

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города  
Новосибирска «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ»

## **Граффити в городе N и Теория разбитых окон**

Автор проекта: Игнатов Кирилл Евгеньевич

Ученик 6 «Г» класса МБОУ ЭКЛ

Руководитель проекта:

Чернякова Ирина Васильевна

Милюшкова Анастасия Сергеевна

г. Новосибирск, 2023

Цель проекта:	Рассмотреть влияние граффити, как неотъемлемого элемента городской среды и поиска баланса между сохранением культурного наследия и современностью, используя теорию разбитых окон.
Название проекта	Граффити в городе N и Теория разбитых окон
Обоснование	<p>Теория разбитых окон - это социологическая теория, которая утверждает, что присутствие разрушений и беспорядка в городской среде, таких как разбитые окна и граффити, может способствовать ещё большему разрушению и преступности. Однако в контексте граффити эта теория может быть переосмыслена.</p> <p>С точки зрения сохранения культурного наследия, граффити может играть важную роль в сохранении и передаче уникальной городской культуры. Граффити является формой уличного искусства, которая может выражать идеи, чувства, проблемы и идентичность местного сообщества. Оно может быть показателем культурного разнообразия и самовыражения городской среды. Сохранение граффити как элемента городской среды может помочь сохранить историю и культурную ценность определенных районов или городов.</p> <p>Кроме того, граффити может быть использовано для восстановления и преобразования устаревших или унылых городских пространств. Оно может привлекать внимание, создавать яркие и интересные образы и визуальные арт-объекты. Это может улучшать визуальное впечатление от города, привлекать туристов, а также способствовать развитию и разнообразию городской культуры. Красочные и</p>

оригинальные граффити могут стать центром внимания и стимулировать обсуждение и вовлечение местного сообщества.

Таким образом, граффити может быть рассмотрено как важный элемент городской среды и культурного наследия, который может способствовать сохранению и передаче местной культуры, а также вносить положительные изменения в визуальный облик города. Однако для достижения этих целей необходимо соблюдать баланс между свободой самовыражения и сохранением порядка, а также учитывать права и интересы всех заинтересованных сторон.

Важно найти баланс между сохранением граффити как культурного наследия и поддержанием порядка в городской среде. Неконтролируемое и незаконное размещение граффити на частной собственности или исторических зданиях может вызывать противоречия с законом и нарушать права собственников. Поэтому, разработка политики и правил для размещения граффити, где можно предоставить легальные места для уличных художников, может быть способом интегрировать граффити в городскую среду, сохраняя при этом права и интересы всех заинтересованных сторон.

Кроме того, граффити может быть средством самовыражения для молодых и талантливых художников, которые могут использовать уличное искусство для выражения своих идей, эмоций и социальных проблем. Это дает им возможность развивать свое творчество и получать признание со стороны публики.

	<p>Для того чтобы граффити стало полноценным элементом городской среды, необходимо учитывать и соблюдать некоторые факторы. Во-первых, важно уважать права собственников и не размещать граффити на частной собственности без соответствующего разрешения. Во-вторых, нужно контролировать качество и содержание граффити, чтобы избежать оскорблений, ненормативной лексики или изображений, которые могут быть вредными для общества. В-третьих, создание легальных мест и площадок для уличного искусства может предоставить художникам возможность творческого самовыражения, минимизируя потенциальные конфликты.</p>
География проекта	<p>Город Новосибирск Все города России</p>
Реализация проекта	<p>2023 - 2024 гг..</p>
Целевая аудитория	<p>Школьники, студенты, взрослые, представители администрации городов</p>
Календарный план	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составление и защита проекта: апрель – июнь 2023г</li> <li>2. Создание постов и видео по теме проекта в социальных сетях</li> <li>3. Презентация проекта в МБОУ ЭКЛ в параллели 7, 8, 9,-х классов: сентябрь 2023 – февраль 2024</li> <li>4. Выступление с проектом на городских смотрах или общественных площадках: март – апрель 2024г.</li> </ol>

<p>Результат проекта</p>	<p>Через мой проект провести максимально возможный охват и донесения информации про влияние граффити, как неотъемлемого элемента городской среды и поиска баланса между сохранением культурного наследия и современностью, используя теорию разбитых окон до учащихся МБОУ ЭКЛ, моих друзей и друзей друзей в социальных сетях, жителей моего города и возможно других городов.</p>

