

ПАСПОРТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА  
**«ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ»**

№ п/п	Информационные разделы паспорта	Описание разделов паспорта проекта
1.	Наименование образовательной организации	ГБПОУ ВО «Воронежский юридический техникум»
2.	Название проекта	«Финансовое просвещение населения» ( <a href="https://vk.com/fingramvyut">https://vk.com/fingramvyut</a> )
3.	Авторы проекта	Долгих К.С., Калинаичева Т.А., Синёв М.М., Соснина Е. И. (студенты 2 курса финансово-экономического отделения, специальность «Экономика и бухгалтерский учёт /по отраслям/), Труфанова М.К. (студентка 1 курса финансово-экономического отделения, специальность «Экономика и бухгалтерский учёт /по отраслям/)
4.	Руководитель проекта	Бондаренко О. В. (преподаватель экономических дисциплин, кандидат педагогических наук)
5.	Актуальность проекта	Знание основополагающих принципов обращения с деньгами помогает эффективно достигать личностных финансовых целей, владение навыками грамотного управления личными денежными средствами позволяет принимать и реализовывать успешные решения в сфере финансов. Результаты социологического опроса, проведённого нами в сети Интернет ( <a href="https://forms.gle/dF6yVQhY1nTbwHz29">https://forms.gle/dF6yVQhY1nTbwHz29</a> , <a href="https://forms.gle/FdMCN5EXSit9J6QGA">https://forms.gle/FdMCN5EXSit9J6QGA</a> ) свидетельствуют о том, что подавляющая часть респондентов разных возрастных категорий уверены в том, что проблема повышения финансовой грамотности населения

		нуждается в скорейшем решении, и немаловажную роль в этом могут сыграть студенты экономических специальностей.
6.	Объект проектирования	Процессы формирования у населения финансовых знаний и умений, необходимых для рационального принятия решений в сфере личных финансов и снижения рисков финансового мошенничества.
7.	Предмет проектирования	Просветительские акции и другие мероприятия для учащихся общеобразовательных школ и лиц пенсионного возраста
8.	Цель проекта	Расширение и формирование знаний и умений у населения в сфере личных финансов, стимулирование интереса к вопросам финансовой грамотности.
9.	Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информирование населения о вопросах грамотного и безопасного ведения личных финансов.</li> <li>2. Развитие финансового мышления и пополнение экономических знаний у населения разных возрастных категорий.</li> <li>3. Совершенствование навыков рационального ведения личного бюджета и бюджета семьи.</li> <li>4. Формирование элементарных знаний в сфере инвестирования и кредитования.</li> </ol>
10.	Способы реализации социального проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение просветительских акций по финансовой грамотности на принципах волонтерской деятельности в игровой форме, викторин для учащихся школ, в форме лекториев-практикумов для лиц пенсионного возраста.</li> <li>2. Разработка и ведение чат-бота по вопросам личных финансов.</li> </ol>

		3. Организация лифлетинга (раздача информационных листовок и буклетов на улицах).
11.	Обязанности членов команды	Долгих К.С.- сценарист и ведущая мероприятий; Калинаичева Т.А. – помощник сценариста и ответственная за реквизиты для мероприятий; Синёв М.М. – ответственный за разработку мульти- и медиапрезентаций; Соснина Е. И. – ответственная за связи общественностью; Труфанова М. - ответственная за игровые технологии.
12.	Наши социальные партнёры	МОУ СОШ № 23 г. Воронежа МБОУ «Отраденская СОШ № 2» КУ ВО «УСЗН» Железнодорожного района г. Воронежа
13.	Этапы работы команды	1) изучение актуальности проблемы финансового просвещения и определение наиболее эффективных способов решения проблемы (сентябрь 2022 г.). 2) анализ собственных возможностей и ресурсов (информационных, временных, материальных) для решения проблемы (октябрь 2022 г.). 3) разработка перечня и примерного плана мероприятий, нацеленных на повышение финансовой грамотности разных слоёв населения (октябрь 2022 г.). 4) организация и проведение запланированных мероприятий. Их анализ и оценка эффективности (ноябрь 2022 г. – до настоящего времени).
14.	Реализация плана действий	1) раздача информационных листовок и буклетов на улицах г. Воронежа – октябрь, ноябрь, декабрь 2022 г.; 2) просветительская акция по финансовому просвещению

		<p>для учащихся 5 класса МОУ СОШ № 23 г. Воронежа «Путешествие в страну финансов» - ноябрь 2022 г.;</p> <p>3) социальная акция – марафон полезных финансовых привычек «Расскажи бабушке» (на базе КУ ВО «УСЗН» Железнодорожного района г. Воронежа) – ноябрь 2022 г.</p> <p>4) просветительская акция по финансовому просвещению для учащихся 5 класса МБОУ «Отраденская СОШ» № 2» «Зачем людям необходимы банки – финансовые учреждения?» - декабрь 2022 г.</p> <p>5) Экономическая игра «Бюджет семьи: как правильно им распоряжаться» по финансовому просвещению для студентов 1-2 курсов (январь 2023).</p> <p>6) просветительская акция по финансовому просвещению для учащихся 8 класса МОУ СОШ № 23 г. Воронежа «Всё о кредитах» - февраль 2023 г.</p> <p>7) просветительская акция для учащихся 8-9 классов МБОУ «Отраденская СОШ № 2» «Время экономики» - март 2023 г.</p> <p>8) разработан чат-бот по вопросам финансовой грамотности «Финансовые советы»(<a href="https://t.me/FinGram_2022bot">https://t.me/FinGram_2022bot</a> )</p>
15.	Анализ и прогноз эффективности реализации проекта	<p>Мероприятия, проводимые в рамках проекта, являются эффективными с точки зрения задач повышения финансовой грамотности населения. Осведомлённость школьников о способах рационального распоряжения финансами, а также мерах защиты личных денежных средств от мошенников существенно повысилась в среднем на 28%.</p>

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Воронежской области  
Воронежский юридический техникум

XXIII Областной конкурс социальных проектов  
в рамках Всероссийской акции «Я- гражданин России»

Социальный проект  
**«ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ»**  
номинация «Развитие финансовой грамотности»

Авторы проекта:

Долгих К.С.

Калинаичева Т.А.

Синёв М.М.

Соснина Е.И.

Труфанова М.К.

Руководитель проекта: Бондаренко О.В.

## Содержание

1. Актуальность проблемы финансового просвещения.....	6
2. Способы решения проблемы и выбор наилучшего варианта.....	10
3. Цель и задачи проекта, способы их достижения.....	12
4. Финансовый анализ проекта.....	14
5. Описание реализации плана действий.....	16
6. Анализ эффективности проекта и прогноз его дальнейшей реализации.....	24
Приложение 1.....	29
Приложение 2.....	30
Приложение 3.....	35
Приложение 4.....	36
Приложение 5.....	39
Приложение 6.....	42
Приложение 7.....	43
Приложение 8.....	44
Приложение 9.....	48

## 1. Актуальность проблемы финансового просвещения

Актуальность проблемы формирования финансовой грамотности у населения обусловлена множеством причин. Знание основополагающих принципов обращения с деньгами помогает эффективно достигать личностных финансовых целей, владение навыками грамотного управления личными денежными средствами позволяет принимать и реализовывать успешные решения в сфере финансов, тем самым повышать своё благосостояние. Вместе с тем, как отмечается во многих официальных документах, уровень финансовой грамотности в Российской Федерации остается пока еще достаточно низким и требует долговременной систематической и скоординированной работы всех заинтересованных сторон. В связи с этим за последнее десятилетие было принято несколько важных официальных документов, регламентирующих и направляющих деятельность всех заинтересованных лиц в решении указанной проблемы. В 2011 г. начал свою реализацию совместный проект Министерства финансов России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». В сентябре 2017 г. была разработана и принята Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р. В мае 2021 г. в Воронеже была утверждена региональная Программа "Повышение финансовой грамотности населения Воронежской области на 2021 - 2023 годы". Все эти документы свидетельствуют о важности формирования финансовой грамотности у населения.

Наша команда решила остановить свой выбор на проблеме повышения финансовой грамотности населения г.Воронежа, потому что недостаточный уровень осведомленности, финансовой дисциплины и ответственности

влечет за собой существенные риски, связанные с самостоятельным экономическим выбором граждан и использованием различными финансовыми услугами и инструментами. Наша будущая специальность непосредственно связана с финансами, поэтому в процессе своего профессионального обучения мы хорошо осознаём многие опасности, с которыми может столкнуться человек, не владеющий достаточными знаниями и умениями в этой сфере. Мы можем помочь людям избежать этих рисков.

Для изучения актуальности выбранной проблемы мы провели опрос среди школьников и их родителей с помощью GoogleФорм(<https://forms.gle/dF6yVQhY1nTbwHz29>, <https://forms.gle/FdMCN5EXSIt9J6QGA>).

Результаты этого исследования подтвердили наше предположение об актуальности проблемы повышения уровня финансовой грамотности среди населения. Об этом свидетельствуют данные нижеприведённых графиков.

