

Паспорт проекта

1. Название проекта	«СЛОВО: самое лучшее обучение – в общении»
2. Номинация	«Развитие добровольческих практик»
3. Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)	Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской дворец творчества юных» (ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»)
4. Разработчики проекта	Романов Мирослав Вячеславович, 9 класс Лепская Дарья Владимировна, 8 класс Митрофанова Елизавета Сергеевна, 8 класс
5. Консультанты-наставники проекта	Григорьева Варвара Вадимовна, педагог дополнительного образования, varvara.ogp@gmail.com, 8-911-197-68-60
6. Актуальность проекта, социальная значимость	<p>Проблема, выбранная нами для решения в ходе реализации данного проекта, актуальна, ведь подростковый возраст – это период весьма существенный для формирования основных структурных компонентов личности, и от того, как будет складываться общение, зависит формирование будущей личности. С помощью общения мы передаем свои ценностные ориентации, получая в ответ то же самое, поэтому именно в подростковом возрасте очень важно учиться общаться с другими людьми на разных уровнях коммуникации, чтобы научиться обозначить собственные границы, формулировать свою точку зрения, отстаивать свои интересы, получать и использовать новую информацию, ведь именно подростковый возраст дает возможности для проб и ошибок в выстраивании собственной концепции общения, которой мы будем пользоваться на протяжении жизни. Именно поэтому, когда мы услышали стихотворение Вадима Шефнера «Слова», а конкретно эти строки: «Словом можно убить, словом можно спасти, Словом можно полки за собой повести», это подтолкнуло нас к выводу о том, что весь потенциал человека, вся его мощь и величие – в словах. Поэтому мы решили назвать свой проект акронимом «СЛОВО: Самое Лучшее Обучение – В Общении», так как в подростковом возрасте подростки нестабильны в общении, они имеют множество вариантов и перспектив развития концепции общения и личности, они учатся общению. Мы, как представители подростков, признаем актуальность и востребованность данной темы.</p> <p style="text-align: center;">Актуальность проекта для целевой аудитории</p> <p>Целевой аудиторией нашего проекта являются учащиеся нашего коллектива, Школы организаторского мастерства, подростки четырнадцати – шестнадцати лет. Выбор целевой аудитории обусловлен нашими возможностями: мы имеем постоянный доступ к данной ЦА, так как обучаемся в одном</p>

	<p>коллективе и имеем возможность организации просветительских мероприятий в рамках воспитательной работы коллектива.</p> <p>На начальном этапе работы над проектом необходимо было понять актуальность проблемы для целевой аудитории. Для этого мы создали онлайн опрос (Приложение 4). У большинства опрошенных (33) есть понимание происходящего в отношении между ним и группой, однако некоторые столкнулись со следующими проблемами: непонимание чувств собеседника, неумение находить общий язык, не проявление эмпатии к собеседнику.</p> <p style="text-align: center;">Новизна проекта</p> <p>Помимо практики в рамках деятельности Школы организаторского мастерства, в интернете в свободном доступе есть множество книг, курсов и видеороликов, позволяющих развить полезные качества для общения с людьми. Также разные коммерческие площадки (например, блогеры в социальных сетях), которые предлагают различные курсы по получению новых навыков для общения.</p> <p>На их фоне мы отличаемся тем, что те знания, которые мы даем, были получены нами в ходе обучения в ШОМе и на встречах с привлеченными специалистами. Мы отличаемся качеством и уровнем подготовки, а также ориентацией на решение социокультурных проблем нашего общества, а неумение подростков, наших сверстников, общаться «в реале», а не в социальных сетях – это, безусловно, большая проблема современного общества. Нашей задачей является донести интересующую нас информацию об общении ровесникам на «нашем», понятном языке, таким образом повышая навыки в общении подростков с ровесниками и не только. Таким способом, доступным нам, мы хотим решить социокультурные проблемы в жизни современного общества, поэтому наш проект вошёл номинацию «Развитие добровольческих практик».</p>
7. Цель проекта	рассказать учащимся ШОМа как развивать навыки для общения посредством создания и распространения информационного видеоролика
8. Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение социологического опроса обучающихся в ШОМ с целью определения актуальности выдвинутой проблемы. • Изучение путей решения проблемы: что уже было сделано другими для решения проблемы? • Комплексное исследование проблемы: изучение источников, встречи со специалистами. • Изучение нормативной документации по возможности создания образовательного контента (видеоролика). • Создание продукта – видеоролика на актуальные темы, связанные с развитием навыков общения.

