

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СОФЬИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА**

Всероссийский этап XXIII этапа Всероссийской акции "Я - гражданин России"

**Городской округ, муниципальный район:** Раменский городской округ.

**Номинация:** Проекты в сфере социального предпринимательства

**Полное наименование образовательной организации (по уставу)**

Муниципальное общеобразовательное учреждение Софьинская средняя общеобразовательная школа (Здание №2)

**Муниципальное образование, адрес образовательной организации:**

140126, Московская область, Раменский городской округ, п. Раменской Агрохимстанции (РАОС), д14/1.

**Е-mail:** [raosshkola@mail.ru](mailto:raosshkola@mail.ru) **Телефон:** +7 (496) 466-28-33

**Тема проекта:**

**«Патриотическая тропа памяти и славы сельского поселения  
Софьинское»**

Работу выполнила:

Ишмухамедова Марьям, 7-г(р) класс

Педагог-консультант:

Антропова Алёна Витальевна

Педагог дополнительного образования

МОУ Софьинской СОШ.

[Antropova2002@list.ru](mailto:Antropova2002@list.ru)

8(916)810-70-04

Софьино, 2023

## Паспорт проекта

### Конкурсный проект «Патриотическая тропа памяти и славы сельского поселения Софьинское»

Название	Патриотическая тропа памяти и славы сельского поселения Софьинское
Образовательная организация	Муниципальное общеобразовательное учреждение Софьинская средняя общеобразовательная школа
Разработчик	Ишмухамедова Марям, ученица 7-г(р) класса.
Педагог-консультант	Антропова Алёна Витальевна, педагог дополнительного образования.
Цель	Организация коммерческой услуги по продвижению здорового познавательного досуга, воспитывающего патриотизм и сознательное отношение к долгу памяти о фронтовом прошлом своих земляков, с помощью предоставления услуг для организации самостоятельной экскурсии.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"><li>- спланировать и рассчитать смету самостоятельного патриотического маршрута для посещения всех памятников павшим воинам сельского поселения Софьинское;</li><li>- разработать и лично проверить на практике экскурсию по Тропе памяти и славы с применением аудиогuida через платформу Izi.TRAVEL.;</li><li>- расширить знания земляков о родном крае через знакомство с историей возникновения Обелисков славы, памятников павшим землякам нашей местности;</li><li>- организовать продвижение коммерческой услуги «Патриотическая тропа памяти и славы сельского поселения Софьинское».</li></ul>

<p>Этапы реализации проекта</p>	<p>Проект представляет собой создание квест-карты тропы памяти и славы сельского поселения Софьинское, в основе которой лежит создание аудиогuida на платформе Izi.TRAVEL, разработку увлекательного квеста с продуманными в нем точками остановок и бартерами от партнеров проекта.</p> <p>Целевая аудитория проекта представляет собой семейные пары с детьми в возрасте от 6 лет и малые группы единомышленников, готовые расширить свой кругозор об уголках нашей Родины, сохраняя историческую память в каждом сердце.</p>		
<p>Наименование расхода</p>	<p>Стоимость за штуку</p>	<p>Общая стоимость</p>	<p>Количество</p>
<p>Транспортные расходы</p>	<p>50.49 рублей</p>	<p>549 рублей</p>	<p>10 литров</p>
<p>Аренда студии звукозаписи</p>	<p>2000 рублей</p>	<p>2000 рублей</p>	<p>1 час</p>
<p>Расходы на издательско-полиграфическую продукцию</p>	<p>57 рублей</p>	<p>1170 рублей</p>	<p>30 штук</p>
<p>Расходы на сувенирную продукцию</p>	<p>70 рублей</p>	<p>2100</p>	<p>30 штук</p>
<p>Расходы на связь</p>	<p>800 рублей</p>	<p>1600 рублей</p>	<p>2 месяца</p>
<p>Общая стоимость проекта: 7419 рублей</p>			
<p>Открывая проект, мы стремимся продумать все до самых мелочей, но иногда возникают те обстоятельства, которые могут полностью остановить работу проекта.</p>			

	<p>1. Может сложиться такая ситуация, что из-за большего количества желающих воспользоваться услугами акции, не хватит типографической продукции. Что можно предпринять в сложившейся ситуации, и насколько критичен данный риск?</p> <p>Я полностью узнала условия организации по печати типографической продукции и выяснила что максимальное время печати при обусловленном тираже – это 23 часа.</p> <p>2. Риск под номером два заключается в том, что платформа, на которой загружен мой аудиогид по техническим причинам перестанет работать на неопределенный срок.</p> <p>Я не могу сказать с уверенностью, что такая ситуация возникнет или ее не будет вовсе. Так как не могу контролировать трафик посетителей и обновления столь крупной платформы. Но в данной ситуации можно предпринять следующее. Я сохраняю у себя аудиогид в MP3 формате и, если все-таки у пользователя возникла столь неприятная проблема, аудиогид будет выслан на доступные социальные сети.</p> <p>Сроки реализации бизнес-плана: 2 месяца (60 дней)</p>
Целевая аудитория	Целевая аудитория проекта представляет собой семейные пары с детьми (возраст 6+), малые группы единомышленников (до 10 человек), основной целью которых является приобщение к исторической памяти.

Видеопрезентация проекта: <https://cloud.mail.ru/public/a2Xd/zxk8HxEci>