

## ПАСПОРТ

Интерес и внимание к народному искусству в последнее время в нашей стране возрос. Все чаще говорят о необходимости приобщения детей к истокам народной культуры, о возрождении народных праздников с их традициями. Наши предки оставили нам воистину неисчерпаемый источник народной мудрости. Немного творчества, выдумки, импровизации и из старых обрядовых народных гуляний получатся замечательные праздники для детей. Именно поэтому стало актуальным разработка проекта «Народный праздник как средство приобщения детей к марийской национальной культуре». Для того, чтобы воспитать гармонично развитую личность необходимо с раннего возраста воспитывать в ребёнке познавательные способности. Данный проект - это многосторонний процесс приобщения к народной культуре, связанный с развитием у детей музыкального восприятия, фантазии, музыкального слуха, он формирует исполнительскую культуру, мотивирует на творчество.

**Новизной и отличительной особенностью** проекта является определение условий приобщения к народной культуре на основе инсценировки народного фольклорного праздника Шорыкйол.

**Цель:** приобщение обучающихся к марийской национальной культуре через подготовку и участие в народном празднике Шорыкйол.

**Задачи:**

1. Изучить историю народного праздника Шорыкйол: поиск, сбор и изучение материала из СМИ, литературы, ресурсов интернета, из нормативно правовых актов, опрос старожилов г. Волжска.

2. Систематизировать полученную информацию.

Провести анкетирование-опрос с целью получения данных о том, есть ли у ребят интерес к изучению национальной культуры, желание знакомиться с разнообразными жанрами фольклора, участвовать в празднике.

4. Организовать и провести праздник Шорыкйол, проверить опытным путем эффективность выявленных условий приобщения.

5. Снять видеоролик «Народный марийский праздник «Шорыкйол».

**Методы** исследования:

- теоретический анализ, социологической, этнографической, психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования; - обобщение полученной информации;
- интервьюирование старожил г. Волжска;
- анкетирование (опрос);
- наблюдение;
- эксперимент;
- описание;
- статистическая обработка материалов.

**Основная идея** – гуманизация, приоритет воспитания общечеловеческих ценностей: добра, красоты, истины. Проект основан на интеграции художественно-речевой, музыкальной, игровой, изобразительной, театрализованной деятельности. В его основе лежит ознакомление детей с народным искусством, ведет к активизации интеллектуальной инициативы школьников вне зависимости от их успеваемости, поскольку главным ее критерием является наличие самостоятельного творческого результата деятельности детей.

### **Этапы реализации проекта**

#### *I. Организационно-подготовительный*

- Обоснование актуальности темы, мотивация ее выбора.
- Определение цели и задач проекта.
- Подбор литературы, пособий, атрибутов.
- Обсуждение с родителями детей вопросов, связанных с реализацией проекта, утверждение сметы расходов. (Приложение 1).

#### *II. Основной*

- Поиск необходимой информации.

- Совместная деятельность родителей и детей.
- У детей будут сформированы навыки актерского мастерства, коммуникативные способности.

- Педагоги получают интересную технологию работы с детьми, основанную на создании образно-игровых ситуаций, требующих от детей перевоплощения, работы фантазии, воображения. Они сделают вхождение в мир фольклора для ребенка желанным, интересным, занимательным, лично окрашенным и значимым.

### *III. Заключительный*

- Обобщение результатов работы.

### **Вывод:**

Проект «Народный праздник как средство приобщения детей к марийской национальной культуре» должен стать мощным импульсом для приобщения к традиционной культуре. И главная задача состоит в том, чтобы помочь ребёнку развиваться, проявлять свой творческий потенциал. Фольклор и народное творчество учат детей понимать добро и зло, а также противостоять негативным явлениям. Данный проект помогает комплексно подойти к проблеме социально - нравственного воспитания детей, решать коммуникативные и речевые проблемы.

### Приложение 1.

Смета расходов на реализацию проекта:

Изготовление атрибутов -----300 рублей.

Закупка продуктов-----3400 рублей.

Аренда костюмов-----1500 рублей.

Печатно-множительные расходы-----299 рублей.

Канцелярские товары-----350 рублей.