	<ul style="list-style-type: none"> • Распространение видеоролика среди подростков ШОМа посредством организации очного кинопоказа и дублирования ролика в социальной сети ВКонтакте. • Получение обратной связи от учащихся в ШОМ и ее анализ. • Анализ результатов проекта. • Разработка плана дальнейшего развития проекта. 																												
9. Социальные партнеры проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Клинический ординатор клиники психиатрии • Учитель биологии, психолог ГБОУ Гимназия № 209 Павловская гимназия 																												
10. Этапы реализации проекта	См. приложение 2.																												
11. Финансово-экономическое обоснование	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Ресурсы</th> <th>Кол-во</th> <th>За чей счет осуществлено</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Картридж для принтера</td> <td>1</td> <td>ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Ноутбук</td> <td>2</td> <td>ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Доступ в Интернет</td> <td></td> <td>ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» и участников проекта</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>П.О. для видеомонтажа</td> <td>1</td> <td>ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» и участников проекта.</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Техника для видеосъемки</td> <td>3</td> <td>Участников проекта</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Канцелярские товары, бумага</td> <td>7</td> <td>ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» и участников проекта.</td> </tr> </tbody> </table>	№	Ресурсы	Кол-во	За чей счет осуществлено	1	Картридж для принтера	1	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»	2	Ноутбук	2	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»	3	Доступ в Интернет		ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» и участников проекта	4	П.О. для видеомонтажа	1	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» и участников проекта.	5	Техника для видеосъемки	3	Участников проекта	6	Канцелярские товары, бумага	7	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» и участников проекта.
№	Ресурсы	Кол-во	За чей счет осуществлено																										
1	Картридж для принтера	1	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»																										
2	Ноутбук	2	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»																										
3	Доступ в Интернет		ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» и участников проекта																										
4	П.О. для видеомонтажа	1	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» и участников проекта.																										
5	Техника для видеосъемки	3	Участников проекта																										
6	Канцелярские товары, бумага	7	ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» и участников проекта.																										
12. Результаты реализации проекта	<p style="text-align: center;">Результаты реализации проекта</p> <p>В первую очередь в ходе реализации проекта мы приобрели полезный опыт, который нам пригодится в жизни для общения не только с нашими сверстниками, но и со взрослыми и младшими. Также мы получили ценный опыт работы в команде над социальным проектом: мы «прожили» все этапы и готовы создавать новые проекты.</p> <p>Что касается продукта нашего проекта, то премьерный показ ролика состоялся 12 февраля 2023 года. После показа видеоролика были заданы вопросы из приложения 4, которые помогли нам проверить степень усвоения преподнесенной нами информации, а также участники, которые посмотрели ролик, могли задать вопросы Пучкову Н.А., клиническому ординатору клиники психиатрии.</p> <p style="text-align: center;">Вывод по итогам реализации проекта</p> <p>В результате реализации нашего проекта мы считаем, что цель была достигнута: мы рассказали подросткам о том, что такое</p>																												

	<p>аутентичное общение, раскрыли принципы решения конфликтов, «темное» проявление в общении.</p> <p>Безусловно, проблема, выдвинутая в начале работы над проектом не решена полностью, но мы будем развивать проект и дальше, чтобы помочь другим подросткам совершенствовать свои навыки.</p>	
13. Стратегия развития проекта	<p>Для развития проекта мы продолжим снимать видео на актуальные для подростков темы. Чтобы выйти на новый уровень, мы можем активнее сотрудничать с различными социальными партнерами нашего коллектива, например, с региональным детско-юношеским гражданско-патриотическим общественным движением «Союз юных петербуржцев», чтобы привлечь к проекту большее количество подростков.</p>	
14. Ссылки на открытые источники информации о реализации проект	Ссылка	Описание
	https://vk.com/shom_anichkov https://vk.com/wall-198182791_83	<p>Официальная группа Школы организаторского мастерства в социальной сети ВКонтакте – размещение видеоролика и получение обратной связи от подростков</p>
	https://vk.com/club35632 https://vk.com/wall-35632_5103	<p>Официальная группа регионального детско-юношеского гражданско-патриотического общественного движения «Союз юных петербуржцев» в социальной сети ВКонтакте – размещение видеоролика и получение обратной связи от лидеров детских общественных объединений</p>
https://vk.com/xi_festival_liderov https://vk.com/wall-33071104_1330	<p>Официальная группа 20-го фестиваля лидеров «Как вести за собой» в социальной сети ВКонтакте – размещение видеоролика и получение обратной связи от лидеров детских общественных объединений</p>	

Приложение 1. Поиск информации

Работая с информацией в ходе реализации проекта, мы обратились к книге «Аутентичная коммуникация. Практика честного и бережного общения» Светланы Шединой и Алексея Иванова. В ней собраны все точные основные теории ненасильственного общения. Книга была выпущена в 2022 году и написана доступным языком как для взрослых людей, так и для подростков. Российские авторы не просто рассказывают теорию, но и научно обосновывают её. Эта книга помогла нам выделить три основные темы нашего видеоролика.

Так же мы рассматривали теорию языков любви, описанную в книге «5 языков любви» Гэри Чэпмена. Эта информация помогла нам сфокусироваться на цели отношений между людьми и выделить основные уровни коммуникации.

