

Паспорт проекта

Название проекта	Бизнес-план по открытию антикафе «ZACADA»
Полное и краткое наименование организации	Муниципальное общеобразовательное учреждение «Георгиевская гимназия» МОУ «Георгиевская гимназия»
Разработчики	Балашова Виктория Вячеславовна, 11 класс Кособокова Таисия Артемовна, 11 класс Николаева Карина Олеговна, 11 класс
Консультанты – наставники проекта	Паюнова Анастасия Олеговна, учитель обществознания
Цель	Внедрение различных форм организации досуга подростков и молодежи через создание антикафе в городском округе Егорьевск
Задачи	Организовать пространство для комфортного времяпровождения, привлекать новых посетителей за счет рекламных акций, проведения конкурсов и культурных мероприятий, выйти за короткий срок на стабильный заработок
Социальные партнеры проекта	Инициативная группа МОУ «Георгиевская гимназия», активные граждане и волонтеры
Этапы реализации проекта	Май - Собрание инициативной

	<p>группы, поиск подходящего помещения, инвесторов</p> <p>Июнь - Закупка материалов для подготовки помещения, настольных игр, канцелярии.</p> <p>Август - работы, связанные с оформлением и оснащением помещения</p> <p>Сентябрь - организация работы антикафе</p> <p>Октябрь - работа над рекламой - изготовление объявлений, листовок для рекламы, реклама в соцсетях</p> <p>Ноябрь - Открытие антикафе «ZACADA»</p> <p>Ноябрь-декабрь - проведение культурных мероприятий, видеоэкскурсии, мастер классы, познавательные лекции, музыкальные батлы, тематические вечера</p>
<p>Ожидаемый и достигнутый результат</p>	<p>У молодежи и подростков появится новое пространство для организации досуга: общения, игр, занятия творчеством, личностного роста.</p>
<p>Стратегия развития проекта</p>	<p>Для удовлетворения интересов разных категорий посетителей</p>

антикафе «ZACADA» и привлечения новых клиентов можно выделить основные моменты:

- Наличие бесплатного качественного Wi-Fi;

- Организация и проведение мастер-классов, тематических мероприятий, вечеринок для детей и молодежи;

- Проведение соревнований по настольным или компьютерным играм. Показ фильмов, матчей. Проведение творческих и литературных вечеров, художественных выставок.

- Организация детских праздников. Для продвижения бизнеса необходимо размещение информации об антикафе «ZACADA» в социальных сетях, Распечатка и раздача флаеров, расклейка листовок в близлежащих жилых домах, офисах и учебных заведениях, реклама в транспорте и в молодежных СМИ.

Чтобы повысить уровень лояльности клиентов, для постоянных визитеров можно предусмотреть систему скидок, бонусов и других видов поощрений.

Работа над положительным

	имиджем антикафе позволит привлечь больше клиентов.
Ссылки на открытые источники о реализации проекта	https://vk.com/wall-194276268_1015