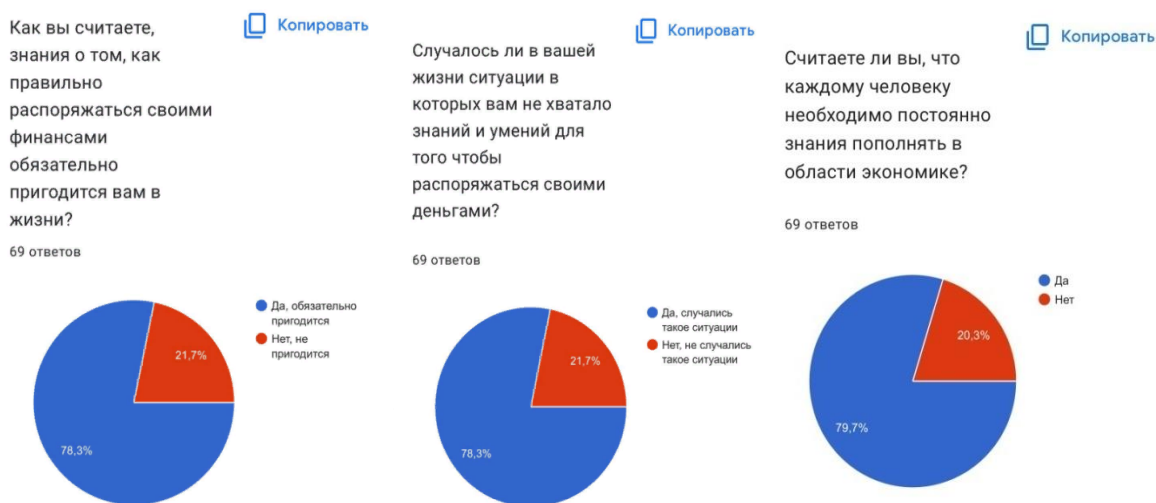


Рисунок 1. – Результаты опроса школьников о необходимости пополнения экономических знаний

Родители учащихся не только продемонстрировали согласие в необходимости решения данной проблемы, но и выразили уверенность в том, что население должно иметь возможность расширять свои экономические знания на бесплатной основе. В связи с этим, существенная часть родителей,

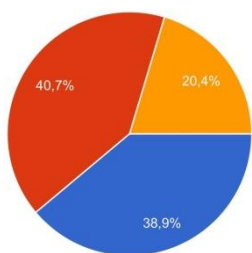


принимавших участие в опросе, выбрали просветительские акции в качестве наиболее предпочитаемого варианта финансового просвещения населения.

Значительная доля респондентов указали, что постоянно стремятся повышать свой уровень финансовой грамотности (38,9%).

Стремитесь ли вы повышать уровень своей финансовой грамотности?

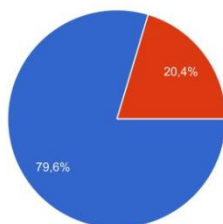
54 ответа



Считаете ли вы, что проблема повышения финансовой грамотности населения является актуальной?

54 ответа

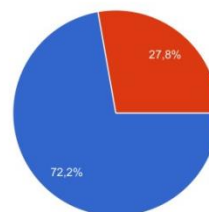
- Да, стремлюсь всегда систематически это делать
- По возможности стараюсь повышать уровень своей финансовой гра.
- Не считаю необходимым повышать свой уровень финанс.



Считаете ли вы что население должно иметь возможность бесплатно расширять свои знания в сфере личных финансов?

54 ответа

- Да, считаю
- Нет, не считаю



Какие способы финансового просвещения населения с вашей точки зрения является наиболее эффективными (то есть менее затратными и более результативными)?

54 ответа

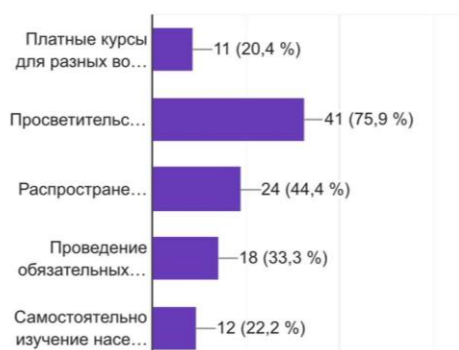


Рисунок 2. – Результаты опроса родителей об отдельных аспектах финансового просвещения населения

Таким образом, анализ нормативных документов, публикаций в СМИ, опрос общественного мнения убедили нас в актуальности выбранной для решения проблемы - проблемы финансового просвещения населения.

## 2. Способы решения проблемы и выбор наилучшего варианта

Существует множество вариантов решения проблемы повышения финансовой грамотности населения. Мы провели мозговой штурм и определили несколько способов того, каким образом люди могут пополнять свои знания в сфере финансов и экономики:

- изучение основ экономики в школе;
- самостоятельное дополнительное чтение экономической литературы;
- посещение курсов в учреждениях дополнительного образования;
- участие в просветительских акциях по финансовому просвещению;
- поиск интересующей информации в интернет-источниках и пр.





Рисунок 3. – Мозговой штурм по выявлению способов решения проблемы

В качестве наиболее оптимального варианта решения поставленной проблемы мы выбрали проведение просветительских акций на основе волонтерской деятельности (добровольность, безвозмездность, уважение). Аргументами в пользу выбора именно этого варианта послужило следующее:

- мы не будем принуждать людей к изучению финансово-экономических вопросов, а будем стараться заинтересовать их доступными и известными нам средствами;

- акции предполагают множество вариантов проведения: беседы, лектории, игры, викторины, распространение информационных материалов в ярком и красочном формате, создание группы в социальных сетях и распространение необходимой для формирования полезных финансовых привычек информации в ненавязчивой форме;

- возможность охвата широкой аудитории разных возрастных категорий, так как формы проведения акций могут быть разнообразными;

- отсутствие необходимости регулярного проведения кружковых занятий и свобода выбора времени и места проведения наших мероприятий.

### 3. Цель и задачи проекта, способы их достижения

Целью нашей проектной деятельности стало расширение и формирование знаний и умений у населения в сфере личных финансов, стимулирование интереса к вопросам финансовой грамотности.

Задачами проекта являются:

1. Информирование населения о вопросах грамотного и безопасного ведения личных финансов.

2. Развитие финансового мышления и пополнение экономических знаний у населения разных возрастных категорий.

3. Совершенствование навыков рационального ведения личного бюджета и бюджета семьи.

4. Формирование элементарных знаний в сфере инвестирования и кредитования.

Для достижения поставленной цели и решения задач мы выбрали следующие способы реализации проекта:

- проведение просветительских акций по финансовой грамотности на принципах волонтерской деятельности в форме проведения игр, внеклассных часов, викторин для учащихся школ, в форме лекториев-практикумов для лиц пенсионного возраста;

- разработку и ведение чат-бота по вопросам организации личных финансов;

- организацию лифлетинга (раздача информационных листовок и буклетов о грамотном финансовом поведении на улицах города).

Выбор указанных способов обусловлен соответствием выбранных форм взаимодействия с разными возрастными категориями населения их особенностям, низкими материальными затратами, доступностью значимой информации для широких масс.

Просветительские акции для школьников мы запланировали проводить с широким применением игровых технологий, диалоговых форм обучения и

использованием разнообразных наглядных средств (в том числе мультимедийные технологии, плакаты и рисунки, макеты и реальные атрибуты финансовой сферы /макет банкомата, банковские карты, банкноты и пр./). Такой вариант финансового просвещения школьников должен не только способствовать повышению уровня финансовой грамотности учащихся, но и стимулировать интерес к самостоятельному изучению разнообразных вопросов из этой сферы.

Лектории-практикумы для лиц пенсионного возраста должны быть также практико-ориентированными, в доступной форме знакомить людей с правилами безопасного обращения и распоряжения личными финансами. Поскольку лица указанной возрастной категории наиболее подвержены риску стать жертвой финансового мошенничества, то их необходимо знакомить с признаками этого мошенничества и давать рекомендации о том, как правильно избегать таких ситуаций.

С целью ознакомления широких масс населения с разнообразными сведениями в сфере грамотного и рационального обращения с личными финансами мы запланировали разработать чат – бот «Финансовые советы». Доступность полезной информации в любое время и разнообразие вопросов, освещаемых в чат-боте делают его очень полезным для финансового просвещения людей разных возрастов.

Раздача информационных буклетов и листовок с советами о том, как правильно и безопасно обращаться с деньгами, также по нашему мнению, может оказать помощь людям в принятии оптимальных решений относительно своих финансов и не попасть на уловки мошенников.

