



Название проекта: TehMath

Автор: Евстафьев Юрий, г. Красноярск, ученик МБОУ СШ №64

Номинация: Социальное предпринимательство

Социальная значимость проекта:

Мой проект - школа, обучающая людей физике и математике по новой образовательной методике «Visual use» которая поможет людям наглядно показывать ту или иную задачу, и уже исходя из полученных знаний учиться применять в повседневной жизни. 5% от прибыли идет на помощь в лечении детей со смертельно-опасными заболеваниями, а также 3 раза в месяц будут проводиться бесплатные занятия с детьми, которые болеют ДЦП или имеют серьезные нарушения опорно-двигательного аппарата. Проект реализуется с 05.03.2023 года.

Например: чтобы людям объяснить геометрию, будут разработаны специальные пособия, которые будут наглядно демонстрировать задачу, написанную на бумаге.

По данной методике будут обучаться все, независимо от возраста и выбранной услуги.

Актуальность выбранного проекта:

Проведя опрос среди своих одноклассников и сверстников я пришёл к выводу, что многим из них непонятны такие предметы как: физика, алгебра, геометрия, потому что они не могут понять как это увидеть и применить в жизни, но при этом имеют желание изучить и понять. Мой проект решит эту проблему, и все люди, которые обратятся к нам за помощью получат наглядное и качественное объяснение материала.

Целевая аудитория представлена в приложении №1.

Ассортимент:

Линейка продуктов для клиента №1 представлена в приложении №2.

Линейка продуктов для клиента №2 представлена в приложении №3.

Линейка продуктов для клиента №3 представлена в приложении №4.

Конкуренты:

Наименование конкурентов	МОЯ КОМПАНИЯ	Конкурент №1	Конкурент №2	Конкурент №3
Критерии		Образовательный центр MAXIMUM	Онлайн-школа «Школково»	репетиторы физики и математики
Цена	1,600-9,500 руб. в месяц	1,000-15,000 руб. за услугу	1,500-21,000 руб. за курс	800-2,000 руб. за занятие
Место расположения	Возле школы и университета	Центр города + онлайн занятия	Онлайн	Онлайн/очном
Режим работы	9:00-20:00	11:00-20:00	Круглосуточно	Индивидуальный режим
Качество обслуживания	Хорошее	Хорошее	Хорошее	В зависимости от репетитора
Кол-во лет на рынке	-	10 лет	6 лет	-
Оценка	-	4,0 из 5	4,6 из 5	-

Все данные о местоположении даны по городу Красноярск, так как именно там мы работаем городе Красноярск

Реализация маркетинговой стратегии

Что будем делать?	Зачем будем делать?	Как будем делать?	Что будет в результате?	Сколько это будет мне стоить?
Создадим сообщества в соцсетях	Рассказать о своей школе	Будем размещать рекламные посты	Люди узнают о нас больше информации	5000 руб.
Запустим розыгрыш	Привлечь внимание целевой аудитории к нашим услугам	Разместим пост в соц. сетях	Появление интереса к услугам	2000 руб.

Качественные и количественные изменения:

- 1) Привлечено более 20 клиентов;
- 2) Выручка с начала реализации проекта составила: 47,800 рублей;
- 3) 2,390 рублей переведено в благотворительный фонд;
- 4) 7 участников с ОБЗ приняло участие в проекте;
- 5) Проработана реклама продукта;
- 6) Появление 6 хороших отзывов в сообществе проекта в ВК;
- 7) Усовершенствование услуг;
- 8) Наличие 25 подписчиков в сообществе проекта в ВК.

Мы в ВК: <https://vk.com/public219540598> (приложение №5)

Требуемые ресурсы:

Материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы)

Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?
Мебель(частично) Канцтовары Мелкие бытовые расходы (батарейки, фонарики и т. д.) Методические материалы и	Помещение Мебель(Докупить-130000)	Буду искать объявление на сайтах об аренде помещения в нужном мне месте Закажу у фирмы по производству мебели по нужным мне размерам и дизайну
Пособия, Smart TV, Ноутбук 20000 руб.	142000 руб.	Буду давать уроки по физике и математике, заработанные деньги буду инвестировать в акции и с этого получать прибыль

Человеческие ресурсы

Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?
Я (Главный учитель)	Учитель физики	Буду размещать объявление по поиску сотрудников на сайтах для поиска работы.
	Учитель математики	Буду размещать объявление по поиску сотрудников на сайтах для поиска работы.