Еще одним источником информации, которым мы пользовались, была КиберЛенинка — российская научная электронная библиотека. Там мы ознакомились с последними публикациями по исследуемой теме, но ничего принципиально нового не обнаружили.

Обзор «конкурентов» и «рынка»

К теме общения в наше время обращаются многие проекты, но они чаще всего направлены на развитие навыков общения со стороны развития в человеке ораторского искусства (например, программа «Ораторское искусство» и «Основы теории и практики ведения дискуссии. Дебаты» регионального ресурсного центра поддержки деятельности Российского движения школьников, детских общественных объединений и инициатив; программа клуба «Петрополь» ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» «Маленький Демосфен «Школа красноречия» и другие), а не улучшения навыков, позволяющих поддержать целостное общение, на что направлены мы. Также изучая рынок можно найти много информации по теме нашего проекта, но решения проблемы раскрытых в проектах остаются одними и теми же на протяжении нескольких лет или не присутствуют в проекте конкурентов.

Анализ законодательства Российской Федерации, регламентирующего размещение образовательного контента

Основным продуктом нашего проекта должно стать обучающее видео, но прежде, чем приступить к его созданию, нужно было убедиться в правомерности создания такого образовательного контента, который по форме является просветительским.

Изучив законодательные акты (Приложение №5), мы пришли к следующему выводу: мы, несовершеннолетние граждане Российской Федерации, имеем право на образование. Соответственно, это образование мы можем получать как в образовательной организации, имеющей лицензию на образовательную деятельность, так и путем самообразования. Наш видеоролик будет выложен от лица образовательной организации, имеющей право на размещение образовательного контента, соответственно, мы, учащиеся этой образовательной организации, можем принять участие в создании этого образовательного контента, то есть видеоролика.

Приложение 2. Этапы реализации проекта

сроки	Этап проекта	Результат
Ноябрь – Декабрь 2022 г.	Подбор темы	Обсуждение интересующих нас тем
	Постановка проблемы	Определение приоритетной проблемы, с помощью социологического опроса среди ШОМовцев первого, второго года обучения - сделали вывод о том, что выявленная проблема актуальна для целевой аудитории и структурировали этапы для достижения цели на основе анализа результатов социологического опроса
Декабрь 2022 г.	Поиск информации по теме, её анализ	Изучив ранее существующие проекты на интересующую тему, мы пришли к единому мнению о том, что наших знаний для раскрытия темы недостаточно. Поэтому решили пригласить специалистов: Пучкова Н.А., клинического ординатора клиники психиатрии и Фурса М.Н., учителя биологии и психолога ГБОУ Гимназии № 209 «Павловская гимназия».
Январь 2023 г.	Разработка сценариев видеороликов, подготовка к съёмкам	Разработали пути решения проблемы и выбрали подходящее под нашу ситуацию решение, состоящее из создание сценария информативного видеоролика по трем темам (Приложение 6)
	Съёмка видео материала и монтаж видеороликов	<ul style="list-style-type: none"> - съёмки роликов в Санкт-Петербургском городском Дворце творчества юных - Запрос помощи при монтаже видео ролика (создания рисованного комикса ученицы 101гр) - осуществлен монтаж видеороликов
Февраль 2023 г.	Презентация видеороликов	<p>Размещение видеороликов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в социальных сетях Школы организаторского мастерства (ВКонтакте, YouTube) - социальные сети РДЮГПОД «Союз юных Петербуржцев» (ВКонтакте) - группа в социальной сети ВКонтакте «20-й фестиваль лидеров «Как вести за собой»

	Анализ результатов проекта	<ul style="list-style-type: none"> - проведен тест на усвоение материала после просмотра ролика (Приложение 7) - разбор того, что удалось в ходе реализации проекта и того, что получилось не очень (самоанализ и рефлексия) – поиск путей развития проекта и его усовершенствования
	Оформление документации проекта	Готовый паспорт проекта и его портфолио

Приложение 3. Описание продукта проекта



ШОМ Аничков Дворец

15 фев в 10:41



202 группа подготовила видео об аутентичном общении 🧡. Мало кто знает, что это такое, но мы постарались рассказать обо всех важных аспектах такого общения.

А именно:

как общаться при знакомстве 🧡;

как решать конфликты и добиваться своего 👍; [Показать ещё](#)



Видео от ШОМ Аничков Дворец

568 просмотров

Наш продукт (можно заметить картинку выше), создаваемый в ходе – это информационный видеоролик. В нем заключены наши знания и опыт, полученный в ходе изучения темы.

Формат нашего ролика – информационное видео, что позволяет нам донести информацию наглядно и четко, к тому же, к ролику можно обратиться в любое время в любом месте. В ролике мы освещаем три темы:

- «Как быть с темными проявлениями в общении» - здесь мы рассказали о пассивной агрессии, манипуляции, токсичности и о том, что с ними делать;
- «Как решать конфликты и добиваться своего» - этой теме мы рассказали о том, какие бывают конфликты и как можно решить конфликт;
- «Как общаться при знакомстве» - в этой теме мы рассказали о признаках ненасильственного общения, о том, как принимать отказы и о том, как защищать собственные границы.