	Приложение 1 Аннотация к проекту
Аннотация	<p>Меня зовут Игнатов Кирилл. Я ученик 6 класса Экономического лицея</p> <p>Как вы думаете в каком городе я сейчас нахожусь?</p> <p>Да! Я нахожусь в городе Новосибирске</p> <p>И я очень люблю этот город и он мне очень нравится. Я люблю гулять по городу с родителями и с друзьями. Вот так идешь по самому центру городу и самому протяженному Красному проспекту и с одной стороны красивая аллея и оживленная улица, а с другой изрисованные стены и витрины зданий, дорожные знаки и столбы.</p> <p>И это не красивые рисунки граффити, а безобразные и грязные надписи который портят внешний облик нашего города.</p> <p>Как вы думаете кто это нарисовал? Нарисовал все это человек, причём человек ни с древнего века, а современный человек!</p> <p>«Ну и что! Пусть будут эти рисунки.» - ответите вы.</p> <p>Сейчас я вам расскажу про «Теорию разбитых окон» и как это связано с нашим городом.</p> <p>Начну очень издалека и немного теории</p> <p>С вопроса о том, как человек начал рисовать. Ученые, впервые обнаружив наскальные рисунки древних людей, задались вопросом, а зачем вообще людям потребовалось создавать эти рисунки. Очевидно, что первым инструментом для рисования был уголек, который первобытный человек взял из костра. Позднее человек стал изготавливать краски. Краски, которыми эти рисунки были</p>

сделаны, готовились из минералов, в которые добавлялись животные и растительные жиры. Интересно, что в наскальной живописи преобладают красный и черный цвета.

Как появились первые рисунки?

Человек опускал пальцы в краску и проводил ими по стене пещеры. Постепенно человек стал замечать, что если линии располагать определенным образом, то получаются изображения, которые напоминают животных, растения, деревья и даже людей. Человек мог опускать в краску всю ладонь, которую затем прикладывал к стене. Иногда он обводил собственную руку. Рисунки ладоней часто встречаются в наскальной живописи древних.

Рисунки первоначально выдалбливались на стене пещер, а затем по процарапанному или выдолбленному трафарету обводились красками.

Рисование приобрело для человека магический смысл.

Нарисовав удачную охоту, он верил, что реальная охота тоже будет удачной. Но со временем, очевидно, человек стал рисовать для того, чтобы просто украсить пещеру, в которой он жил.

Перейдем к понятию что такое Граффити — изображения или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти всё: от просто написанных слов до изысканных рисунков.

Есть два разных мнения по поводу граффити.

Защитники воспринимают граффити как способ преобразования общественного пространства или как открытую демонстрацию произведений искусства; их оппоненты считают граффити нежелательной помехой или актом вандализма, которое требует значительных средств на восстановление испорченного имущества. Граффити можно рассматривать и в контексте уровня жизни: противники граффити подчёркивают, что там, где есть граффити, возникает ощущение нищеты, запустения, а также повышенное чувство опасности.

Граффити как средство законной и незаконной рекламы

Граффити использовалось как средство и законной, и незаконной рекламы. Нью-Йоркская команда райтеров TATS CRU прославилась тем, что делала рекламные кампании для таких корпораций, как Cola, McDonalds, Toyota и MTV. Магазин Vauxfresh в Ковент Гардене использовал трафаретные граффити с изображением революционных плакатов Сапатисты, рассчитывая на то, что необычная реклама поможет продвижению бренда.

Многие граффитчики расценивают легальную рекламу не иначе как «оплаченное и узаконенное граффити» и выступают против официальной рекламы.

Защитники «Теории разбитых окон» считают, что даже небольшие разрушения, мусор или граффити на улице неизбежно приводит к увеличению уровня вандализма, загрязнений и даже к более серьёзным правонарушениям «Если в здании разбито одно стекло, и никто его не заменяет, то через некоторое время в этом здании не останется ни одного целого окна»



Теория разбитых окон (ТРО) — это криминологическая теория, рассматривающая мелкие правонарушения не только как индикатор криминогенной обстановки, но и как активный фактор, влияющий на уровень преступности в целом. Сформулирована в 1982г. американскими социологами Джеймсом Уилсоном и Джорджем Келлингом)

Теория утверждает, что попустительство общества к мелким правонарушениям, таким как выбрасывание мусора в неустановленных для этого местах, вандализм, публичное пьянство, прыжки через турникеты в метро и прочие, непосредственно провоцирует людей на совершение аналогичных или более серьёзных правонарушений.

Психологический механизм такой провокации на бытовом уровне иллюстрируется следующей фразой: «Если другим можно, то почему нельзя мне?», Человек видит, что нарушения правил поведения другими членами социума не пресекаются, и, как следствие, перестаёт считать правила (причём не только те, нарушения которых он наблюдал, но и любые другие) обязательными для себя. При этом условная средняя планка «допустимого нарушения» в обществе постоянно понижается, и рано или поздно это приводит к увеличению числа уже серьёзных преступлений.

И наоборот, активная работа по предотвращению мелких нарушений и наказанию нарушителей даже самых малозначительных правил (так называемая нулевая терпимость) создаёт атмосферу нетерпимости к нарушениям в целом, а сама деятельность по пресечению мелких правонарушений позволяет «попутно» задерживать или существенно ограничивать в возможностях рецидивистов,