Обоснованность финансового плана проекта:**Расходы:**

Наименование	Стоимость за 1 ед.(руб)	Кол-во (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за 1 год (общие)
Зарплата сотрудникам	30000 руб.	2	60000	720000
Аренда помещения	35000	1	35000	420000
Расходы на канцелярию			2000	24000
Мелкие бытовые расходы (батарейки, фонарики и т. д.)			1500	18000

Доходы:

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Кол-во (в штуках)	Прибыль за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Прибыль за 1 год (общая)
Покупка дешёвого набора	1800	15	27000	324000
Покупка основного набора	3600	25	90000	1080000
Покупка дорогого набора	6500	5	32500	390000
Покупка VIP продукта	9500	2	19000	228000

<u>Чистая прибыль</u>	
За 1 месяц	За 1 год
70,000 рублей	840,000 рублей

Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения представлен в приложении №6.

Взаимодействие с партнёрами представлено в приложении № 7.

Перспективы развития проекта на 3 года

Через год после открытия планируется расширить количество направленности, помимо физики и математики будут добавлены такие предметы как: химия, география, биология, английский язык, история, обществознание. Это позволит найти применение методики Visual use не только в технических науках, но ещё и в гуманитарных. Через два года планируется создать образовательный сайт, на котором будут публиковаться видео-уроки и курсы по всем предметам, это позволит людям учиться вместе с нами сидя дома. На третий год планируется ввести занятия по программированию. Через три года в Красноярске планируется открыть несколько помещений в разных точках города, чтобы развивать уровень образованности людей в Красноярске.

Клиент №1

Демографические характеристики	Психографические характеристики
Пол: мужской Возраст: 10 лет Уровень дохода: - Социальный статус: школьник	Школьник, 10 лет-не понимает математику в школе, но очень хочет её понимать. В нашей школе опытные педагоги по специальной методике объяснят материал понятно и доступно

Клиент №2

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: мужской Возраст: 16 лет Образование: - Уровень дохода: - Социальный статус: ученик 10 класса	Ученик 10 класса-в следующем году сдаёт ЕГЭ по профильной математике и физике.Ему требуется дополнительная подготовка,т.к. в школе ему трудно даётся объясняемый материал и поэтому обратясь к нам ему помогут подготовиться к ЕГЭ качественно и интересно

Клиент №3

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: мужской Возраст: 19 лет Образование: среднее Уровень дохода: 20000 Социальный статус: студент	Студент 2 курса учится в университете, в связи с тем что формат обучения для него скучен и непонятен он не может освоить объясняемый материал. Обратившись к нам он будет получать знания по совершенно другой методике, которая позволит не только освоить данный материал, но ещё и даст возможность применить полученные знания в повседневной жизни

Приложение №2

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название	Tap to start	One subject	TWO subject	Individual	Science trop
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)	Пробное занятие	Групповые занятия по одной из направленности (4 занятия в месяц по 1,5 часа)	Групповые занятия по двум направленностям (8 занятий в месяц по 1,5 часа)	Групповые занятия по двум направленностям (8 занятий в месяц по 1,5 часа) + Индивидуальные занятия (4 штуки в месяц по 1 часу)	Групповые занятия по двум направленностям (физика и математика) + Индивидуальные занятия (8 групповых занятий по 1,5 часа + 4 индивидуальных по 1 часу) + организация встречи с учёным или специалистом по профориентации раз в месяц
Цена	0	1600 руб.	3200 руб.	6000 руб.	8000 руб.
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)	1) Пробное занятие, которое позволит оценить уровень знаний и поможет подобрать	1) Клиент получит знания по одной из направленности (физика или математика) 2) При трёхмесячном использовании One subject клиенту даётся	1) Обучаясь по основной услуге клиент будет заниматься по двум направленностям (физика и	1) Приобретя более дорогой пакет услуг клиент не только сможет обучаться по основной услуге, но ещё получит возможность заниматься индивидуальн	1) Обучающийся сможет не только осваивать математику и физику, но ещё и сможет встретиться с учёным или специалистом по профориентации 2) При покупке Science trop клиент получает скидку 20% на любую услугу

	<p>ть програм му для обучаю щегося</p>	<p>скидка 300 рублей на покупку более дорогой услуги</p>	<p>математика) 2) При трёхмесячн ом пользовани и Two subject клиенту даётся скидка 500 рублей на покупку более дорогой услуги</p>	<p>о с опытным преподавателе м, чтобы ещё лучше прокачать свои знания и навыки в области физики и математики 2)При трёхмесячном пользовании Individual клиенту даётся скидка 800 рублей на покупку Science trop</p>	
--	--	--	--	---	--