Видео, сделанное нашими руками и направленное исключительно на подростков, сыграет ключевую роль в их жизни. У нашего продукта есть спрос, ведь за неделю видео посмотрело более 500-ста человек. Мы надеемся, что больше подростков посмотрят наше видео и получат новые знания.

Приложение №4. Социальный опрос

Ваш возраст

Ответов 33

Возраст опрошенных: 14-16 лет

Ваш пол

женский	23	69.7%
мужской	10	30.3%

Ответов 33

Большинство опрошенных женского пола

чувствуете, что многие не понимают вас? (1 - меня все понимают, 5 - меня никто не понимает)

3	15	45.5%
2	11	33.3%
4	6	18.2%
1	1	3.0%
5	0	0.0%

Из этого графика можно вывести, что понимания собеседников опрошенных находится на приемлемом уровне

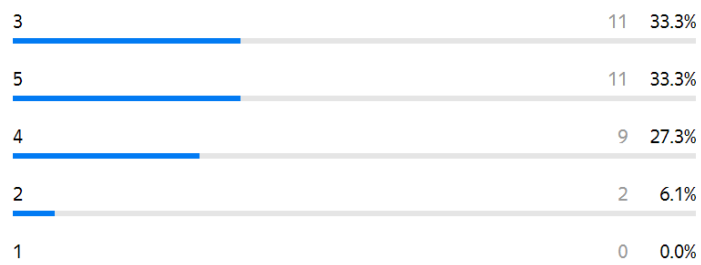
Насколько вы:

считаете себя общительным человеком? (умеете находить общий язык с людьми)

3	13	39.4%
4	12	36.4%
5	4	12.1%
1	2	6.1%
2	2	6.1%

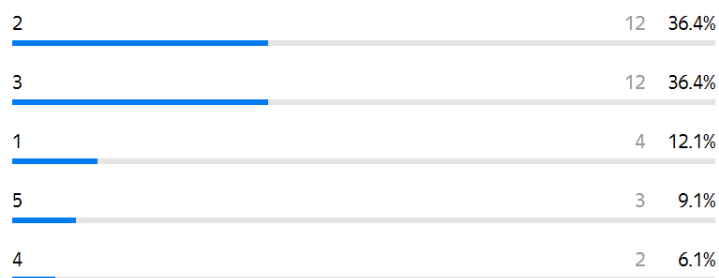
Большинство (39.4%) опрошенных считают себя не общительными.

расширяете свой кругозор? (1 - не изучаю ничего нового, мне хватает того, что я знаю, 5 - постоянно изучаю что-то новое)



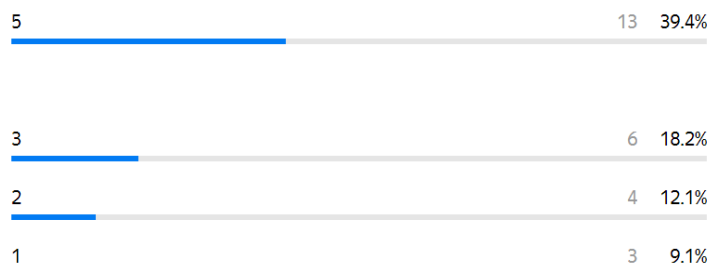
Большинство опрошенных усиленно занимаются саморазвитием

уверены, что собеседнику интересно в диалоге с вами? (1 - со мной интересно, 5 - со мной не интересно.)



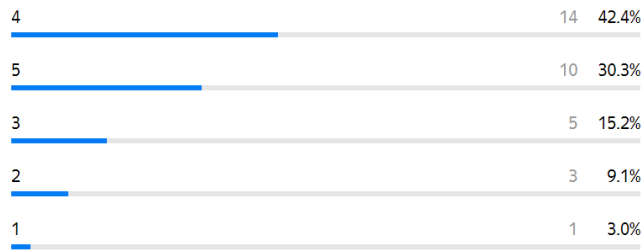
Большинство опрошенных думают, что окружающим не интересно в диалоге с ними

сопереживаете другим людям? (1 - не сопереживаю, 5 - всегда сопереживаю)



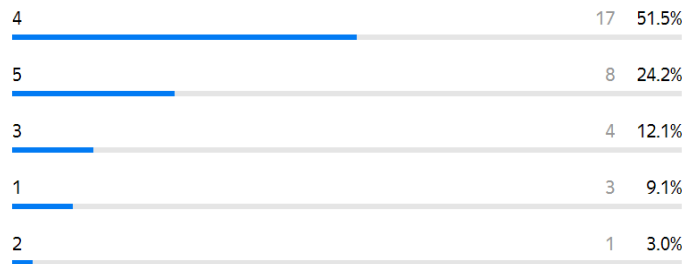
Большинство опрошенных имеют мягкую манеру общения

умеете слушать других людей? (1 - редко слушаю, 5 - я очень внимательный слушатель.)