#### 4. Финансовый анализ проекта

Для реализации намеченных мероприятий мы провели анализ предполагаемых затрат:

	Вид затрат	Величина затрат		Источник денежных средств
		Основные средства	Оборотные средства	
1.	Аренда помещения для подготовки мероприятий	18 000 руб./месяц (42 м <sup>2</sup> ) <a href="https://www.avito.ru/voronezh/kommercheskaya_nedvizhimost/ofis_42_m_2741509137">https://www.avito.ru/voronezh/kommercheskaya_nedvizhimost/ofis_42_m_2741509137</a> - пример		Спонсорская помощь социальных партнёров (администрация учебного заведения, в котором мы учимся, разрешила использовать аудиторию для наших подготовительных занятий)
2.	Компьютер/ноутбук	57 000 – ноутбук <a href="https://www.dns-shop.ru/catalog/17a892f816404e77/noutbuki/?stock=now-today-tomorrow-later&amp;order=6">https://www.dns-shop.ru/catalog/17a892f816404e77/noutbuki/?stock=now-today-tomorrow-later&amp;order=6</a>		Собственные ПК (спонсорская помощь родителей и социальных партнёров)
3.	Принтер для печати наглядных материалов	32 000 руб. – принтер струйный с цветной печатью <a href="https://www.dns-shop.ru/product/f7a34ac10cc0ed20/printer-strujnyj-epson-1805/">https://www.dns-shop.ru/product/f7a34ac10cc0ed20/printer-strujnyj-epson-1805/</a>		Собственный принтер (спонсорская помощь родителей)
4	Чернила для		400 руб. в месяц	Спонсорская помощь

	цветного принтера		<a href="https://market.yandex.ru/">https://market.yandex.ru/</a>	родителей и собственные денежные средства
5.	Канцелярские товары: ручки, карандаши, фломастеры, бумага, клей, ножницы		2000 руб. в месяц	Спонсорская помощь родителей и собственные денежные средства
6.	Сувенирная продукция для награждения детей в соревновательных играх по экономике		3000 руб. в месяц	Самостоятельное изготовление сувениров
	ИТОГО	107 000 руб.	5400 руб.	

Анализ затрат и возможных источников денежных средств показал, что отсутствует необходимость существенных инвестиций в реализацию нашего проекта:

- помещение для подготовки наших мероприятий нам любезно предоставила администрация учебного заведения, в котором мы учимся;
- офисная техника (компьютеры и ноутбуки) имеются в собственности каждого студента, а также мы можем пользоваться ноутбуками, которые находятся в кабинете, который предоставила нам администрация техникума;
- принтер с цветной печатью также имеется в собственности членов нашей команды;
- оборотные средства (чернила для принтера и канцелярские товары) мы можем приобретать на денежные средства, предоставляемые нам родителями на личные расходы, а также на собственнo заработанные средства;
- сувенирную продукцию мы можем изготавливать самостоятельно.

Таким образом, анализ финансовых затрат показал, что мы можем приступать к реализации проекта без дополнительных существенных вложений.

## 5. Описание реализации плана действий

Осуществлять реализацию проекта мы решили на основе принципа «от простого – к сложному». Поэтому первым мероприятием в нашей деятельности была акция по распространению информационных материалов (буклетов и листовок), которые в краткой и красочной форме знакомили население с полезными советами о том, как грамотно распоряжаться своими финансами не попасть на уловки финансовых мошенников.



Рисунок 4. – Примеры наших буклетов и листовок





Рисунок 5. – Проведение акции по распространению информационных материалов

Люди с интересом брали листовки и буклеты и сразу начинали их читать. На буклетах также был изображён QR-код, позволяющий зайти на страницу к нашему чат-боту «Финансовые советы» (предварительно разработанному), там содержится больше полезной информации о финансах.

В дальнейшем мы готовили и проводили просветительские акции в форме внеклассных занятий с учащимися школ и лектория для лиц пенсионного возраста.

В ноябре 2022 г. на базе КУ ВО «УСЗН» Железнодорожного района г. Воронежа нами была проведена социальная акция-марафон полезных финансовых привычек «Расскажи бабушке».

Мы поделились с представителями старшего поколения основными правилами финансовой безопасности. В доступной и интересной форме была представлена информация об истории мошенничества, о финансовых пирамидах и недобросовестной рекламе. Будущими бухгалтерами были наглядно изображены психологические приёмы, используемые мошенниками, а также даны рекомендации слушателям о том, как не попасть на уловки финансовых аферистов.

Востребованность социальной кампании по финансовому просвещению людей «серебряного» возраста обусловлена особой уязвимостью пенсионеров в данной

сфере. В результате подготовки и проведения мероприятия студенты не только расширили свои знания в сфере финансов, но и получили полезный опыт публичного выступления; благодарные слушатели с неподдельным интересом вникали в особенности безопасного обращения с деньгами, делились своим жизненным опытом с молодым поколением. В завершении встречи были выражены пожелания о дальнейшем сотрудничестве в данном направлении.



Рисунок 6. – Проведение социальной акции-марафона полезных финансовых привычек «Расскажи бабушке»

Также в ноябре 2022 г. нами была проведена очередная просветительская акция на базе МБОУ СОШ № 23 г. Воронежа. «Путешествие в страну финансов», которая была организована для учащихся 5 класса. Дети с большим интересом постигали премудрости финансовой грамотности в игровой форме, вместе со сказочными героями решали увлекательные задачи, познакомились с основами безопасного поведения в сфере финансов. Результатами проведённого мероприятия остались довольны все его участники, выразив надежду о продолжении сотрудничества в данном направлении взаимодействия школы и техникума.



Рисунок 7. – Просветительская акция

«Путешествие в страну финансов»

для учащихся 5 класса СОШ № 23 г. Воронежа

В декабре 2022 г. мы провели просветительское мероприятие «Зачем людям необходимы банки – финансовые учреждения?» для учащихся 5 класса Отрадненской СОШ № 2. Школьники в игровой форме узнавали о видах банковских услуг и сотрудниках банка, которые могут оказать помощь в получении этих услуг; анализируя сюжеты из мультфильмов и выполняя интересные задания, ребята закрепляли знания о преимуществах хранения денег в коммерческих банках, правила пользования банковской картой. Неожиданным открытием для организаторов мероприятия оказалось, что



больше половины детей активно пользуются банковскими картами и хорошо осведомлены о правилах безопасного обращения с ней.

Все участники мероприятия – и студенты, и школьники, получили массу приятных впечатлений от проделанной работы: дети узнали много нового и интересного в сфере финансов, успели совершить виртуальное путешествие по разным странам и «приобрести» сувенирные магниты туристов; студенты не только расширили свой опыт организации и проведения подобных мероприятий для детей, но и получили позитивный эмоциональный заряд.





Рисунок 8. – Просветительская акция

«Зачем людям необходимы банки – финансовые учреждения?»

для учащихся 5 класса Отрадненской СОШ № 2.

В январе 2023 г. мы разработали и провели экономическую игру «Бюджет семьи: как правильно им распоряжаться» для студентов 1-2 курсов нашего техникума. Ребята с неподдельным интересом анализировали разные экономические ситуации и принимали решения относительно распоряжения семейными доходами и планируя расходы. Анализ разных жизненных ситуаций, в которых необходимо принимать взвешенные экономические решения заставил студентов более серьезно задуматься над тем, всегда ли наши финансовые решения рациональны и почему у нас иногда не получается реализовать какую-то мечту из-за финансовых ограничений. Такой формат обогащения знаний по экономике был воспринят студентами очень позитивно.

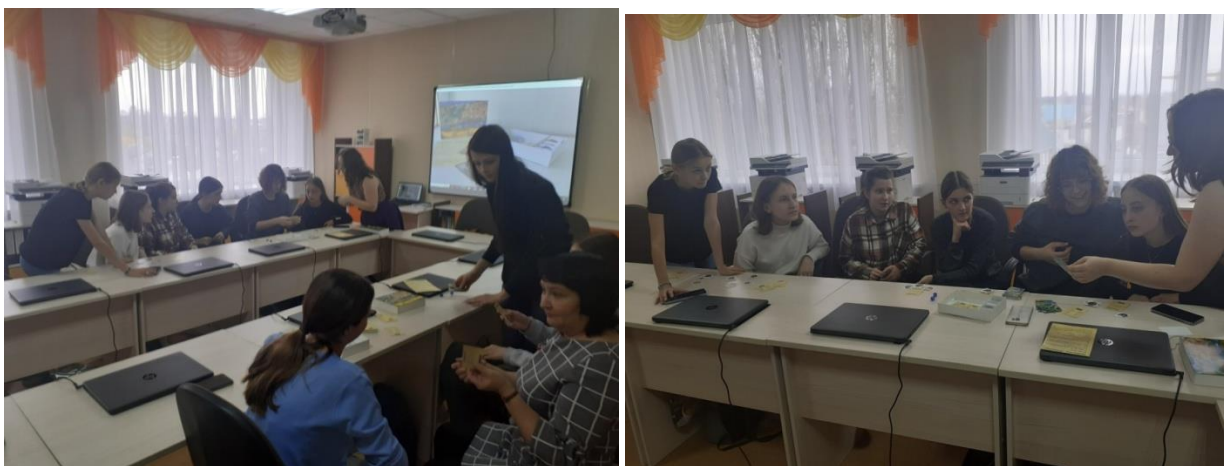


Рисунок 9. - Организация экономической игры  
«Бюджет семьи: как правильно им распоряжаться»

В феврале 2023 г. нашими силами проведена просветительская акция «Всё о кредитах» для учащихся 8 класса МОУ СОШ № 23 г. Воронежа.

