

Муниципальный этап XXIII Всероссийской акции «Я – гражданин России»

Городской округ Балашиха

Номинация «Проекты в сфере социального предпринимательства»

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Городского округа Балашиха «Средняя общеобразовательная школа № 10»

Адрес: 143980, Московская область, Балашиха, мкр. Железнодорожный,
Калинина, 7

E-mail: blsh_zdschool10@mosreg.ru Телефон: +7(495)-527-52-76

ПРОЕКТ

«ЗАРАБАТЫВАЙ И ПОМОГАЙ»

Разработчик проекта:

Березко Анна, 11 «А» класс

Педагог-консультант:

Гурко Надежда Александровна,

учитель истории и обществознания,

заместитель директора по воспитательной работе,

+7(916)402-04-61, e-mail: gurko2000@mail.ru

2022-2023 учебный год

Паспорт проекта

1.	Название проекта	«Зарабатывай и помогай»
2.	Полное и краткое наименование организации	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Городского округа Балашиха «Средняя общеобразовательная школа № 10» (МБОУ СОШ №10)
3.	Разработчик проекта	Березко Анна Алексеевна
4.	Консультант-наставник проекта	Гурко Надежда Александровна
5.	Цель проекта	Помощь социальным незащищённым слоям общества путём ведения бизнеса
6.	Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> ✓ изучение бизнес-идей социального предпринимательства и выработка собственной ✓ анализ местного рынка услуг по поддержке здорового образа жизни ✓ составление бизнес-плана ✓ подписание договоров с социальной защитой, Пестовским парком, Орехово-Зуевским филиалом МГОПУ, детским домом «Непоседы» ✓ продвижение собственной идеи социального предпринимательства в социальных сетях и среди предпринимателей
7.	Социальные партнёры проекта	Управление социальной защитой г. о. Балашиха; Пестовский парк; Орехово-Зуевский филиал МГОПУ; детский дом «Непоседы»
8.	Этапы реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Накопление стартового капитала 2. Регистрация ООО 3. Поиск места для открытия Центра здорового образа жизни «Нутри»

		<p>4. Закупка необходимой мебели, оборудования, отделка помещения</p> <p>5. Поиск и найм специалистов</p> <p>6. Начало маркетинговой кампании</p> <p>7. Открытие Центра здорового образа жизни «Нутри»</p> <p>8. Начало проведения программы социальной помощи (бесплатные занятия для людей с ОВЗ, беременных женщин, пенсионеров, детей-сирот; система скидок)</p> <p>9. Привлечение предпринимателей к подобной деятельности</p>
9.	Ожидаемый и достигнутый результат	Улучшение уровня жизни социально незащищённых слоёв населения, рост задействованности предпринимателей в социальной помощи
10.	Стратегия развития проекта	<p>1. Этап запуска Центра здорового образа жизни «Нутри» (первое полугодие работы)</p> <p>1.1. Открытие Центра здорового образа жизни «Нутри»</p> <p>1.2. Активная маркетинговая кампания, привлечение как можно большего числа клиентов</p> <p>1.3. Начало получения прибыли с деятельности Центра</p> <p>2. Этап роста Центра здорового образа жизни «Нутри» (второе полугодие работы)</p>

		<p>2.1. Активная маркетинговая кампания</p> <p>2.2. Запуск программы социальной помощи</p> <p>2.3. Получение прибыли для дальнейшего развития Центра</p> <p>3. Этап устойчивого развития Центра здорового образа жизни «Нутри» (третье полугодие работы)</p> <p>3.1. Открытие спортивного центра</p> <p>3.2. Развитие программы социальной помощи (поддержка её деятельности и начало проведения социальных мероприятий в спортивном центре)</p> <p>3.3. Активная маркетинговая кампания</p>
11.	Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта	https://vk.com/wall-184117642_157