Большинство опрошенных относятся к разговорам серьёзно

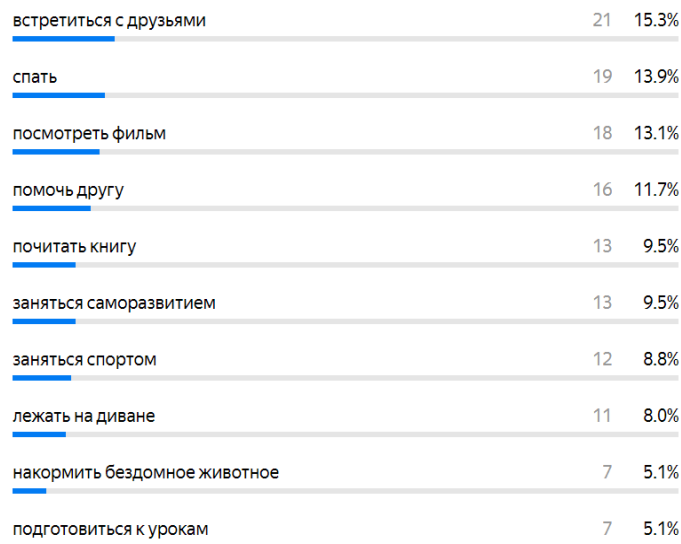
умеете проявлять эмпатию к другим людям, то есть понимать эмоции и переживания других людей?(1 - плохо понимаю собеседника, 5 - хорошо понимаю собеседника)



Ответов 231

Большинство опрошенных чувствительны к эмоциям оппонента

В свободное время я предпочитаю:



Большинство опрошенных ведут коммуникабельную жизнь

Лучшая подруга в дискуссии с другим человеком оказывается не права, но не подает виду. Ты, стоя рядом:

Не будешь принимать ничью сторону.	17	41.5%
Поддержишь подругу, но потом наедине попытаешься её переубедить.	14	34.1%
Поддержишь подругу.	6	14.6%
Попытаешься переубедить свою подругу приводя веские аргументы.	3	7.3%
Поддержишь оппонента подруги, потому что он прав.	1	2.4%

Ответов 41

Большинство опрошенных не имеют эмоциональных привязанностей к другим

В параллельном классе появилась новая девочка/мальчик. Ты очень хочешь с ней/ним познакомиться. Твои действия?

Напрямую подойду и познакомлюсь.	16	48.5%
Найду информацию о ней/нем в соцсетях.	12	36.4%
Расспрошу о нем/ней у ее/его одноклассников.	3	9.1%
Постесняюсь подойти к ней/нему, познакомиться.	2	6.1%

Ответов 33

Большинство опрошенных довольно смелы в общении

Выдержки из законодательных актов, регламентирующих образовательный контент

Конвенция о правах ребенка

(одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989)

(вступила в силу для СССР 15.09.1990)

Статья 28

- [] 1. Государства-участники признают право ребенка на образование, и с целью постепенного достижения осуществления этого права на основе равных возможностей они, в частности:

поощряют развитие различных форм среднего образования, как общего, так и профессионального, обеспечивают его доступность для всех детей и принимают такие необходимые меры, как введение бесплатного образования и предоставление в случае необходимости финансовой помощи;

Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021)

«Об образовании в Российской Федерации»

(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)

статья 5

3. В Российской Федерации гарантируются общедоступность и бесплатность в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, среднего профессионального образования, а также на конкурсной основе бесплатность высшего образования в случае получения гражданином образования данного уровня впервые, если настоящим Федеральным законом не установлено иное.

Статья 21. Образовательная деятельность

- [] 1. Образовательная деятельность осуществляется образовательными организациями и в случаях, установленных настоящим Федеральным законом, организациями, осуществляющими обучение, а также индивидуальными предпринимателями.

2. На организации, осуществляющие обучение, и индивидуальных предпринимателей, на их обучающихся, на педагогических работников, занятых в организациях, осуществляющих обучение, или у индивидуальных предпринимателей, распространяются права, социальные гарантии, обязанности и ответственность образовательных организаций, обучающихся и педагогических работников таких образовательных организаций.

1) образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов;

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Просветительская деятельность Осуществляемая вне рамок образовательных программ деятельность, Направлена на распространение знаний,и опыта,формирование умений,навыков ,ценностных установок, компетенции в целях интеллектуального, духовно-нравственного,творческого,физического, И профессионального развития человека удовлетворения его образовательных потребностей и интереса затрагивающая отношения, Регулируемые настоящим федеральным законом и и иными нормативными правовыми актами рф

Статья 12.2. Общие требования к осуществлению просветительской деятельности

Просветительскую деятельность осуществляет органы государственной власти,иные государственные органы, органы местного самоуправления уполномоченные ими организации, а также вправе осуществлять физические лица,индивидуальные предприниматели ,юридические лица при соблюдении требований ,предусмотренных настоящим федеральным законом и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Статья 29. Информационная открытость образовательной организации

1. Образовательные организации формируют открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие информацию об их деятельности, и обеспечивают доступ к таким ресурсам посредством размещения их в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательной организации в сети "Интернет".

**Приложение №6.
Сценарий видеоролика**

Экспозиция (логлайн)	<p>Всем привет, это видео о том, как правильно общаться. Мы-учащиеся Школы организаторского мастерства, и нам важно твое стремление изучать новое, ведь знания точно не повредят. В этом видео вы узнаете:</p> <p>Как решать конфликты и добиваться своего. Как общаться при знакомстве. Как быть с пассивной агрессией, манипуляциями и токсичностью в общении. А также о том, что мы сделали с 33 людьми. Интересно? Тогда оставайся с нами! Поехали!</p>
Завязка	<p>Все начиналось с конкурса. Мы создали команду, которая со временем превратилась в дружеский коллектив, в конце концов мы решили провести опрос 33 человек, было очень интересно взглянуть на результаты. На их основе мы придумали темы, которые созвучны с нашими интересами и захотели передать наши знания другим так - и появилось это видео.</p>
Кульминация (теория + практика)	<p>Тема 1. «темные» проявления в общении Вопросы для интервью:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Может ли возникнуть ситуация, при которой человек неосознанно манипулирует одними людьми и не манипулирует другими? (+Что такое манипуляция и как она работает?)2. Как понять, что тобой манипулируют и как ненасильственно выйти из этой ситуации?3. Что делать если общение с манипулятором вышло из-под контроля и договориться не получается? (привлечь медиатора?)4. Какие еще бывают «темные» проявления общения? (токсичность и пассивная агрессия. Как выходить из этих ситуаций?)5. Бессердечие является «темным» проявлением общением? Чем отличается от манипуляции молчанием?6. Можете ли вы привести примеры «темных» проявлений в общении из вашего личного или профессионального опыта? <p>Тема 2. Конфликты в общении (формат интервью за кадром + рисованный мультик) Вопросы интервью</p> <ol style="list-style-type: none">1. Что такое конфликты?2. Какие бывают конфликты?3. Какие есть разрешения конфликтных ситуаций?4. Можно ли что-то приобрести в ходе конфликта?5. Как убедить партнёра в своей точке зрения?6. Есть ли универсальные фразы для завершения конфликта?7. Могут ли обе стороны в конфликте быть победителями? Как этого добиться? <p>+ дополнение после интервью: Хотим дополнить слова эксперта. В конфликт можно входить только имея четкую цель. Например, после контрольной работы Варя выясняет, что несмотря на то, что ее работа и работа ее одноклассника Васи одинаковые, оценки стоят разные. Это может послужить поводом к конфликту, поэтому важно понимать цель, с которой Варя на него идет. Вариант 1: цель – установление справедливости. В этом случае можно подойти к учителю с обеими работами и спросить: «Почему у меня оценка 4, а у Васи – 5, работы-то одинаковые?».</p>

Тогда учитель сравнит работы и поставит одинаковые оценки. Скорее всего он не заметил ошибку в работе Васи, поэтому исправит его оценку на худшую. Вариант 2: цель конфликта – доказать свою правоту и несправедливость поставленной оценки. В этом случае Варя должна показать учителю только свою работу и спросить, в чем заключается ее ошибка и почему ее решение не подходит. Тогда учитель может все объяснить и Варя согласится, либо Варя сможет доказать учителю свою точку зрения.

Эти примеры наглядно иллюстрируют исходы конфликта: «Win - Lose» (выиграл - проиграл) в первом варианте, когда учитель «выиграл» от конфликта, поставив справедливую оценку, а Варя не добилась повышения своей оценки, к тому же, Вася, стараниями Вари, тоже проиграл, получив худшую оценку. Во втором примере обе стороны выиграли. Такой исход конфликта называется «Win - Win» (выиграл - выиграл). Есть еще другие исходы конфликтов: «Lose - Lose» (проиграл-проиграл), когда обе стороны проигрывают в ходе ведения конфликта. Часто к этому приводит стратегия, когда одна из сторон использует ультиматум: все или ничего. И последний, четвертый, исход конфликта – «Compromise» (компромисс), когда обе стороны в чем-то уступают, но приходят к удовлетворительному для обоих решению.

При нахождении в конфликте важно стараться принимать во внимание принципы и интересы собеседника. Только осознавая интересы, влияющие на позиции и мнения собеседников, можно найти такие решения, которые удовлетворят обе стороны. Иногда стоит завершить конфликтный разговор, чтобы подумать об интересах участников конфликта, записать их, разработать варианты решения.