В ходе акции со школьниками была проведена экономическая игра, нацеленная на ознакомление с правилами грамотного финансового поведения в сфере кредитования. Дети узнали особенности пользования заёмными средствами, возможности и ограничения предоставления кредита разных видов. В увлекательной форме студенты рассказали учащимся 8 класса о нюансах использования кредитной карты, карты рассрочки, условиях потребительского кредита и об опасностях микрозаймов. Игра

помогла детям попробовать себя в роли заёмщика и распорядителя денежными средствами.



Рисунок 10. –Проведение просветительской акции «Всё о кредитах» для учащихся 8 класса МОУ СОШ № 23 г. Воронежа.

Помимо этого, на протяжении всего времени реализации нашего проекта мы постоянно занимались разработкой и наполнением нашего чат-бота «Финансовые советы» ([https://t.me/FinGram\\_2022bot](https://t.me/FinGram_2022bot)).



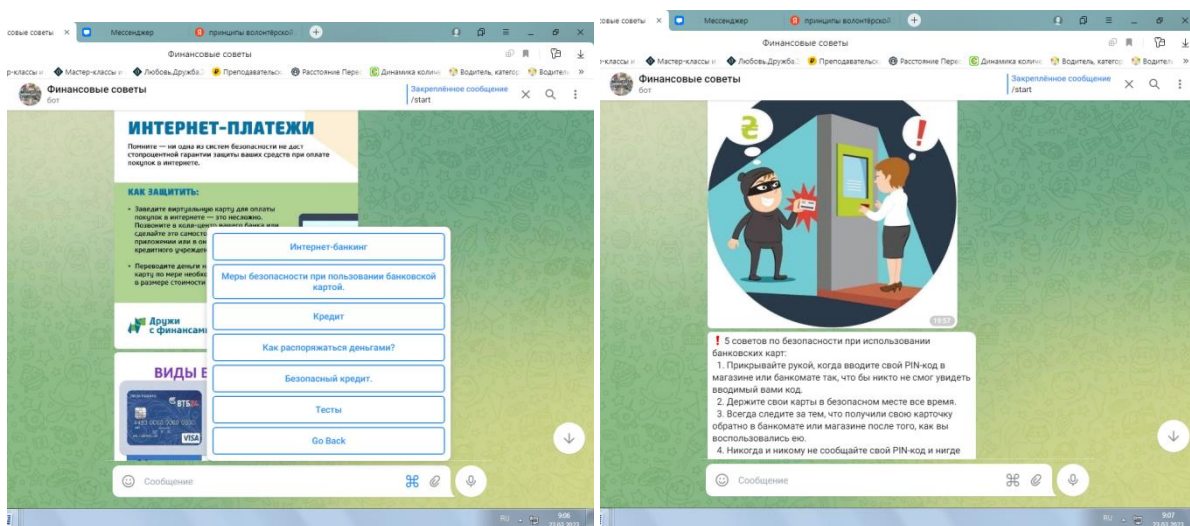


Рисунок 11. – Фрагменты нашего чат-бота «Финансовые советы»

## 6. Анализ эффективности проекта и прогноз его дальнейшей реализации

Для изучения результативности наших просветительских акций мы предлагали учащимся школ ответить на вопросы в сфере личных финансов до и после проведения мероприятий. Анализ полученных результатов показал, что уровень знаний у детей существенно повысился:

1) при проведении акции по финансовому просвещению для учащихся 5 класса МОУ СОШ № 23 г. Воронежа «Путешествие в страну финансов» (ноябрь 2022 г.) детям была предложена анкета (см. Приложение 5), ответы на вопросы которой продемонстрировали увеличение правильных суждений школьников в среднем с 30% до 60%:



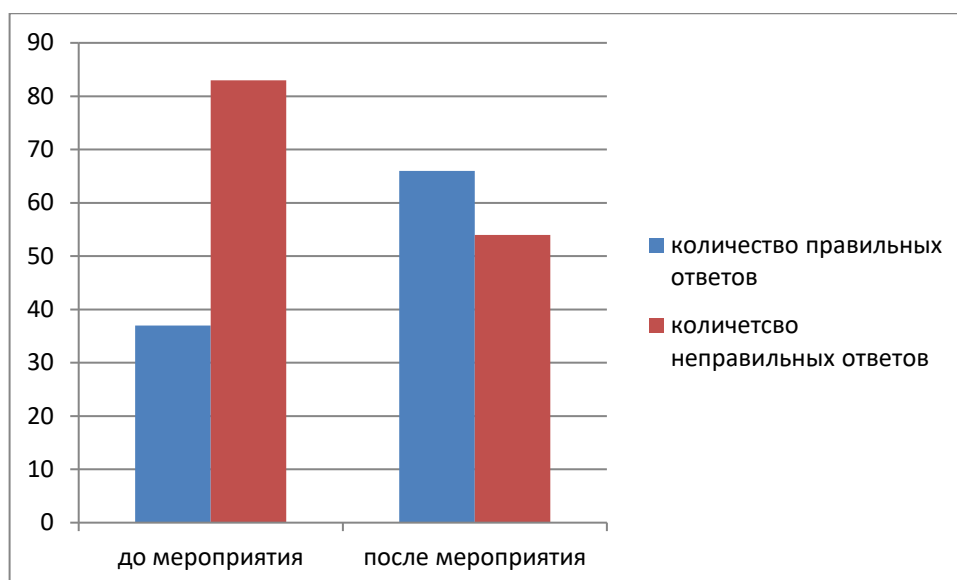


Рисунок 12 - Результаты анкетирования учащихся 5 класса до и после проведения просветительского мероприятия о финансах (ноябрь 2022 г.)

2) в ходе проведения просветительской акции по теме «Всё о кредитах» для учащихся 8 класса МОУ СОШ № 23 г. Воронежа (февраль 2023 г.) школьникам также была предложена анкета (см. Приложение 5), анализ которой показал, что мероприятие не прошло зря: учащиеся стали лучше разбираться в сфере кредитования, лучше понимать сущность финансового риска и признаки мошенничества. Процент правильных ответов возрос с 43 % до 72 %. Об этом свидетельствуют данные следующего графика:

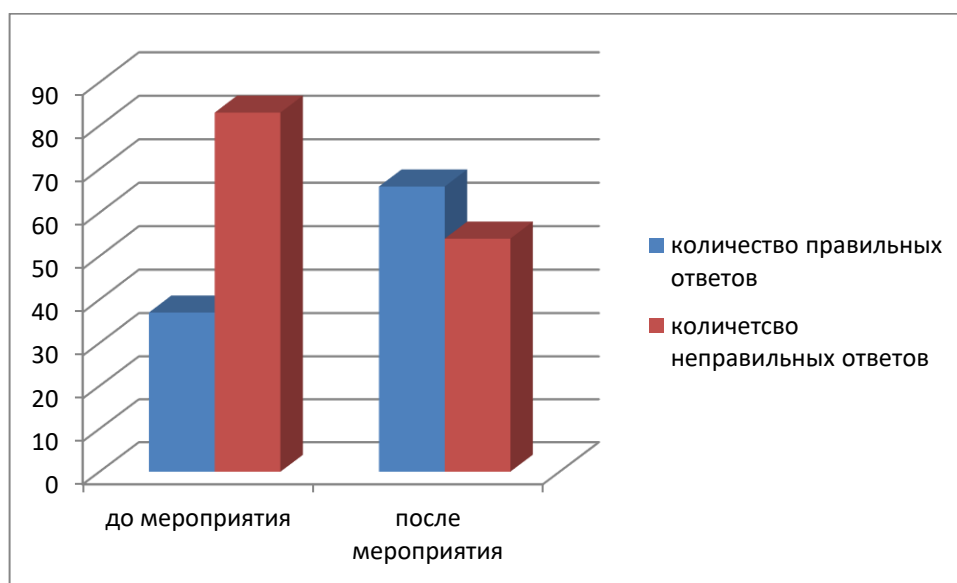


Рисунок 13 - Результаты анкетирования учащихся 8 класса до и после проведения просветительского мероприятия (февраль 2023 г.)

3) проведение просветительской акции для учащихся 8-9 классов МБОУ «Отраденнская СОШ» № 2» «Время экономики» (март 2023 г.) мы также сопровождали анкетированием учащихся, которое показало положительную динамику в уровне знаний детей в сфере финансов (риски финансового мошенничества, налогообложение доходов физических лиц и пр.): доля верных ответов на вопросы анкеты увеличилась после проведения мероприятия с 31% до 55 %:

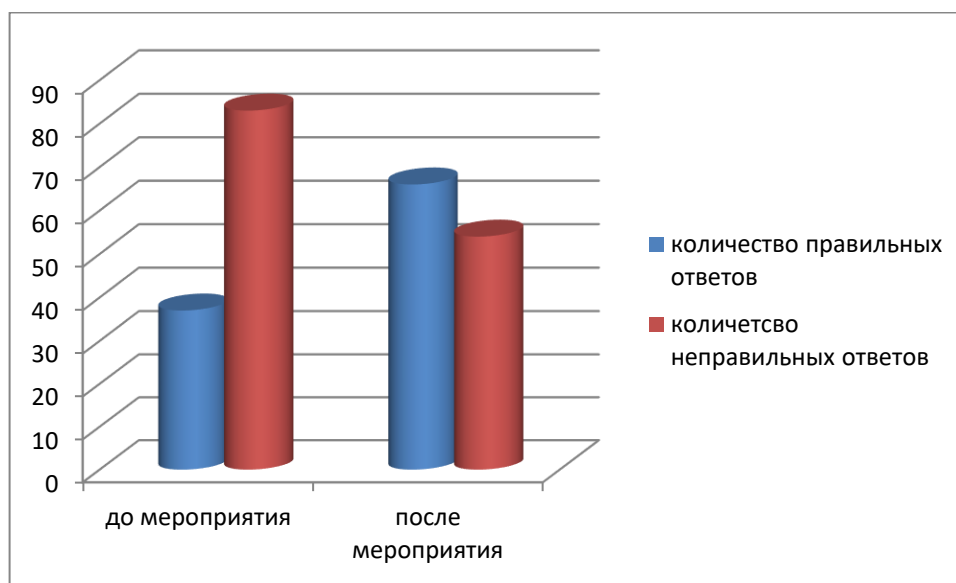


Рисунок 14 - Результаты анкетирования учащихся 8-9 классов до и после проведения просветительского мероприятия (март 2023 г.)

