

## Паспорт проекта

Название проекта	«Корпоративная культура ученического самоуправления «Содружество»».
Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)	МОУ Муниципальное общеобразовательное учреждение Удельнинская гимназия
Разработчики проекта	Инициативная группа: Андреева Алина, 11 класс
Консультанты – наставники проекта	Фокина Галина Анатольевна
Цель проекта	Изучение влияния корпоративной культуры на учащихся средней школы
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Изучить корпоративную культуру внутри школьной организации;</li><li>2. Изучить видение, структуру, компоненты и модель корпоративной культуры;</li><li>3. Выделить основные аспекты из корпоративного кодекса старшеклассников, которые влияют на формирование корпоративной культуры;</li><li>4. Ознакомиться с основными этическими принципами корпоративного поведения;</li></ol>
Социальные партнеры проекта	_____
Этапы реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подбор необходимой информации;</li><li>2. Структурирование приобретенных</li></ol>

	<p>знаний;</p> <p>3. Сопоставление полезной информации с реальными источниками;</p> <p>4. Формирование новой базы на основе полученных знаний и проведенных исследований;</p> <p>5. Получение результатов;</p>
Ожидаемый и достигнутый результат	<p>Ожидаемый результат: получение информации и ее структурировании в отношении влияния корпоративной культуры на развитие личности и социализации в образовательных учреждениях;</p> <p>Достигнутый результат соответствует ожидаемому результату;</p>
Стратегия развития проекта	<p>Стратегические действия по развитию проекта направлены на глобальное изучение полезного материала в области корпоративной культуры, а также стихийное выявление результатов из полученного исследования</p>
Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта	<p><a href="https://cloud.mail.ru/public/GYjx/Z7kUsjiFU">https://cloud.mail.ru/public/GYjx/Z7kUsjiFU</a></p>