Тема 3. Как общаться при знакомстве?

Раскрывая тему и наши интересы, мы решили обсудить несколько вопросов: как начать разговор, как отстаивать свои границы и как правильно принимать отказ.

Ситуация1

НЕПРАВИЛЬНО

Привет, а небеса знают, что их ангел пропал?

(Быстро ушла)

ПРАВИЛЬНО

- Привет, я Андрей и я узнал, что у нас есть общий знакомый Григорий. Я узнал у него, что ты интересуешься лагерем «Зеркальный» могу рассказать о нем, давай поговорим на эту тему, не против?

- Привет, приятно познакомиться, я не против.

Отдельно в кадре одна девочка: В этой ситуации показаны примеры ненасильственного общения и демонстрируются основные моменты, которые позволяют начать аутентичное общение: простота, уверенность, призыв к действию, четко сформулированный запрос.

Ситуация2

*импровизация

НЕПРАВИЛЬНО

Случайно сталкиваются 2-е девочки, знакомятся и одна из них интересуется о хобби другой и просит показать ее способности на практике, та подсознательно не хочет этого, но все равно выполняет просьбу другой.

ПРАВИЛЬНО

Все тоже самое, НО девочка, которую просят продемонстрировать свои способности, говорит вслух о том, что она не будет это делать потому что не хочет.

! Эта ситуация показывает нам, как правильно расставлять личные границы в общении: сначала необходимо понять, что для вас приемлемо, а что – нет. Далее необходимо провести коммуникацию границы, то есть обозначить свои границы для собеседника. Если собеседник все равно настаивает на

	<p>чем-то, что для вас неприемлемо, необходимо отстоять свои границы. Это можно сделать, например, четко обозначив свои чувства и потребности.</p> <p>Ситуация 3 НЕПРАВИЛЬНО</p> <p>Начало переписки в телефоне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Привет! Меня зовут Антон. Я знаю, что ты занимаешься в ШОМе. Не могла бы ты порекомендовать меня преподавателю твоей группы, чтобы я мог заниматься с вами. - Нет, группа набрана. - Окей, понял. Спасибо! - Пока! <p>ПРАВИЛЬНО</p> <ul style="list-style-type: none"> -Привет! Меня зовут Антон. Мы с тобой вместе были на лидерской смене в «Зеркальном», может помнишь. Я нашёл тебя в общем чате и узнал, что ты занимаешься в ШОМе. Я - лидер школьного совета. У меня есть опыт в проведении мероприятий и много идей. Хотелось бы поделиться этим, занимаясь в вашей группе. Не могла бы ты порекомендовать меня своему преподавателю? -Привет! Пока мест в группе нет, но я могу прислать тебе номер телефона преподавателя. Лучше тебе будет самому связаться с ним. -Спасибо! Не могла бы ты рассказать о вашем коллективе, занятиях? -Да конечно! Школа Организаторского мастерства нацелена на развитие лидерских качеств. На занятиях нам дают немного теории, ну а практика – это отдельная часть жизни ШОМовца. Мы часто проводим праздники и другие мероприятия для людей разных возрастов. Как раз в скором времени мы проводим «Вечер песен». Приходи! Поучаствуешь, познакомишься с ребятами и педагогом, быстрее определишься в том, хочешь ли ты этим заниматься. -Обязательно приду, захвачу гитару!! -Отлично! Буду рада тебя увидеть. До встречи тогда. Если будут еще вопросы – пиши. -Спасибо большое. Я был рад пообщаться. До встречи! <p>! Эта ситуация показывает, как правильно принимать отказ в общении! В первую очередь, начиная общение, необходимо четко сформулировать запрос – то, чего вы хотите от собеседника. Также нужно использовать призыв к действию – что-то в конце реплики, на что собеседник может просто ответить (да, нет, что-то другое). Необходимо говорить уверенно и четко. Если вы хотите попросить об услуге, расскажите, чем вы можете быть полезны. Если вам ответили отказом, нужно научиться задавать вопросы после отказа, потому что так можно узнать много полезного и интересного. В том числе и то, что отказ может быть никак с вами не связан и не нужно воспринимать это на свой счет.</p>
Развязка, эпилог	<p>В этом видео мы рассказали о том, как поддерживать аутентичное общение, изложили основные моменты, показали на примерах. Описали информацию о конфликтах и их развитии. Объяснили об основных проблемах в общении.</p>
Вывод + обратная связь	<p>Надеемся, что вам понравилось наше видео и вы узнали что-то новое. Ставьте лайки, подписывайтесь на наши соц. Сети.</p>

Приложение №7.

Вопросы теста на проверку знаний после просмотра ролика

1. Чтобы отстаивать границы, нужно:

1. уметь определять свои границы;
2. уметь проговаривать свои границы;
3. нести ответственность за коммуникацию, когда границы нарушаются;
4. нести ответственность за то, чтобы отстаивать свои границы
5. все вышеперечисленное.