Помимо этого показателем эффективности наших мероприятий являются отзывы самих участников наших просветительских акций и родителей учащихся (<https://vk.com/fingramvyut>). В своих отзывах дети отмечают, что игры, проведённые с ними по финансовой тематике, действительно были интересными и увлекательными, познавательными и занимательными. Родители учащихся также выражают благодарность студентам за полезные мероприятия, проводимые со школьниками.

Положительные отзывы педагогов школ, в которых мы проводили наши просветительские мероприятия, могут служить доказательством хорошей результативности нашего проекта. Так в интервью с завучем МБОУ «Отраденнская СОШ № 2» Лаврова Т.В. было отмечено, что просветительские

акции, организуемые студентами юридического техникума, способствуют повышению финансовой грамотности школьников, учащиеся с неподдельным интересом принимают активное участие в данных мероприятиях, знакомятся с интересными и полезными сведениями, которые обязательно пригодятся им в жизни.

Интервью, которое мы брали у школьников после проведения наших акций, также свидетельствуют о значительном интересе и практической пользе просветительских акций. Ребята указали, что участвовать в таких мероприятиях очень интересно, они узнали много полезной информации:

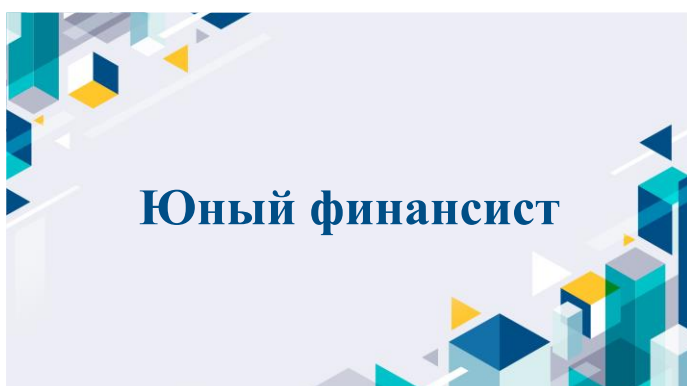


Рисунок 15 - Мы берём интервью у школьников о наших просветительских акциях.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, следует подчеркнуть действительную эффективность и результативность реализации нашего социального проекта. В результате проведённых нами мероприятий у ребят повысился интерес к финансовым вопросам, к планированию и рациональному расходованию личных финансов; они получили новые знания в игровой форме о том, как обращаться с деньгами, как не попасться на уловки мошенников; дети формировали у себя полезные привычки грамотного потребителя в сфере финансовых услуг - как правильно распоряжаться деньгами, как формировать финансовую подушку безопасности и зачем она нужна.

Считаем, что дальнейшая работа в этом направлении должна обязательно осуществляться, она перспективна, интересна нам и нашей целевой аудитории, имеет существенную социальную значимость и способствует через повышение уровня финансовой грамотности населения росту благосостояния населения.

**Материалы презентации  
к проведению просветительской акции «Юный финансист»**



## Сценарий просветительской акции

### «Зачем людям необходимы банки – финансовые учреждения?»

Здравствуйте! Мы студенты Воронежского Юридического Техникума. Мы пришли к вам, чтобы познакомить вас с интересными сведениями.

- Куда отправляются взрослые, чтобы оплатить услуги, взять кредит, снять или положить деньги?

- Вы знаете, что такое банк и кто там работает?

- Банк – это финансовое учреждение, которое совершает операции с деньгами, драгоценными металлами и ценными бумагами.

В банке вы можете встретить консультанта, который выдаст вам талон, подскажет к какому специалисту вам нужно обратиться. Менеджера, который поможет вам обменять рубли на необходимую валюту, (оформить кредит). И куда же мы без кассира? Кассир поможет вам использовать банковский терминал, чтобы положить или снять заработанные деньги.

Сегодня мы предлагаем вам стать взрослыми и отправиться в банк, где будет необходимо предпринимать различные действия, чтобы заработать деньги на путешествие для всей команды.

Итак, приступим. Но сначала вам нужно выбрать капитанов и придумать названия вашим командам.

Наша игра будет разделена на 5 раундов. В начале нового раунда каждая команда будет получать от меня задание. Справиться с заданием вам помогут работники нашего банка. После каждого раунда на банковскую карту команды будут начисляться заработанные деньги. Для этого вам нужно будет обратиться к нашему кассиру. Просим вас соблюдать тишину и желаем удачи!

### 1 раунд «ЗАГАДКИ»

Правила: На экране представлены номера загадок. Капитан команды выбирает цифру. Ведущий озвучивает загадку, у команды будет 5 секунд на ответ. За каждый правильный ответ команда получает ... рублей.

1) Сохранятся, словно в танке, ваши деньги в этом... (банке).

2) Как зовется аппарат, где толпятся в день зарплат? (Банкомат).

3) Он финансовый факир,

В банк к себе вас ждёт... (банкир)

4) Дела у нас пойдут на лад:

Мы в лучший банк внесли свой... (вклад)

5) Приносить доходы стал

В банке папин... (капитал)

6) На рубль – копейки, на доллары – центы,

Бегут – набегают в банке... (проценты)

7) Чтобы дом купить я смог,

Взял кредит, внося...(залог)

8) И врачу, и акробату

Выдают за труд ... (Зарплату)

9) В море коварном товаров и цен Бизнес-корабль ведет... (Бизнесмен)

Вот и закончился первый раунд нашей игры. Вы отлично справляетесь!

Вы с вами выяснили, что такое банк и кто там работает. А для чего нам с вами вообще нужен банк?

Основными задачами банка являются:

Выдача кредитов;

Принятие вкладов;

Помощь с платежами;

Обмен валют;

Хранение денег и многое другое.

Деньги – это то, что люди используют для покупки разных вещей и оплаты услуг. Они окружают нас везде, и сейчас мы в этом убедимся.

Переходим ко второму раунду.

## **2 раунд «ДЕНЬГИ»**

Вам будет необходимо отгадать мультфильм, в котором речь идет о деньгах. На обдумывание ответа у команды будет 15 секунд. По истечению времени капитан команды объявляет ответ. За каждый правильный ответ команда получает ... рублей.

1.Завтра дальняя дорога

Выпадает королю.

У него деньжонок много,

А я денежки люблю! (Бременские музыканты»)

2. Чтобы продать что-нибудь ненужное, нужно сначала купить что-нибудь ненужное, а у нас денег нет.(Дядя Федор «Каникулы в Простоквашино»)

3. Если я действительно стою сто тысяч миллионов, то нельзя ли мне получить хоть немного наличными... ,чтобы я мог купить маленького щеночка?(Малыш и Карлсон)

4. Ах! Мне было бы так одиноко без моего... миллиона!

Главное – своего не терять!(Неуловимый Фунтик)

Второй раунд нашей игры подошел к концу. Я уверена, деньги в фонде вашей команды не перестают увеличиваться. А мы продолжаем!

## **3 раунд «Ребусы»**

Правила: На листочках у меня напечатаны финансовые термины, зашифрованные в ребусы. На решение каждого ребуса будет отводиться 1 минута. За правильное решение команде начисляется ... рублей.

4. Деньги. 2. Товар. 3. Банк. 4. Налог. 5. Банкрот. 6. Бюджет. 7. Валюта. 8. Рынок. 9. Выручка.

Самое время предоставить слово нашему кассиру для того, чтобы каждая команда получила свои заработанные деньги.

## **4 раунд «КРОССВОРД»**

3 раунд представляет из себя решение кроссворда. Это отличная возможность приумножить средства своей команды! Каждой команде я



раздам листочки, где будет нужно найти финансовые термины. За каждое найденное слова команда получает ... рублей. Для этого у вас будет 1 минута. Желаю удачи! Начали!

