

Московский областной этап XXIII Всероссийской акции «Я - гражданин России»

Городской округ, муниципальный район Дубна

Номинация проекты в сфере социального предпринимательства

Полное наименование ОУ МБОУ «Гуманитарно-эстетическая гимназия №11 г. Дубны Московской области»

Адрес ОУ Московская обл., г. Дубна, ул. Попова, 9

E-mail school11@uni-dubna.ru Телефон 8(496)216-67-67 (доб. 5110)

Проект «Создание социальной рекламы «А какое будущее выбираешь ты?» о низкой рождаемости в России»

Инициативная группа:
Гавриленко Егор 10а,
Удовиченко Ксения 10б

Консультант-педагог:
Колупаева Елена
Юрьевна, учитель
обществознания,
eykolupaeva@mail.ru,
8(982)329-24-55

Малинина Юлия
Викторовна, учитель
английского языка,
franlangue@yandex.com,
8(905)573-23-25

Паспорт проекта

1	Название проекта	Создание социальной рекламы «А какое будущее выбираешь ты?» о низкой рождаемости в России
2	Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)	МБОУ «Гуманитарно-эстетическая гимназия №11 г. Дубны Московской области» (ГИМНАЗИЯ №11)
3	Разработчики проекта	Гавриленко Егор Алексеевич, 10а класс Удовиченко Ксения Дмитриевна, 10б класс
4	Консультанты – наставники проекта	Колупаева Елена Юрьевна, учитель обществознания Малинина Юлия Викторовна, учитель английского языка
5	Цель проекта	Создание рекламы для населения России, с целью распространения традиционных ценностей, уменьшения количества участников движений ЛГБТ и childfree, побуждения создавать семью для увеличения рождаемости в стране.
6	Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение влияния рекламы на сознание человека. 2. Изучение видов рекламы. 3. Рассчитывание издержек и прибыли. 4. Выбор вида, определение темы, продумывание сюжета рекламы. 5. Создание рекламы. 6. Озвучивание рекламы.

		<p>7. Демонстрация созданной рекламы ученикам старшей школы гимназии №11 и их родителям.</p> <p>8. Проведение опроса учеников старшей школы гимназии № 11 и их родителей после просмотра рекламы.</p> <p>9. Подведение итога.</p> <p>10. Проведение бесед в 10-х классах гимназии № 11 с использованием продукта.</p>
7	Социальные партнёры проекта	Учащиеся 10-11 классов и их родители, гимназия № 11
8	Этапы реализации проекта	<p>1. Показ социальной рекламы в гимназии № 11</p> <p>2. Проведение в 10-х классах уроков обществознания на тему «Семейное право» с использованием материалов проекта</p> <p>3. Проведение бесед на уроках обществознания в 10-х классах на тему «Низкой рождаемости», «Семья, дети и семейные ценности»</p>
9	Ожидаемый и достигнутый результат	Показали в Дубне, на уроках в гимназии №11, обсудили, увидели результат (диаграммы).
10	Стратегия развития проекта	Хотелось бы показать в других школах и в университете «Дубна», обсудить проблему с учащимися («Разговоры о важном» на

		классных часах). Проект желаем доработать с профессионалами и показать на телевидении, в интернете.
11	Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта	<p>1. http://sch11.goruno-dubna.ru/pozdravlyаем-uchashhihsya-10h-klassov-gavrilenko-egora-i-udovichenko-kseniyu-zanyavshih-3-mesto-vo-ii-munitsipalnom-konkurse-predprinimatelskih-proektov/</p> <p>2. https://dzen.ru/id/626564a8bdd215342d6a4e4e</p> <p>3. https://vk.com/gimnaziya_11_dubna?z=video4472499_456239049%2Fc1e41a147c895df1d1%2Fpl_wall_-158081204</p>