2. Что является лучшим способом разрешения конфликта, согласно аутентичной коммуникации?

1. Win-lose.
2. Win-win.
3. Lose-lose,
4. Компромисс.

3. Стоит ли избегать конфликта?

1. Да, лучше обойти его стороной.
2. Нет, лучше ввязаться в конфликт и выяснить, кто прав.
3. Это зависит от обстоятельств.
4. Вместо конфликта лучше применить практику пассивной агрессии.

4. Что стоит сделать, если вам отказали в знакомстве или просьбе?

1. Задать уточняющий открытый вопрос типа «почему?».
2. Повторить ту же просьбу еще раз.
3. Сделать куклу вуду отказавшего и проткнуть ее иглами.
4. Уйти с гордо поднятой головой.

5. Чего НЕ стоит делать при выдаче обратной связи?

1. Определить цель обратной связи и заранее продумать тезисы.
2. Получить согласие на обратную связь.
3. Уточнить, что собеседник - хороший человек.

4 Поинтересоваться, если ли обратная связь у получателя для вас.

6. Чтобы выдача обратной связи прошла эффективно, нужно:

1. сфокусироваться на цели сессии обратной связи;
2. говорить не о личных качествах человека, а о его работе и действиях;
3. озвучить, что было хорошо, что можно улучшить;
4. по обстоятельствам сформулировать вопросы собеседнику и уточнить идеи по разрешению ситуации;
5. все вышеперечисленное.

7. Из чего состоит ненасильственное общение?

1. Эмпатия к себе.
2. Наблюдения, но не суждения.
3. Проговаривание чувств.
4. Называние потребностей.
5. Запросы, но не требования.
6. Все вышеперечисленное.

Результаты теста и выводы:

1. Чтобы отстаивать свои границы, нужно:

все вышеперечисленное	13	92.9%
уметь определять свои границы	1	7.1%
уметь проговаривать свои границы	0	0.0%
нести ответственность за коммуникацию, когда границы нарушаются	0	0.0%
нести ответственность за то, чтобы отстаивать свои границы	0	0.0%

Ответов 14

Большинство опрошенных понимают, как отстаивать свои границы

2. Что является лучшим способом разрешения конфликта, согласно аутентичной коммуникации?

Компромисс	9	64.3%
Win-win	3	21.4%
Lose-lose	2	14.3%
Win-lose	0	0.0%

Ответов 14

*Опрошенные не полностью поняли тему «Как решать конфликты и добиваться своего»,
возможно мы неполно или непонятно передали информацию*

3. Стоит ли избегать конфликта?

Это зависит от обстоятельств	10	71.4%
Да, лучше обойти его стороной	2	14.3%
Вместо конфликта лучше применить практику пассивной агрессии	2	14.3%
Нет, лучше ввязаться в конфликт и выяснить, кто прав	0	0.0%

Ответов 14

Большинство опрошенных ответили верно, что показывает хорошую внимательность

4. Что стоит сделать, если вам отказали в знакомстве или просьбе?

Задать уточняющий открытый вопрос типа «почему?»	9	64.3%
Сделать куклу вуду отказавшего и проткнуть ее иглами	3	21.4%
Уйти с гордо поднятой головой	2	14.3%
Повторить ту же просьбу еще раз	0	0.0%

Ответов 14

Более половины ответивших теперь знают, как вести себя при отказе

5. Чего НЕ стоит делать при выдаче обратной связи?

Уточнить, что собеседник - хороший человек	6	42.9%
Поинтересоваться, если ли обратная связь у получателя для вас	6	42.9%
Получить согласие на обратную связь	2	14.3%
Определить цель обратной связи и заранее продумать тезисы	0	0.0%

Ответов 14

Меньше половины опрошенных ответили верно - это показывает, что люди не поняли тему обратной связи

6. Чтобы выдача обратной связи прошла эффективно, нужно:

все вышеперечисленное	11	78.6%
по обстоятельствам сформулировать вопросы собеседнику и уточнить идеи по разрешению ситуации	2	14.3%
говорить не о личных качествах человека, а о его работе и действиях	1	7.1%
сфокусироваться на цели сессии обратной связи	0	0.0%
озвучить, что было хорошо, что можно улучшить	0	0.0%

Ответов 14

Большинство опрошенных могут отлично создать обратную связь при общении

7. Из чего состоит ненасильственное общение?

Все вышеперечисленное	6	42.9%
Проговаривание чувств	4	28.6%
Эмпатия к себе	2	14.3%
Наблюдения, но не суждения	1	7.1%
Запросы, но не требования	1	7.1%
Обозначение потребностей	0	0.0%

Ответов 14

Менее половины ответили на вопрос верно, опрошенные не до конца поняли тему

«Как общаться при знакомстве»