Б	Ю	Д	Ж	Е	Т	Д	Т	И	В	Б	Ю	Д	Ж	Е	Т	Д	Т	И	В
Д	С	Е	В	Н	И	Е	К	Л	А	Д	С	Е	В	Н	И	Е	К	Л	А
О	Т	Р	И	Г	Ь	Н	А	П	Т	О	Т	Р	И	Г	Ь	Н	А	П	Т
Х	И	А	С	Т	Р	А	Х	О	Е	Х	И	А	С	Т	Р	А	Х	О	Е
О	Ц	С	Х	О	Д	Е	И	В	Ж	О	Ц	С	Х	О	Д	Е	И	В	Ж
Д	И	И	Н	Ф	Л	Я	Н	А	П	Д	И	И	Н	Ф	Л	Я	Н	А	П
Н	И	Д	О	Л	Г	Ц	И	Я	Р	Н	И	Д	О	Л	Г	Ц	И	Я	Р
А	К	О	П	Л	Е	Н	И	Я	О	А	К	О	П	Л	Е	Н	И	Я	О
В	А	Л	Е	Л	Ь	Д	И	Т	Ц	В	А	Л	Е	Л	Ь	Д	И	Т	Ц
А	Т	Ю	Ц	К	Р	Е	Т	Н	Е	А	Т	Ю	Ц	К	Р	Е	Т	Н	Е

Вы отлично справляетесь! Дадим немного времени кассиру для подсчета ваших результатов. А сейчас поговорим о банковских картах. Вы знаете, что такое банковские карты и зачем они нужны?

Банковская карта — это платежный инструмент, позволяющий оплачивать покупки в онлайн и офлайн магазинах, снимать наличные, пополнять свой счет в банке, переводить деньги друзьям и совершать другие виды операций с деньгами.

Обратите внимание на экран. На банковской карте мы может увидеть номер карты, сроки действия этой банковской карты и данные владельца. На оборотной стороне находятся три цифры – это код безопасности (CVV).

Как вы считаете, можно разглашать данные вашей карты? Все верно! Данные карты не должны быть в свободном доступе, чтобы этим не воспользовались мошенники.

### 5 раунд «ВАЛЮТА»

Наша игра постепенно движется к концу.

Для 5 раунда вам будет необходимо собраться, проявить точность и внимательность. Вы знаете, что такое валюта?

Валюта — это деньги в обращении конкретного государства, которые определяют стоимость товаров и услуг.

Другим языком, валюта – это иностранные деньги. Например, доллар, евро, франк, фунт стерлингов. Всем известный рубль – национальная валюта Российской Федерации.

Для начала раунда командам необходимо обратиться к кассиру, чтобы подсчитать заработанные деньги и получить банковскую карту своей команды.

Сейчас я раздам вам ваши задания. Вам необходимо посчитать, сколько долларов вам понадобится для совершения путешествия. И соответственно поменять заработанные рубли на доллары у кассира.

Подведение итогов.

Вот и подошла к концу наша игра на повышение своей финансовой грамотности. Нам было очень приятно с вами работать. Вы отлично проявили себя в нашей игре. Вам понравилось совершать поход в банк? Что вам понравилось больше всего?

Итак, самое место подвести итоги всех 5-ти раундов. Сегодня замечательно поработала команда «...». Ребята проявили смекалку, находчивость и заработали больше всех денег! Вы отправляетесь в город ...

Особенно сообразительной и слаженной командой оказалась команда «...», которая заняла второе место и отправиться в ...!

Первое место достается команде «...» за смышленность, дисциплинированность, артистичность ее участников. Приятного путешествия в ...

Молодцы, ребята! Отличная командная игра!

Материалы презентации к проведению просветительской акции  
«Путешествие в страну финансов»



Финансовая игра

- Раунд 1 «Загадки»
- Раунд 2 «Конкурс рекламы»
- Раунд 3 «Труд»
- Раунд 4 «Ребусы»
- Раунд 5 «Блиц-опрос»

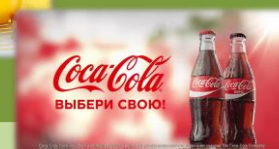


Налоги - это обязательные платежи, которые мы платим государству.



2 РАУНД  
Конкурс рекламы

m&m ТАЕТ ВО РТУ, А НЕ В ЖАРУ



## Экономическая игра

### «Бюджет семьи: как рационально распорядиться?»

**Цель игры:** формировать умение анализировать состояние личных финансов и рационально распорядиться ими в различных ситуациях.

**Правила игры:** участники игры объединяются в команды по 2-3 человека. Оптимальное количество команд - от 2 до 5. Каждая команда представляет отдельную семью.

В начале игры каждая семья получает по 15 монет, которые будут расходоваться на разные нужды в течение игры. Помимо этого, каждая команда-семья имеет возможность зарабатывать дополнительные монеты за выполнение разнообразных заданий, а также принятия финансовых решений в определённых ситуациях.

Состояние семей-команд оценивается в течение игры по четырёхкомпонентной шкале: шкала эмоций, шкала еды и шкала комфорта. В начале игры каждая команда получает карточку с индивидуальной шкалой, на которой исходное положение семьи находится на отметке «5 баллов». Семья-команда движется по каждому компоненту шкалы либо вверх/вниз, совершая очередной ход. Направление движения по компонентам шкалы зависит от выбранного финансового решения. Например, .....

Каждый ход (бросок игрового кубика), начиная со второго, сопровождается для команды движением по шкале эмоций и еды вниз на одно деление, так как в результате жизнедеятельности требуется расходование энергии. Подняться по шкале эмоций вверх можно путём покупки у ведущего какого-либо развлечения, а по шкале еды – покупая у ведущего продукты питания. При этом за 1 монету можно повысить уровень на единицу.

Но, в случае расходования 6 монет на развлечение, команда полностью восстанавливает свой эмоциональный потенциал и поднимается по шкале эмоций до максимального уровня.

Если семья тратит на продукты питания 4 монеты сразу (символизирует обед в столовой), то по шкале еды она поднимается на 3 единицы вверх; если семья тратит сразу 6 монет на питание (обед в ресторане), то происходит полное восстановление по шкале еды до максимального уровня.

В случае снижения положения семьи по шкалам еды и эмоций до «0», команда выбывает из игры («семья погибла»).

Начиная с 3-го хода, положение команды снижается за каждый ход по шкале комфорта на единицу. Подниматься вверх по этой шкале можно только вследствие использования карточек доходов и расходов.

В случае снижения положения семьи по шкале комфорта до «0», расход «эмоций» увеличивается в два раза, то есть с каждым ходом положение команды снижается по шкале эмоций на 2 деления.

Семья остаётся в игре до тех пор, пока в бюджете есть не менее 4 монет, в противном случае команда выбывает из игры.

Игровые действия осуществляются путём использования игрового кубика и игрового поля с 40 секторами. Количество баллов, которое выпадает при подбрасывании кубика, определяет сектор игрового поля, на которое, в свою очередь, попадает команда. Это сектор и описывает конкретную ситуацию, в которой семье необходимо принять финансовое решение.

Сектора игрового поля имеют либо жёлтый (доходы), либо синий (расходы) цвет. Помимо этих секторов имеются секторы «приз», попадая на который, команда имеет возможность сделать выбор: забрать 2 монеты или принять участие в викторине. Если игроки решили поучаствовать в викторине, то команде задается экономический вопрос, имеющий 3 варианта ответа. Если команда отвечает правильно, то количество монет умножается на количество выпавших очков на кубике. Если команда говорит неправильно, то она должна заплатить определённую сумму = количество очков на кубике умноженное на 2.

Попадая на 20-й сектор, семья получает зарплату, из которой ей необходимо заплатить за услуги ЖКХ (5 монет).

### **Определение победителей**

Когда все команды дойдут до финиша, каждой семье необходимо подсчитать количество имеющихся у них монет. Значения, на которых находятся команды – семьи по каждой шкале, умножаются на 2 и осуществляется перевод в монеты. К итоговой сумме денежных средств можно прибавить 3 монеты в случае, если команда пришла к финишу первой, 2 монеты – если команда пришла к финишу второй и одну монету – для команды, достигшей финиша третьей.

### **Штрафные санкции**

За нарушение общественного порядка (шум, громкие споры) –

За мошенничество с финансами (обман ведущих, конкурентов) –

Создатели игры: Труфанова. М, Сукопова. А.

Анкеты для учащихся школ

**Вопросы для учащихся 8 класса**

(мероприятие проходило в феврале 2023 г.)

1. С какого возраста человек может оформить в банке потребительский кредит?

- с 14 лет

- с 16 лет

- с 18 лет

2. Действительно ли слишком большая скидка на товар или низкая цена являются признаком мошенничества?

-да

- нет

3. Действительно ли покупка ценных бумаг является более рискованным инвестированием, чем покупка криптовалюты?

- да

- нет

4. Как называется плата, взимаемая за предоставление кредита?

- процент

- вознаграждение

- премия

5. Верно ли, что планирование семейного бюджета необходимо только при низких доходах?

- да

- нет

**Вопросы для учащихся 5 класса**

(мероприятие проходило в ноябре 2022 г.)

1. С какого возраста вы можете оформить свою банковскую карту самостоятельно?

- с 14 лет
- с 12 лет
- с 18 лет
- с 16 лет

2. Можно ли сообщать незнакомым людям по телефону сведения о своей банковской карте?

