

## Паспорт проекта

Номинация	<b>Лучший социальный проект</b>
Название	«Тайм:Кафе»
Краткое описание	<p>Планируется создание пространства для подростков где они могут проводить время, общаться друг с другом и заниматься творчеством.</p> <p>Они будут проводить время за настольными играми, просмотром фильмов, беседами в тёплом уютном помещении за небольшую плату. И время от времени планируется проводить там различные мероприятия для детей (художественные и инженерные выставки, караоке конкурсы, кулинарные вечера и т. п.) в процессе которого дети смогут раскрыть свой потенциал и возможно монетизировать свой продукт.</p> <p>В результате успешной реализации продукта предполагается решить <b>актуальную</b> проблему безопасного и интересного досуга молодёжи и тем самым решить, снизить количество детей в городе, которые проводят своё время не организовано и местами с нарушением общественного порядка</p>
Образовательная организация	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение Апрельевская средняя общеобразовательная школа №1
Разработчики	Бодарева Мария Игоревна 11б Коневина Валерия Алексеевна 11б Кулагин Данила Дмитриевич 11б Рубцов Артём Андреевич 11б Печников Дмитрий Сергеевич 11б
Руководитель	Мишина Ксения Владимировна , учитель английского языка

Партнеры	<p>МАОУ Апрелевская СОШ №1, Администрация города Апрелевка, МБУ ДК Мелодия, Комитет по культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации Наро-Фоминского городского округа, ЧОУ СПО «Современный бизнес колледж».</p> <p>Также Администрацией Наро-Фоминского городского округа совместно с РАХН и ГС была организована сессия по обучению проектной деятельности среди молодёжи округа что позволило освоить навыки правильной организации работы над проектом, в том числе и предпринимательским.</p>
Цель	Цель: создание пространства для подростков где они могут проводить время, общаться друг с другом и заниматься творчеством за небольшую плату
Задачи	<p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формулирование идеи проекта</li> <li>2. Анализ и поиск потенциального клиента</li> <li>3. Опрос среди потенциальных клиентов о том насколько привлекательным видится идея проекта</li> <li>4. Корректировка идеи с учётом запроса потенциального клиента на основании проведённого опроса</li> <li>5. Поиск партнёров и источников ресурсов</li> <li>6. Составление Бизнес-плана</li> <li>7. Анализ проведённой работы и полученных результатов</li> </ol>
Планируемые Результаты	Планируемые результаты: создание ««Тайм:Кафе»» - пространства для подростков где они могут проводить время, общаться друг с другом и заниматься творчеством за небольшую плату
Сметная стоимость проекта	1 412 400 р.
Сроки реализации бизнес-плана	12 месяцев
Срок окупаемости бизнес-плана	16 месяцев

Целевая аудитория	Целевая аудитория: Молодые люди\ подростки 12 – 17 лет г. Апрелевка которые хотят проводить свободное время с интересом и пользой и готовы за это заплатить незначительную сумму, но не могут в связи с тем, что в городе недостаточно мест
Дополнительные материалы	