

## Конкурс «Я - гражданин России»

Номинация: проекты в сфере социального предпринимательства

Полное наименование ОУ: Муниципальное общеобразовательное учреждение Дрезненская средняя общеобразовательная школа №1 МОУ Дрезненская СОШ №1

Адрес ОУ Московская область, Орехово-Зуевский г.о., г. Дрезна, ул. Центральная, д.20

E-mail [drsc1@yandex.ru](mailto:drsc1@yandex.ru) Телефон 8(496)418-15-69

### **Проект «Бизнес-план по открытию кофейни «ViVa»**

Инициативная группа:

1. Хопрова Виктория Сергеевна, 10 класс
2. Зыкова Валерия Владимировна, 10 класс

Педагог-консультант:

Бадаева Марина Павловна, учитель математики  
контактный телефон: 8(926)584-45-74  
e-mail: [marina\\_badaeva@bu.ru](mailto:marina_badaeva@bu.ru)

## Паспорт проекта «Бизнес-план по открытию кофейни «ViVa»

1	Название проекта	Бизнес-план по открытию кофейни
2	Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)	Муниципальное общеобразовательное учреждение Дрезненская средняя общеобразовательная школа №1 МОУ Дрезненская СОШ №1
3	Разработчики проекта	1. Хопрова Виктория Сергеевна, 10 класс 2. Зыкова Валерия Владимировна, 10 класс
4	Консультанты - наставники проекта	Бадаева Марина Павловна, учитель математики
5	Цель проекта	Создание бизнес-плана для открытия кофейни.
6	Задачи проекта	1. Рассчитать затраты на реализацию бизнес идеи: <ul style="list-style-type: none"> <li>• стоимость аренды помещения;</li> <li>• стоимость ремонта помещения;</li> <li>• цена оборудования и мебели;</li> <li>• анализ средней заработной платы сотрудников и расчет необходимых на выплату им средств;</li> </ul> 2. Создать план помещения; 3. Анализ потенциальных

		<p>конкурентов данного рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сравнение предлагаемой продукции;</li> <li>• сравнение соотношения качества и цены;</li> <li>• оценка расположения;</li> </ul> <p>4. Определить источник финансирования;</p> <p>5. Оценить возможность окупаемости затрат;</p> <p>6. Определить целевую аудиторию и возможности взаимодействия с ней;</p> <p>7. Оценить риски реализации бизнес идеи;</p> <p>8. Создать план рекламной кампании;</p>
7	Социальные партнеры проекта	<p>1. Ефимов Максим Николаевич, начальник территориального отдела г. Дрезна</p> <p>2. Крутова Елена Васильевна, заместитель начальника управления по работе с территориями</p> <p>3. Головнёв Владимир Александрович, уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области</p>

8	Этапы реализации проекта	<p>I. Подготовительный этап.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ потенциальных конкурентов рынка</li> <li>2. Мониторинг общественного мнения;</li> <li>3. Встреча с потенциальными социальными партнерами;</li> <li>4. Оценка рисков реализации бизнес идеи и пути их преодоления</li> <li>5. Обеспечение проекта ресурсами.</li> <li>6. Составление финансового плана, сметы.</li> <li>7. Составление плана реализации</li> </ol> <p>II. Этап реализации проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание бизнес-плана</li> <li>2. Создание визуальной концепции социальной сети кофейни</li> <li>3. Создание плана рекламной кампании</li> </ol>
9	Ожидаемый и достигнутый результат	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Наличие потенциального помещения по адресу Дрезна, ул. Советска, д. 11.</li> <li>✓ Наличие потенциальных социальных партнеров</li> <li>✓ Создание бизнес-плана</li> <li>✓ План рекламной кампании</li> </ul>

		✓ Визуальная концепция социальной сети кофейни
10	Стратегия развития проекта	Открытие кофейни, пользующейся большой популярностью у жителей Дрезны, открытие сети кофейни на территории Орехово-Зуевского округа.
11	Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта	<a href="https://goo.su/P4Li">https://goo.su/P4Li</a>