- да
- нет

3. Где безопаснее хранить деньги: в кармане или на банковской карте?

### **Вопросы для учащихся 8 класса**

(мероприятие проходило в марте 2023 г.)

1. Укажите признаки, указывающие на риск финансового мошенничества:

- Повышение доступности и конфиденциальности персональных данных.
- Возможность сделок вне личного контакта участников (Интернет-торговля).
- Превышение вознаграждения над затратами.
- Предложение решить все финансовые проблемы в короткий срок.
- Необходимость первоначальных выплат.
- Необходимость мгновенного принятия сложного финансового решения.

2. В чём отличие основного капитала фирмы от оборотного?

- основной капитал используется в одном производственном цикле;
- оборотный капитал используется в одном производственном цикле;
- основной капитал постепенно подвергается износу, а оборотный сразу превращается в готовую продукцию.

3. Какова ставка налога на доходы физических лиц, которая взимается с зарплаты работника?



- 13 %

- 35 %

- 15 %

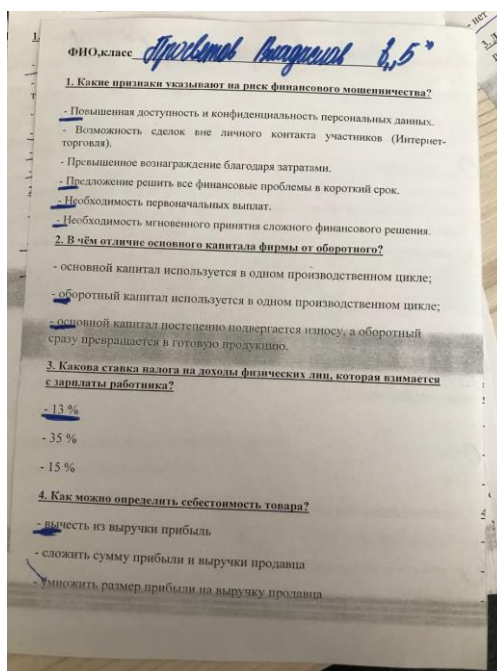
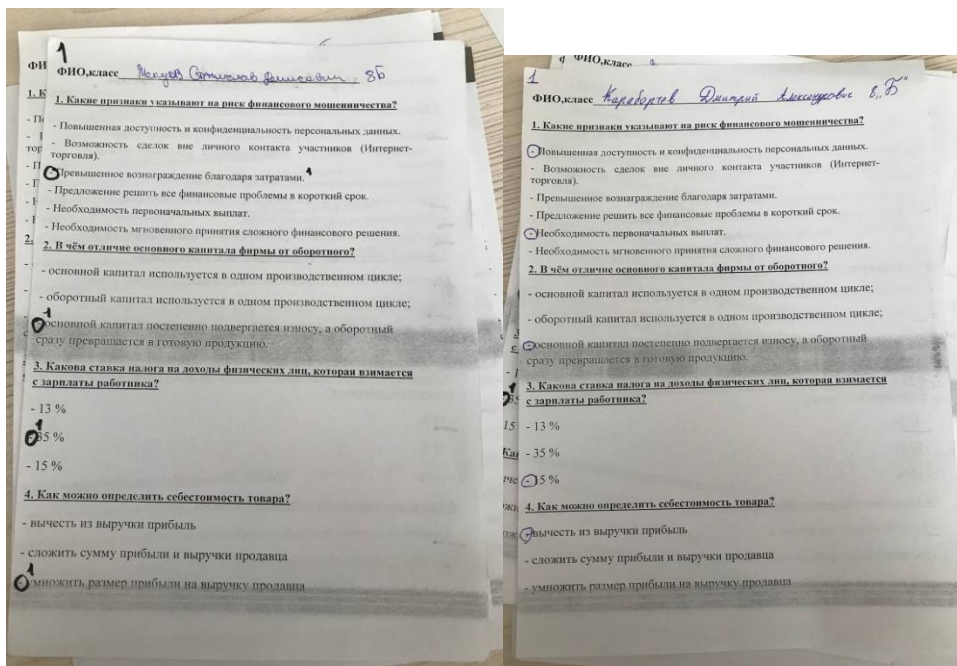
4. Как можно определить себестоимость товара?

- вычесть из выручки прибыль

- сложить сумму прибыли и выручки продавца

- умножить размер прибыли на выручку продавца

Образцы анкет, заполненных школьниками  
до и после проведения мероприятий



## Освещение нашей деятельности в СМИ

Январь 2023

Студенческая газета  
Воронежского юридического техникума

# ЗЕРКАЛО

Газета основана 27 марта 1992 года

## КОЛОДКИ

### БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА АКТИВНОСТЬ

24 января состоялось награждение студентов ВЮТа, вступивших в «Молодую Гвардию Единой России» и показавших особую активность в социально-значимой деятельности.

Встреча прошла в конференц-зале исполкома партии «Единая Россия», на которой активисты беседовали с руководителем общественной приёмной председателя партии «Единая Россия» Д.А. Медведева в Воронежской области Мариной Александровной Андрейчук. После увлекательной беседы началось награждение. Всего вручили три благодарности, и все достались студентам Воронежского юридического техникума!

За активное участие в мероприятиях ВОО ВРО «Молодая Гвардия Единой России» благодарности получили Сергей Шевяков (ПА-15) и Диана Бурыка (П-14).

За создание социально-значимого контента о реализации «Народной программы» партии «Единая Россия» благодарности вручили Елизавете Титовой (Б-31). Девушка сняла короткий видеоролик, где выразила огромную поддержку Вооружённым Силам Российской Федерации и участникам Специальной Военной Операции.

Встреча закончилась широкими улыбками присутствующих и общим фото.

Диана БУРЫКА, П-14

### ВОЛОНТЁРЫ ИДУТ В ШКОЛУ

Зачем людям необходимы банки и иные финансовые учреждения? Ответ на этот вопрос узнали учащиеся Отрядненской СОШ №2, благодаря финансовым волонтерам нашего техникума.

Студентка группы Б-21 Кристина Долгих полностью разработала сценарий для учеников 5 класса. Анализируя сюжеты из мультфильмов и выполняя интересные задания, ребята закрепили знания о преимуществах хранения денег в коммерческих банках, правила пользования банковской картой. Приятной неожиданностью стало то, что половина детей уже знакома с картами и активно пользуется ими.

Студенты группы Б-21 Маркелл Синева, Татьяна Кадинаичева, Елизавета Соснина, Софья Грыглова выложились по полной, проводя просветительское мероприятие. Диана Комарова и Анастасия Бакланова сделали банкомат, чтобы ученики наглядно увидели операции, производимые с картой.

Кристина ПЛЕШКОВА, Б-21



## МЫ – ПЕРВЫЕ!

20 декабря в Центре опережающей профессиональной подготовки подвели итоги реализации программ 2022 года.

Воронежский юридический техникум оказался на первом месте из 36 учебных заведений, которые в течение года регулярно творили добрые дела.

На мероприятии студенты нашего техникума выступили в роли волонтеров. А Виктория Насонова (П-32) стала одной из ведущих этого мероприятия!

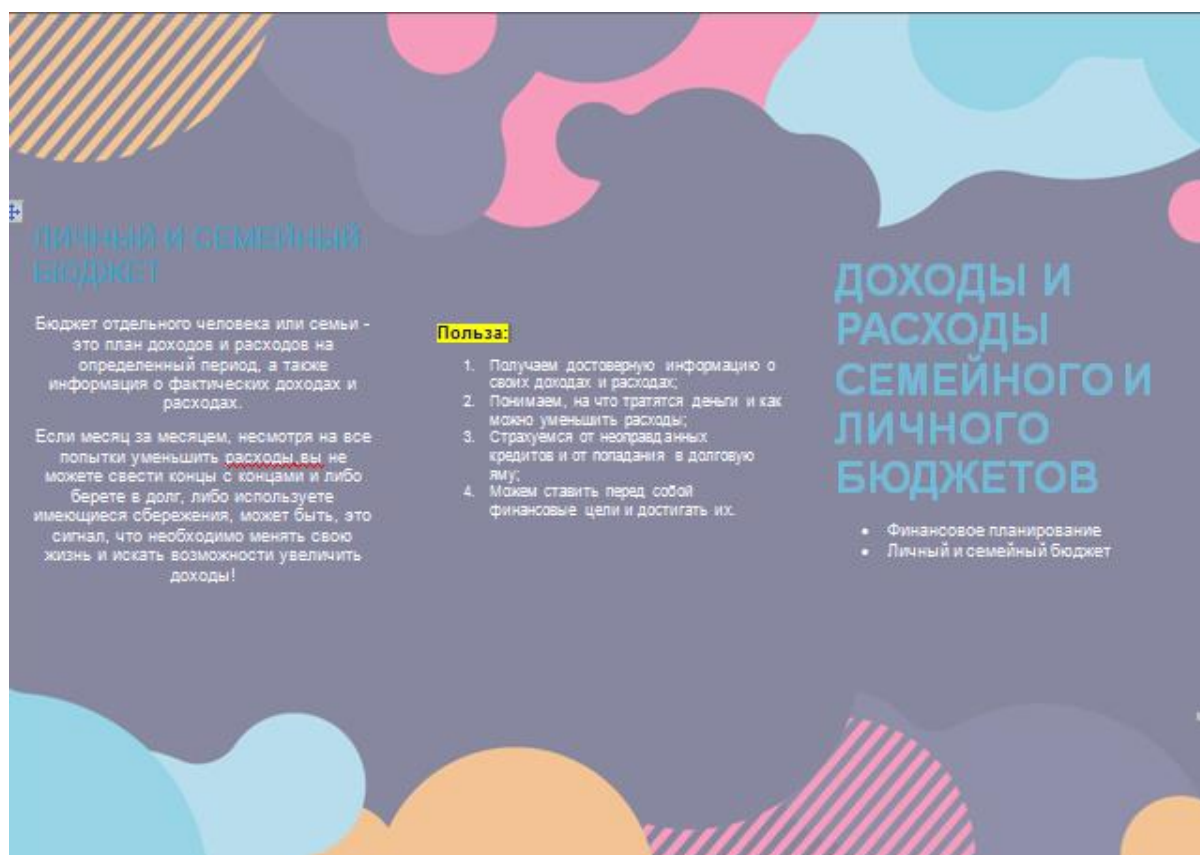
Итогом праздника стало награждение директоров техникумов и колледжей Воронежской области за вклад в развитие реализации программ 2022 года.

