	Организация 2 мастер-классов для 40 человек.
38	Оплата услуг по организации мастер-классов «Пряники»	штука	2	10600	21200	21200	-	Организация 2 мастер-классов для 40 человек.
39	Оплата услуг по организации мастер-классов «Мыло»	штука	2	6360	12720	12720	-	Организация 2 мастер-классов для 40 человек.
40	Оплата услуг по организации мастер-классов «Полимерная глина»	штука	4	15900	63600	63600	-	Организация 4 мастер-классов для 80 человек.
41	Оплата услуг по организации мастер-класса «Цветы для мамы»	штука	1	37100	37100	37100	-	Организация 1 мастер-класса для 20 человек
42	Оплата услуг по организации мастер-класса «Глиняный сосуд»	штука	2	21200	42400	42400	-	Организация 2 мастер-классов для 40 человек
43	Оплата услуг по организации мастер-классов	штука	2	21200	42400	42400	-	Организация двух мастер-классов для 40 человек.

	«Живопись»							
44	Оплата услуг психологов по организации тренингов	час	10	3180	31800	31800	-	Организация 5 лекций и тренингов
45	Оплата работы фотографов	час	72	1060	76320	76320	-	Для создания фото контента.
46	Корм для животных	упаковка	40	500	20000	20000	-	Организация мероприятий в приюте для животных.
47	Кормо смесь	кг.	40	250	10000	10000	-	Организация мероприятий на конюшне.
48	Оплата услуг визажистов	час	20	1060	20120	20120	-	Подготовка участников к фотосессии.
49	Услуги по изготовлению тематической фотозоны	услуга	1	31800	31800	31800	-	Для проведения тематической фотосессии.
50	Питание в рамках выездного мероприятия 2 дня	услуга	1	160000	160000	160000	-	Для организации итогового мероприятия.
51	Проживание в рамках выездного мероприятия	услуга	1	120000	120000	120000	-	Для организации итогового мероприятия.
52	Транспортные услуги	услуга	1	60000	60000	60000	-	Доставка реквизита и участников до мест проведения мероприятий.
53	Труба профильная	штука	20	900	18000	18000	-	Для организации мастер-класса и создания арт-объекта.
54	Цепь крупнозвенная	метр	10	200	2000	2000	-	Для организации мастер-класса и создания арт-объекта.
55	Электроды	пачка	2	3000	6000	6000	-	Для организации мастер-класса и создания арт-

								объекта.
56	Брус деревянный	штука	10	900	9000	9000	-	Для организации мастер-класса и создания арт- объекта.
57	Доска	штука	20	500	10000	10000	-	Для организации мастер-класса и создания арт- объекта.
58	Пластик листовой	лист	4	2500	10000	10000	-	Для организации мастер-класса и создания арт- объекта.
59	Саморезы	кг	3	400	1200	1200	-	Для организации мастер-класса и создания арт- объекта.
60	Лак	банка	10	800	8000	8000	-	Для организации мастер-класса и создания арт- объекта.
61	Фанера	лист	10	1800	18000	18000	-	Для организации мастер-класса и создания арт- объекта.
62	Олифа	банка	10	300	2000	2000	-	Для организации мастер-класса и создания арт- объекта.
63	Оплата услуг по сварке металлоконс трукции	штука	1	23396	23396	23396	-	Для организации мастер-класса и создания арт- объекта.
64	Диск отрезной	штука	20	100	2000	2000	-	Для организации мастер-класса и создания арт- объекта.
65	Фотобумага	пачка	5	900	4500	4500	-	Для печати фотографий участников
66	Фоамиран	лист	60	150	9000	9000	-	Для организации мастер-классов.
67	Футболка брендирован ная	штука	150	800	120000	120000	-	Подарок для победителей рейтинга

	Подарок новогодний	штука	50	600	30000	30000	-	Подарок для детей-участников итогового выездного мероприятия
68	Игры настольные	штука	10	2000	20000	20000	-	Подарки победителям конкурсов
69	Подарочный набор	штука	20	2500	50000	50000	-	Подарки победителям конкурсов
70	МФУ струйное	штука	1	19999	19999	19999	-	Для печати сертификатов участникам форума, для печати и дублирования организационной документации.
71	Аренда актового зала	услуга	5	25000	125000	-	125000	Для проведения мероприятий и репетиций.
72	Аренда кабинетов и лекционных залов	услуга	60	18000	1080000	-	1080000	Для проведения лекция, мастер-классов, мероприятий.
73	Аренда танцевальных залов	услуга	4	22000	88000	-	88000	Для проведения мастер-классов, репетиций.
74	Аренда бассейна	услуга	2	15000	30000	-	30000	Для проведения соревнований, занятия.
75	Аренда столярной мастерской	услуга	16	38000	608000	-	608000	Для проведения мастер-классов, изготовления арт-объекта.
76	Аренда фото и видео аппаратуры	часы	80	1500	120000	-	120000	Для создания медиа контента.
77	Аренда туристического снаряжения	часы	20	1000	20000	-	20000	Для проведения мастер-классов, походов.
78	Аренда снаряжения для занятий зимними видами	часы	10	3000	30000	-	30000	Для проведения мастер-классов, развлекательных мероприятий

	спорта							на итоговом выезде.
79	Полиграфические услуги	услуга	1	20000	20000	20000	-	Для рекламы проекта.
80	Софтбоксы	штука	2	4653	9306	9306	-	Для организации фотосессии участников
81	Стойка-тренога	штука	2	4051	8102	8102	-	Для организации фотосессии участников
82	Фон бумажный	штука	1	4407	4407	4407	-	Для организации фотосессии участников
83	Оплата услуг тренера по силовому многоборью	штука	10	2120	21200	21200	-	Для организации силовых тренировок.
84	Стул складной	штука	10	1999	19990	19990	-	Для мероприятий на улице и выездных мастер-классов
85	Табурет черный	штука	5	799	3995	3995	-	Для мероприятий на улице и выездных мастер-классов
86	Скамья с отделениями	штука	2	3499	6998	6998	-	Для мероприятий на улице и выездных мастер-классов
Итого: 1634420,00								
Общая сумма расходов на реализацию проекта (рублей): 3800781								