

Название проекта: «Их именами названы улицы». Просветительские мероприятия.

Команда проекта

Команда «Рубцовцы»

1. Реу Полина Сергеевна – сценарист, режиссёр.  
Обязанности: участие в съёмке видеороликов, проведении экскурсий, контроль исполнения обязанностей каждым участником проекта, подготовка и сбор материала для каждого выпуска, решение организационных вопросов в оформлении заявки проекта.  
Опыт профессиональной деятельности: Лидер школьного самоуправления, член школьного старостата, опыт участия в конкурсе «Молодёжь Севастополя – взгляд в будущее» - 3 года., опыт участия в акции «Я Гражданин России» - 1 год.
2. Дунаева Екатерина Александровна – оператор, специалист пост-продакшена.  
Обязанности: участие в съёмке видеороликов, проведении экскурсий, организация съёмочного процесса, монтаж отснятого материала.  
Опыт профессиональной деятельности: руководитель школьного медиацентра, опыт съёмки мероприятий – 2 года, организация и координирование работы школьных СМИ.
3. Пасечный Фёдор Константинович – руководитель проекта, организация работы пресс-центра и контроль работы со СМИ  
Обязанности: участие в съёмке видеороликов, проведении экскурсий, ведение группы проекта в социальной сети ВКонтакте, подготовка викторин по выпускам.  
Опыт профессиональной деятельности: опыт ведения школьной группы ВКонтакте – 1 год, опыт участия в конкурсе «Молодёжь Севастополя – взгляд в будущее» - 2 года, «Я Гражданин России» - 1 год.
4. Халилова Диана Усмановна – менеджер по связям с общественностью.  
Обязанности: участие в съёмке видеороликов, проведении экскурсий, организация и координирование очных экскурсий.  
Опыт профессиональной деятельности: ведущая школьных мероприятий, победитель муниципальных конкурсов чтецов, победитель среди капитанов клуба командной игры «Смайлик» 2020-2021г., победитель региональных интеллектуальных конкурсов.
5. Стоян Артём Романович – технический специалист, оператор.  
Обязанности: участие в съёмке видеороликов, проведении экскурсий, организация съёмочного процесса, монтаж отснятого материала, решение технических проблем.  
Опыт профессиональной деятельности: техническая поддержка школьных мероприятий (работа с аппаратурой и техникой),

	создание отчетных видеороликов для школьной группы ВКонтакте.	
Краткое описание	<p>Просветительские мероприятия «Их именами названы улицы» - ряд мероприятий, направленных на патриотическое воспитание граждан, просвещение школьников в области истории.</p> <p>Проект имеет несколько этапов реализации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка и съёмка видеоматериала</li> <li>2. Организация экскурсий</li> <li>3. Публикация выпусков, отчётов о проведенной деятельности в группе проекта в социальной сети ВКонтакте.</li> </ol> <p>Результатом проекта станет повышение интереса среди школьников к истории места, в котором они живут, повышение уровня знаний о родном крае.</p>	
Проблема и актуальность проекта	<p>Проблема, которая послужила точкой отсчета в создании проекта, заключается в том, что не все жители знают историю Балаклавского района.</p> <p>Актуальность данного проекта обусловлена проявлением интереса детей и молодёжи к месту, где они живут. Патриотическое воспитание – неотъемлемая часть образовательного и воспитательного процессов.</p> <p>От классных руководителей и инициативных школьников стали поступать запросы нашему добровольческому отряду «Рубцовцы» на проведение просветительских мероприятий, касающихся истории Балаклавского района.</p>	
Цель проекта	<p>Проведение просветительских мероприятий для детей и подростков 7-18 лет, учеников 1-11 классов школ Балаклавского района, путём создания просветительского блога в социальной сети ВКонтакте и публикации видео-экскурсий по улицам Балаклавы, в количестве 8 выпусков блога (в первом и втором сезоне проекта) и проведении от 3 до 5(в 1 сезоне) и от 5 до 8(во 2 сезоне) очных экскурсий, сроком до 1 марта(1 сезон) и 27 ноября(2 сезон) 2023 года.</p>	
Целевая аудитория проекта	<p>Обучающиеся 1-11 классов ГБОУ СОШ №30, №25, №33 (школьники Балаклавского района), классные руководители, родители обучающихся.</p>	
<b>Календарный план</b>		
<b>Задача</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Сроки реализации</b>
<b>1 сезон проекта</b>		
Создание рабочей группы проекта, определение плана работы. Формирование заявки для участия в	Созыв инициативной группы проекта (4 человека) и лидеров ученического самоуправления (8 человек)	19 декабря 2022 года.