Приложение № 3

Группа	Бесплатный (промо- продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название	Tap to start	One subject- ЕГЭ	TWO subject- ЕГЭ	Individual -ЕГЭ	Science trop-ЕГЭ
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)	Пробное занятие	Очный курс по подготовке к ЕГЭ по одной из направлений(4 групповых занятия по 2 часа)	Очный курс по подготовке к ЕГЭ по двум направлениям(8 групповых занятий по 2 часа)	Очный курс по подготовке к ЕГЭ по двум направлениям + индивидуальные занятия (8групповых занятий по 2 часа+4 индивидуальных по 1,5 часа)	Очный курс по подготовке к ЕГЭ по математике и физике + Индивидуальные занятия (8групповых занятий по 2 часа+4 индивидуальных по 1,5 часа) + организация встречи с учёным раз в месяц
Цена	0	2000 руб.	4000 руб.	7000 руб.	9000 руб.
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)	1) Пробное занятие, которое позволит оценить уровень знаний и поможет подобрать программу для	1) Возможность подготовки к ЕГЭ по физике или математике 2) При трёхмесяч	1) Обучающиеся будут готовить к ЕГЭ сразу по двум направлениям (физика и	Клиент будет заниматься не только в группе, но ещё индивидуально с преподавателем, это даст ему ещё лучше погрузиться в физику и математику	Обучающийся сможет не только подготовиться к ЕГЭ, но ещё и сможет напрямую поговорить с учёным по темам, которые его интересуют

	обучающего ся	ном пользован ии One subject – ЕГЭ клиенту даётся скидка 300 рублей на покупку более дорогой услуги	математи ка) 2) При трёхмесяч ном пользован ии Two subject– ЕГЭ клиенту даётся скидка 500 рублей на покупку более дорогой услуги	2) При трёхмесячном пользовании Individual–ЕГЭ клиенту даётся скидка 800 рублей на покупку Science trop-ЕГЭ	2) При покупке Science trop –ЕГЭ клиент получает скидку 20% на любую услугу
--	------------------	--	---	---	---

Приложение № 4

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название	Tap to start	Hard subject	TWO hard subject	Individual Hard	Science hard
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)	Пробное занятие	Групповые занятия по подготовке к высшей математике или физике(4 занятия по 2 часа)	Групповые занятия по подготовке к высшей математике и физике(8 занятий по 2 часа)	Групповые занятия (8 занятий по 2 часа) + индивидуальные занятия(4 занятия по 1,5 часа)	Групповые занятия (8 занятий по 2 часа) + индивидуальные занятия(4 занятия по 1,5 часа) + организация встречи с учёным раз в месяц +помощь в написании курсовых работ
Цена	0	2000 руб.	4000 руб.	7000 руб.	9500 руб.
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)	Пробное занятие, которое позволит оценить уровень знаний и поможет подобрать программу для	Клиент получит знания по одной из направлений (физика или математика) 2) При трёхмесячном	1) Обучаясь по основной услуге клиент будет заниматься по двум направлениям (физика и высшая математика)	1) Клиент будет заниматься не только в группе, но ещё индивидуальным преподавателем, это даст ему ещё лучше	1) Обучающийся сможет не только осваивать высшую математику и физику, но ещё и сможет встретиться с учёным, а также получить качественную помощь в

	обучающе гося	пользовани и Hard subject клиенту даётся скидка 300 рублей на покупку более дорогой услуги	2) При трёхмесячно м пользовании One subject клиенту даётся скидка 500 рублей на покупку более дорогой услуги	погрузиться в физику и высшую математику 2) При трёхмесячном пользовании One subject клиенту даётся скидка 800 рублей на покупку Science hard	написании курсовой работы 2) При покупке Science hard клиент получает скидку 20% на любую услугу
--	------------------	--	---	---	--

добавить или убрать из услуги мы с Вами подберём наиболее подходящий для Вас вариант.



