

ПАСПОРТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

1. Название проекта «Россия – наш дом»

2. Наименование организации - МАОУ «СОШ №14 г. Челябинска»

3. Разработчики проекта

Вера Евгеньевна Абдрахманова	Главный менеджер проекта, видеомонтажёр
Вера Сергеевна Аскарлова	Менеджер по медиа-освещению и работе с партнёрами
Дарья Алексеевна Иванова	Менеджер по нормативно-правовым вопросам и смете проекта
Глеб Александрович Митин	Менеджер по работе с добровольцами, видеосъёмка
Олеся Сабитовна Шарифуллина	Менеджер по дизайну проекта и социолог

4. Консультанты-наставники проекта: Рева Ирина Евгеньевна,
Аранцева Екатерина Юрьевна, Дмитриевич Виктория Александровна

5. Актуальность и социальная значимость. С первых дней ведения СВО наш класс является в школе организатором и активным участником акций, направленных на помощь воинам Российской армии и жителей Донбасса. В классе создан волонтерский отряд, который помогает Молодёжному волонтерскому центру партии Единая Россия проводить аналогичные акции в Metallургическом районе города Челябинска.

В конце октября к нам в класс пришла новая ученица Саша Шубина, приехавшая из города Ясиноватая. Она рассказала нам о своём родном городе, его достопримечательностях. И мы поняли, что ничего не знаем об истории и культуре территорий, вошедших в состав РФ в 2022 году. Мы решили найти материал в открытых источниках и поделиться с участниками образовательных отношений нашей школы и ребятами других учебных организаций.

Изучив нормативно-правовую базу, мы узнали, что 6 октября 2022 года в Конституции РФ в статье 65 «Федеральное устройство» произошли изменения. На основании Указа Президента России в состав России вошли Донецкая народная республика, Луганская народная республика, Запорожская и Херсонская области. Опираясь на эти данные, мы начали собирать материал про новые субъекты Российской Федерации.

Наша целевая аудитория – учащиеся и родители МАОУ «СОШ №14 г. Челябинска», пользователи сети ВКонтакте группы «Навигаторы детства» Для выявления интереса к данной теме, мы провели социологический опрос ВКонтакте в группах «МАОУ СОШ №14» и «Навигаторы детства.

Металлургический район» (см приложение 2) В первом опросе участвовало 257 респондентов, из которых 84,4 % ответили, что хотят познакомиться с новыми территориями Российской Федерации. Второй опрос провели после размещения видеороликов. 92% респондентов ответили, что их заинтересовал наш проект и они хотят увидеть новые ролики.

6. Цель проекта. Создание 10 видеороликов о территориях, официально вошедших в состав Российской Федерации в 2022 году.

7. Задачи проекта:

1. Изучить нормативные документы о включении новых субъектов в состав Российской Федерации в 2022 году
2. Собрать информацию о территориях, вошедших в состав РФ: ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях
3. Разместить в социальных сетях (Вконтакте, Телеграмм) и на сайте школы

8. Этапы реализации проекта

Мероприятие	Сроки	Ответственный
Определение целей, задач, ресурсов, ожидаемых результатов проекта	ноябрь-декабрь 2022 г.	Вера Абдрахманова
Он-лайн обучение группы менеджеров	декабрь-февраль 2022-2023 г.г.	Вера Аскарлова

Изучение нормативно-правовой базы проекта	ноябрь-декабрь 2022 г.	Дарья Иванова
Рабочие встречи с социальными партнёрами	январь-февраль 2023 г.	Вера Аскарлова
Социологический опрос	декабрь 2022 февраль 2023 г.	Олеся Шарифуллина
Сбор информации по проекту	январь 2023г.	Глеб Митин
Создание видеоконтента	январь-февраль 2023 г.	Вера Абдрахманова, Олеся Шарифуллина
Размещение видеоконтента в социальных сетях	февраль-март 2023	Вера Аскарлова , Вера Абдрахманова
Анализ выполненной работы и отчет	февраль	Команда

9. Финансовый план

Наименование	Стоимость	Кол-во	Сумма	Ресурсы
Интернет	25 руб. 1Гб	60 Гб	1500 руб	Администрация школы
Флеш-накопители	637 руб	3	1911	Родители класса
Помощь оказана в размере			3 411 руб	
Защита проекта				
Фотопечать	40,0	16	620,46	Заработанные средства
Распечатка цветная	32,0	16	496,37	
Папка-скоросшиватель	23,0	4	89,19	
Итого			1206	
Нематериальные ресурсы				
Информационные ресурсы:	социальная сеть ВКонтакте группа «МАОУ СОШ №14 г. Челябинска», «Навигаторы детства Металлургический район», школьный телеграмм			

	«МАОУ СОШ №14», сайт школы №14, YouTube
Человеческие ресурсы	Учителя «МАОУ СОШ №14 г. Челябинска», родители, команды учащихся, администрация

На Ярмарке заработали 2100 рублей, сдали 196 кг макулатуры по 10 руб кг на сумму 1960 рублей, сдали 10 кг пластмассы по 25 руб кг на сумму 250 рублей. Итого своих средств: 4 310 руб.

10. Социальные и бизнес партнёры

- МБУДО «Металлургический центр детского творчества г. Челябинска в лице заместителя директора Аранцевой Екатерины Юрьевны
- группы ВКонтакте «Навигаторы детства. Metallургический район», «МАОУ СОШ №14 г. Челябинска»
- администрация МАОУ СОШ №14 г. Челябинска

11. Количественные и качественные показатели

Качественные: менеджеры проекта научились собирать и обрабатывать информацию; создавать контент и размещать в соцсетях.

Количественные: Создали 11 роликов о новых субъектах РФ. Контент собрал 8568 просмотров, было сделано репостов-56, лайков -501. Разработали и провели игру «Мемо» по мотивам наших видеороликов (83 чел.). Провели квест по содержанию роликов (47 чел). Провели 14 классных часов о новых территориях России с 4 по 11 класс (305 чел) .

12. Стратегия развития проекта

- Продолжить создание контента о новых субъектах РФ (до конца мая 2023 г. ещё 5 серий)
- Создать настольную игру-бродилку «Увлекательное путешествие по новым территориям России» по мотивам видеороликов (июнь 2023)
- Выпустить брошюру «Легенды наших городов» с иллюстрациями учащихся нашей школы (июнь в пришкольном лагере)

13. Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта

(см. в приложении 1) https://vk.com/wall-188204363_5209 ролик о проекте
https://vk.com/wall-188204363_5210 пост со ссылками на ролики