конкурсе.	на совет обучающихся.	
Съемка выпусков про улицы, площади, школы, которые названы в честь героических деятелей по заранее заготовленным сценариям.	Создание 8 просветительских видеороликов	20 декабря 2022г. – 24 февраля 2023г
Регулярная публикация видеороликов	Публикация 8 обязательных выпусков в Вконтакте.	Каждый понедельник на протяжении реализации проекта (09.01, 16.01, 23.01, 30.01, 06.02, 13.02, 20.02, 27.02)
Регулярная публикация постов-викторин	Публикация 24 викторин в Вконтакте.	Каждую среду, четверг и пятницу на протяжении реализации проекта.
Организация бесплатных экскурсий по историческим местам Балаклавы.	Экскурсии по Балаклаве по заранее согласованным маршрутам. (По требованию, минимальное количество участников группы – 10 человек)	На протяжении реализации проекта. По требованию. По согласованию с экскурсионной группой.
Подведение итогов реализации 1 сезона проекта.	На основе статистических показателей (количество просмотров, количество правильных ответов в викторинах, количество проведенных экскурсий) подведены итоги успешности проекта.	20 марта – 30 марта 2023г.
<b>2 сезон проекта</b>		
Создание рабочей группы проекта, определение плана работы. Формирование заявки для участия в конкурсе.	Повторный созыв инициативной группы проекта (4 человека) и лидеров ученического самоуправления (8 человек) на совет обучающихся.	25 сентября 2023 года.
Съемка выпусков про улицы, площади, школы, которые названы в честь героических деятелей по заранее заготовленным сценариям.	Создание 8 просветительских видеороликов	26 сентября – 25 ноября
Регулярная публикация видеороликов	Публикация 8 обязательных выпусков в Вконтакте.	Каждый понедельник на протяжении реализации проекта (09.10, 16.10, 23.10, 30.10, 06.11, 13.11, 20.11, 27.11)
Регулярная публикация	Публикация 24 викторин в	Каждую среду, четверг и

постов-викторин	Вконтакте.	пятницу на протяжении реализации проекта.
Организация бесплатных экскурсий по историческим местам Балаклавы.	Экскурсии по Балаклаве по заранее согласованным маршрутам. (По требованию, минимальное количество участников группы – 10 человек)	На протяжении реализации проекта. По требованию. По согласованию с экскурсионной группой.
Подведение итогов реализации 2 сезона проекта.	На основе статистических показателей (количество просмотров, количество правильных ответов в викторинах, количество проведенных экскурсий) подведены итоги успешности проекта.	6 декабря – 16 декабря 2023г.
Подведение итогов реализации двух сезонов проекта.	По итогам 1-го и 2-го сезонов проведен сравнительный анализ успешности реализации проекта в целом.	17 декабря 2023 года.
<a href="https://vk.com/public217847090">https://vk.com/public217847090</a>		
Количественные показатели	<p>Для первого сезона:</p> <p>В период с 9 января до 1 марта (8 недель):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество просветительских выпусков: 8.</li> <li>2. Количество постов-викторин: 24.</li> <li>3. Количество проведенных экскурсий: 3-5.</li> <li>4. Количество участников группы проекта Вконтакте: &gt;200</li> <li>5. Количество просмотров каждого выпуска: &gt;300</li> </ol> <p>Для второго сезона:</p> <p>В период с 9 октября до 27 ноября (8 недель):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество просветительских выпусков: 8.</li> <li>2. Количество постов-викторин: 24.</li> <li>3. Количество проведенных экскурсий: 8-10.</li> <li>4. Количество участников группы проекта Вконтакте: &gt;500</li> <li>5. Количество просмотров каждого выпуска: &gt;800</li> </ol>	
Качественные показатели	<p>На основе статистического анализа сделаны выводы, что, среди школьников Балаклавского района, повышен интерес к истории родного края, сформированы знания о Балаклавском районе. Получены положительные отзывы от групп, для которых были проведены экскурсии.</p> <p>Изменено отношение к историческим местам – помимо выходов на экскурсии, экскурсионными группами организованы субботники для поддержания чистоты памятников.</p>	