1

Нравится

3 КОММЕНТАРИЯ

Сначала старые

Алина Малина
Удачи в дальнейшем!
вчера в 20:05 Ответить

Артём Веретнов
Проходил подготовку у этого человека. Наконец-то разобрал сложную тему сегодня в 12:42 Ответить

Женя Чекулаев
Очень интересный ассортимент, всем советую!
сегодня в 14:08 Ответить

Поиск

Все товары

Individual-1 6000 ₺	Two science-2 4000 ₺
Two subject-1 3200 ₺	One subject-2 2000 ₺
One subject-1 1600 ₺	Tap to start бесплатно

Все товары

Science trop 9500 ₺	Individual-2 7000 ₺
Individual-1 6000 ₺	Two science-2 4000 ₺

14:37

TehMath

Вы подписаны · 20 подписчиков

Подобная информация

Сообщения 1 Продвижение

Видео Чаты Клипы Обсужде

Пока никто не добавил видео

+ Добавить видео

Создать запись

5 записей

TehMath

7:22

Поиск по стене

1

TehMath
вчера в 19:23

Что такое TehMath?
TehMath- школа, обучающая людей физике и математике по новой образовательной методике «Visual use» которая поможет людям! Показать ещё

TehMath

2

7:22

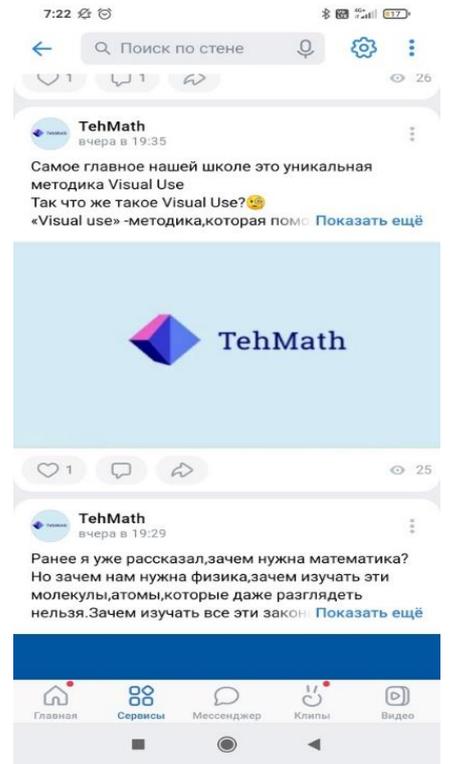
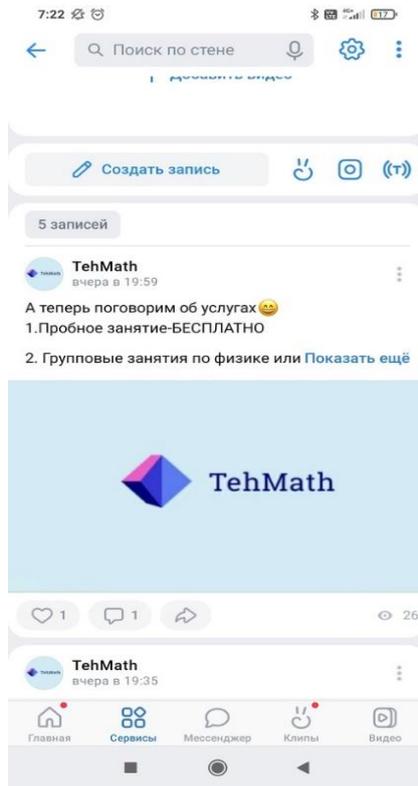
Поиск по стене

TehMath
вчера в 19:26

Зачем учить математику?
Вы никогда не задумывались а зачем нам учить математику? Зачем учить эти «синусы, косинусы, логики» Показать ещё

TehMath
вчера в 19:23

Что такое TehMath?
TehMath- школа, обучающая людей физике и математике по новой образовательной методике



Приложение №6

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	Длительная работа в убыток	Более усердная и качественная работа с клиентами
Психологические	1)Люди будут сомневаться, что выбранная услуга им поможет 2)Люди будут сомневаться, что им это действительно нужно	1) Мы дадим возможность поприусловствовать на групповом занятии, чтобы клиент увидел всё своими глазами 2) Мы проводим пробное бесплатное занятие, которое покажет даст оценить клиенту уровень его знаний
Технологические	Выбор производителя некачественной продукцией	Более тщательнее изучить производителя
Социальные	Люди не знают про услуги	Запуск рекламы в соц. сетях и у партнёров
	Сложность в поиске педагогов	Размещение объявление о поиске сотрудников на многих сайтах и соц. сетях

Приложение №7

Тип партнера (соц/бизнес/ государство)	Наименование партнера	Цель партнерства (ожидаемый результат)	Стадия партнерства (планируете/ в процессе/ достигли)
Государственный университет	СИБГУ им. Решетнёва	Проведение совместных занятий	Планируется
Бизнес	Навигатор для поступающих	Взаимная реклама друг друга	Достигли
Физико-математическая школа	Физико-математическая школа при СФУ	Проведение совместных занятий	Планируется