

Всероссийская акция «Я – гражданин России»

Паспорт проекта

1	Название	«Эко-крышечки»
2	Номинация	Экологические проекты (направленные на охрану и безопасность окружающей среды)
3	Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 346 Невского района Санкт-Петербурга. ГБОУ школа № 346 Невского района Санкт-Петербурга.
4	Разработчики проекта	Дудкина Анна Станиславовна, Иванова Елена Юрьевна, Красных Анастасия Владимировна, Дмитриева Валерия Даниловна, Мельникова Елизавета Николаевна, Филатова Дарья Сергеевна
5	Консультанты-наставники проекта	Бернатас Юлия Михайловна
6	Актуальность проекта, социальная значимость	В современном мире с развитием общества потребления существует проблема загрязнения окружающей среды и отсутствия чувства ответственности за выброс мусора. Многие обучающиеся средней школы не знают законы, по которым запрещено выкидывать использованные бутылки, упаковки, ручки и т.д. в неположенных местах, не знают о существовании реального наказания. Необходимо создание проекта, который привлёк внимание к этим двум проблемам, был бы интересным и познавательным для подростков всех возрастов.
7	Цель проекта	Сократить количество оставляемого в кабинетах мусора с помощью привлечения внимания обучающихся к экологическим проблемам, проведения сбора пластиковых крышек и повышение правовых знаний через ознакомление с законодательными актами.

8	Задачи проекта	<p>Проведение опроса до проведения акции с целью выяснить её перспективность</p> <p>Разработка содержания акции. Определение её формы и параллелей-участников.</p> <p>Правовое образование. Составление буклета, в котором содержатся отобранные разработчиками проекта законодательные акты, связанные с актуальной проблемой.</p> <p>Привлечение обучающихся к акции (создание яркого плаката, презентации-инструкции).</p> <p>Проведение добровольного анкетирования в ходе акции. Анкета должна отразить осведомленность опрашиваемого до акции и после.</p>
9	Социальные партнеры проекта	-
10	Этапы реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение формы проекта. В числе начальных идей были создание образовательного мультфильма/видеоролика, презентации. К началу октября была принята идея акции-соревнования по сбору крышечек от бутылок (так как это один из самых распространённых и легко собираемых видов мусора) и повышения правовых знаний обучающихся 5-11 классов 346 школы. 2. В сентябре 2022 года обучающимися 6г класса был проведен опрос среди параллели с целью узнать, насколько в перспективе будет востребована акция. Задачей было узнать количество употребляемых бутылок воды. 3. 27.09.-07.10 – сбор информации о законах, связанных с запретом выброса мусора в неположенных местах, уборке мусора, защите окружающей среды. Собиралась познавательная информация о переработке пластика, правилах маркировки. 4. 07.10-14.10. – обобщение информации, составление буклета с

		<p>правовой информацией.</p> <p>5. 18.10. и 21.10. – создание яркого плаката акции, подготовка ящиков для раздельного сбора крышек.</p> <p>6. 11.11 – создание презентации-инструкции акции. Создание анкеты для участников акции.</p> <p>7. 14.11 – отправка через консультанта проекта презентации-инструкции классным руководителям.</p> <p>8. В ходе акции (фактические даты 14.11.2022-16.12.2022) фиксировались классы-участники акции.</p> <p>9. После завершения акции (с 16.12.2022 по 27.01.2023) ведётся подсчёт собранных крышек, проверка правильных маркировок. Обработываются данные анкет (особое внимание уделяется результату правового просвещения).</p> <p>10. 06.02.2023-10.02.2023 – определение параллелей-победителей.</p>
11	Финансово-экономическое обоснование	<p>1. Ватман (для плаката) А2. 1 шт. – 24,22 руб.</p> <p>2. Бумага А4 (материал для оформления ящиков раздельного сбора крышек). 2 шт. – 1,28 руб. (пачка бумаги «Снегурочка»)</p> <p>3. Бумага А4 (составление буклета + информационный лист о разнице пластика с маркировкой «2» и «5»). 10 шт. – 6,4 руб.</p> <p>4. Бумага А4 (составление портфолио и паспорта проекта). 31 шт. – 19,84 руб.</p> <p>5. Карандаш простой Союз. 1 шт. – 12,7 руб.</p> <p>6. Ручка черная гелевая Berlingo – 61 руб.</p> <p>Итого: 125,44 руб.</p>
12	Результаты реализации проекта	<p>До акции было опрошено 20 человек.</p> <p>В ходе акции было опрошено 12 человек.</p> <p>Можно отметить уменьшение количества оставляемого мусора.</p> <p>Обучающиеся стали ответственно подходить к порядку.</p> <p>Анкетирование показало, что 81,8% опрошенных узнали для себя новую информацию в ходе акции. 58,3% интересно ознакомиться с законами в понятной форме, 25% хотелось бы узнать законы</p>

		<p>Российской Федерации о защите окружающей среды.</p> <p>Активность участия обучающихся демонстрирует общее количество собранных крышек в средней школе: 2482 штуки. Каждый участник имел возможность ознакомиться с правовым буклетом. Значительная часть воспользовалась этой возможностью. Можно сделать вывод, что акция привлекла к себе внимание обучающихся, классных руководителей, пробудила у части из них интерес не только к экологии, но и к праву.</p>
13	Стратегия развития проекта	<p>Возможно проведение акции и в средней, и в начальной школе одновременно (ГБОУ школа № 346 Невского района Санкт-Петербурга имеет два здания).</p> <p>После апробации в начальной школе возможно при сотрудничестве с другими школами расширение акции на несколько школ, а также увеличение сроков акции до полугода.</p> <p>Необходимо усовершенствовать распространение информации об акции (подготовить небольшое выступление разработчиков на классном часе, улучшить презентацию-инструкцию).</p> <p>Буклет с законами можно улучшить примерами из реальной жизни и иллюстрациями, чтобы он был интереснее для чтения.</p>
14	Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта	<p>https://vk.com/wall691082601_3</p> <p>https://vk.com/wall-215902326_238</p> <p>https://vk.com/wall-215902326_276</p> <p>https://vk.com/wall-215902326_343</p>