Директор нашего техникума Лариса Владимировна Волкова получила Благодарность от Фонда Гуманитарных Проектов за оказанную помощь в реализации проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся «Билет в Будущее». Ещё одну Благодарность ей вручили за высокие результаты участников национального чемпионата «Молодые профессионалы». Весь коллектив Воронежского юридического техникума отмечен Благодарностью за активное участие в развитии студенческого сообщества Воронежской области в рамках Общероссийской общественной организации «Российское Содружество Колледжей».

Поздравляем!!!

Виктория НАСОНОВА, П-32  
Фото Елизаветы ГРАЧЕВОЙ, П-26

Образцы буклетов и информационных листовок



## ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ЦЕЛИ: СТРАТИГИЧЕСКИЕ (НА ВСЮ ЖИЗНЬ) И ТАКТИЧЕСКИЕ (СИТУАЦИОННЫЕ)

Главной стратегической финансовой целью любого гражданина должна являться финансовая независимость

### ФИНАНСОВАЯ ЦЕЛЬ

Финансовая цель - описание эмоциональной цели, которое отражает три важнейших параметра:

1. важность цели (возможность выбрать, какую цель он будет финансировать, а какую нет);
2. срочность цели (планируемый срок достижения цели);
3. стоимость цели (общая сумма средств, необходимых для реализации цели).

### ЧТО МЫ ПОЛУЧИМ?

Когда все три элемента финансовой цели будут определены, то появится возможность получить ответ, способен ли человек при текущем состоянии своих финансов достичь определенной цели.

## АЛГОРИТМ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

Шаг 1. Определение финансовых целей, присвоение им важности, срочности.

Шаг 2. Определение имеющихся свободных ресурсов

Шаг 3. Расширение ресурсов домохозяйства.

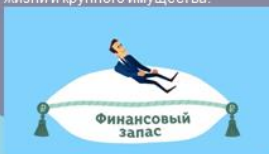
Шаг 4. Актуализация информации по целям.

**В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, НАСКОЛЬКО РАЦИОНАЛЬНО МЫ УМЕЕМ РАСПОРЯЖАТЬСЯ СВОИМИ ДОХОДАМИ, ВЕСТИ УЧЕТ РАСХОДОВ, ЗАВИСИТ, СМОЖЕМ ЛИ ЖИТЬ БЛАГОПОЛУЧНО.**



## КАК ЗАЩИТИТЬ СЕБЯ?

- Чтобы неприятности на работе или болезни не выбивали вас из колеи, важно иметь финансовую подушку безопасности. В идеале она должна быть равна примерно пяти зарплатам. Существует и другой способ расчета. Выясните, сколько денег вам необходимо ежемесячно, и умножьте эту цифру на шесть.
- Постарайтесь обезопасить себя от потери единственного источника дохода. Можно искать дополнительные источники заработка.
- Не пренебрегайте страхованием жизни и крупного имущества.



## ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ЧЕЛОВЕКА

Финансовые риски – риски, связанные с возможностью потери денежных средств.

Возможные риски:

- Потеря регулярного заработка, которая может быть кратко- или долгосрочной. В первом варианте человек теряет работу или с ним происходит несчастный случай, что ненадолго выбивает его из строя. Во втором варианте заработок теряется навсегда – в связи с потерей трудоспособности или выходом на пенсию.
- Риски, связанные с накоплением сбережений.
- Риск потери работоспособности.
- Риск потери имущества и сбережений.

## ПОТЕРИ ДЕНЕГ И ИМУЩЕСТВА

Риски потери денег и имущества

Как защитить себя от этих рисков?

## ЧТО ДЕЛАТЬ С ДЕНЬГАМИ, ЕСЛИ ВЫ РЕШИЛИ КОПИТЬ?

«Золотой стандарт» сбережений — откладывать минимум 10% от каждого поступления денег на счёт. Можно подключить опцию автоскоплений в банке. Не стоит забывать об использовании бонусов от банка: кэшбэк, процент на остаток, проценты по накопительному счёту. Экономисты рекомендуют не хранить крупные суммы в одной валюте, а распределять их пропорционально в рубли, доллары и евро. Разница курсов так или иначе выравняет сумму ваших накоплений. Ещё лучше открыть вклад — процентная ставка поможет снизить влияние инфляции. При этом наиболее безопасно хранить в одном банке не более 1,4 млн руб. Именно эту сумму получится быстро вернуть, если у банка отзовут лицензию.

## СТРАХОВАНИЕ – ЭТО ВАЖНО!

В любой ситуации необходимо страховать свое имущество и жизнь. Помните, что ОСАГО не покроет ущерб, если вы станете виновником ДТП или ваш автомобиль угонят. Страхование жилья, как и страхование жизни, — тоже важный вклад, лучше застраховаться заранее. Это облегчит, а иногда и покроет часть выплат.

Договоры с застройщиками всегда стоит показывать юристам и внимательно изучать, прежде чем ставить под ними подпись. А экономия на налогах (например в случае со сдачей квартиры в аренду без подписания договора) может сыграть с вами злую шутку.

**Предугадать превратности судьбы невозможно, а вот смягчить ее удары, заранее подумать о своей финансовой безопасности и подстраховаться вполне реально.**

## КАК ЗАСТАВИТЬ ДЕНЬГИ СЛУШАТЬСЯ?

Научившись управлять своим бюджетом, вы сможете воплощать любые свои финансовые планы!

Что делать, чтобы держать свои финансы под контролем и заставить деньги «слушаться»:

- Составить реальную картину состояния своих финансовых дел.
- Вести учет всех доходов и расходов.
- Расставлять приоритеты между финансовыми целями и избавляться от лишних трат.
- Применять методы финансового планирования.
- Перейти от кратковременного планирования к долгосрочному.

## ОТКУДА БЕРУТСЯ ДЕНЬГИ?

В России деньги выпускает Банк России. Он оценивает, сколько наличных денег требуется экономике, и запускает производство необходимого количества банкнот и монет. Печатает банкноты и чеканит монеты специальная государственная компания — «Гознак» (монетные дворы в Москве и Санкт-Петербурге).

## КАК КОММЕРЧЕСЕСКИЕ БАНКИ СОЗДАЮТ ДЕНЬГИ?



## ДЕНЬГИ. СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ.

Что такое деньги?

Откуда они берутся?

Как заставить их слушаться?

Что такое семейный бюджет?

**ОБРАТНОЕ Сальдо** — дефицитный бюджет — ситуация, когда расход превышает доход. Служит стимулом к экономии, к поиску новых источников дохода. Идеальнее ситуации первичных потребностей человек больше денег, чем когда получает.



В экономике разделяют два вида доходов семьи — реальный и номинальный. Номинальные доходы — это все денежные средства, которые семья получила за конкретный временной промежуток. Реальные доходы — все товары, услуги и работы, на оплату которых у семьи есть деньги благодаря полученным номинальным доходам.



Семейные расходы — это сумма материальных средств, которые были использованы членами семьи за некоторое время. Они могут быть обязательными или произвольными.

Правильно спланированный семейный бюджет — это залог стабильности и финансовой независимости. Теория рекомендует составлять план финансов из двух основных статей — прибыли и трат. За конкретный промежуток времени следует регулярно подсчитывать общие суммы, формировать итоговое сальдо.

- **Положительное** — размер доходов превышает сумму затрат. Это наиболее благоприятным вариантом. Но чем больше денег получает семья, тем больше потребностей стараются удовлетворить.
- **Равновесное** — оптимальный вариант, когда затраты идентичны прибыли. Вроде бы сбалансировано, но рискованно. Семья не может собрать денежный резерв, так как весь доход до копейки расходуется на повседневные нужды.

Деньги - всеобщий эквивалент, выступающий измерителем стоимости товаров или услуг, легко на них обменивается.