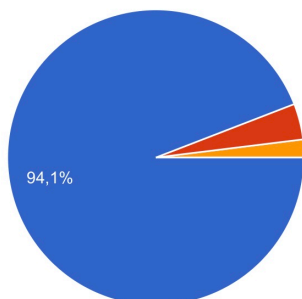
	<p>обычно пренебрегающих правилами поведения в общественных местах (см. также Девиантное поведение).</p> <p>В качестве иллюстрации авторы теории привели пример с разбитыми окнами: если не заменить в доме одно разбитое стекло, то вскоре в этом доме не останется ни одного целого окна, а затем начнется мародёрство и резкое ухудшение общей криминогенной обстановки в районе. Этот пример стал неофициальным названием теории.</p> <p>Согласитесь, какую картинку мы видим вокруг себя - так мы и реагируем на то где мы находимся</p> <p>В целом, проблема граффити сводится к тому, что несанкционированные рисунки на стенах зданий и других объектах в городе могут быть нежелательными, вредить общественному имиджу города и создавать ощущение небезопасности.</p> <p>В своем проекте я хочу обратиться ко всем жителям нашего города, и даже всей нашей страны, чтоб каждый хоть чуточку задумался и тоже принял свою гражданскую позицию</p> <p>Чтобы узнать как мои сверстники и их родители относятся к граффити, я решил провести опрос через форму и вот какие</p>
--	--

результаты получились:

Знаете что такое граффити?

51 ответ

 Копировать

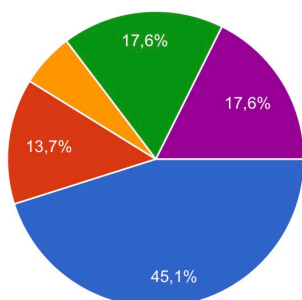


- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Как вы относитесь к различным рисункам на стенах, фасадах, витринах, окнах, столбах и дорожных знаках и тд.?

51 ответ

 Копировать

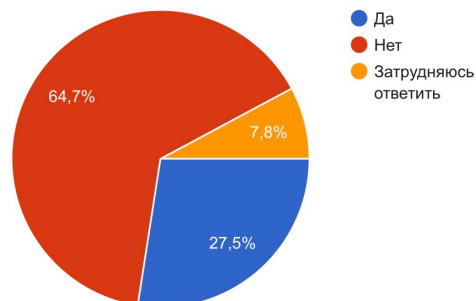


- Нормально
- Не обращаю внимания
- Не нравятся
- Расстраивают, тк загрязняют город
- Сам бы что-нибудь нарисовал(а)

Вы когда-нибудь слышали про «теорию разбитых окон»?

 Копировать

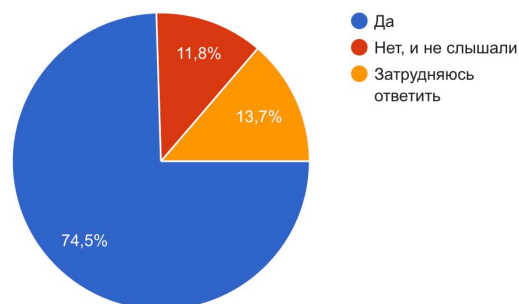
51 ответ



Знаете ли вы про ответственность за нанесение рисунков на стены, фасады, окна, дорожные знаки если размещение рисунков не согласовано?

 Копировать

51 ответ



На основании данных результатов можно сделать следующий вывод.

Выделю основные темы своего проекта

Привлечение внимания общественности: важно привлекать общественность к проблеме граффити, показать ее вредность для города. Это может быть достигнуто через кампании в социальных сетях, создавать заявки через ресурс

«Решаем вместе», организацию мероприятий, направленных на привлечение внимания к проблеме и т.д.

Разработка стратегии по граффити: Она может включать такие меры, как установка камер наблюдения, увеличение числа патрульных, сотрудничество с местными художниками для создания легальных художественных произведений и др., например в Новосибирске есть творческая мастерская «Сто квадратов»

Обучение детей и молодежи: часто молодые люди являются главными авторами граффити. Поэтому важно проводить обучение молодежи о вреде граффити для общества и показывать им, что существуют другие способы самовыражения, которые не навредят окружающим.

Организация проектов легального граффити: вместо того, чтобы бороться с граффити и, можно организовать проекты легального граффити, где художники могут выразить свое творчество на специально выделенных местах. Это поможет снизить количество незаконных рисунков в городе и повысить культурный уровень жителей.

Отдельно остановлюсь про ответственность за незаконное граффити. Она может быть различной, в зависимости от законодательства города. В Новосибирске, за нарушение правил благоустройства территории, в том числе за нанесение граффити на здания и сооружения, предусмотрены штрафы для физических и юридических лиц. В случае повреждения чужой собственности, автор граффити может быть привлечен к ответственности по уголовной статье.

Таким образом, проблема граффити в городе Новосибирск является актуальной и требует комплексного подхода к

	<p>решению. Важно проводить исследования, разрабатывать стратегии, привлекать общественность и сотрудничать с местными властями для борьбы с незаконными рисунками и организации проектов легального граффити. Также важно понимать, что за нарушение правил благоустройства территории и повреждение чужой собственности предусмотрена ответственность.</p> <p>Согласитесь, если в городе будут безобразные рисунки граффити, то и город будет грустным и тоскливым. И наоборот, если будут красивые и интересные граффити, размещенные и согласованные со стороны администрации города – наш город будет ярким, красивым и самым лучшим!</p>